

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

الإدارة الاستراتيجية

Full Module Title	Strategy: Concepts and Cases
Module Code	MBA_ST106_F16/2017
Module Level	Master
Department	Business Administration
Length	One semester
Module Director	Dr. Majd Sakkour (Email:t_msakkour@svuonline.org) (majdsakor@yahoo.com)
Host Course	MBA
University	SVU
Site	Damascus, Syria.

قسم: إدارة الأعمال		الاقتصاد		برنامج
F16	رمز المقرر ST106	الإدارة الاستراتيجية		اسم المقرر
مبادئ الإدارة	المتطلب السابق	عملي : 0	نظري : 3	الساعات الفعلية
السنة الدراسية 2017- 2016	المستوى المقترح للمقرر 3			
التعليم الفعال والنشط و التفكير والمشاركة وذلك من خلال: النظري : محاضرات نظرية - حلقات بحث العملي : تقديم حالات عملية- فيديو وحلقة نقاش.				طريقة التدريس
المرجع المعتمد:				الكتاب المرجعي للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> - Parnell, J. A., 2014, Strategic Management: Theory and Practice, 4th Ed, SAGE Publications, Inc. USA. 				

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

<p>المراجع الإضافية:</p> <p>- Johnson, G., Scholes, K., 2002, Exploring Corporate Strategy: Text and Cases” Sixth Edition: FT Prentice Hall, London.</p> <p>- De Wit and Meyer, Strategy Process, Content and Context, Thomson Learning 2008</p> <p>- Porter, M., 1980, Competitive Strategy, Free Press: New York.</p>							
<p>طريقة مختلطة (أسئلة مؤتمتة) وذلك من خلال (امتحان نهائي)</p> <table border="1"> <tr> <td>Final Exam</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Assignment</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100</td> </tr> </table>	Final Exam	60	Assignment	40	Total	100	طريقة الإمتحان
Final Exam	60						
Assignment	40						
Total	100						
<p>المعرفة والفهم Knowledge and understanding</p> <p>بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون للطلاب القدرة على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- اثبات فهمهم للمبادئ الاستراتيجية المرتبطة بممارسات الأعمال الحالية 2- إظهار الاهتمام الكبير لطبيعة و حجم التغييرات في بيئة الأعمال 3- وصف و تحديد طبيعة استراتيجية الأعمال بما يتعلق بالمحافظة على الميزات التنافسية 4- تحديد المراحل الأساسية في التطوير الاستراتيجي و عملية التطبيق 5- تطبيق فهمهم للمبادئ الاستراتيجية في هذا المقرر في دراستهم للمقررات الأخرى 							
<p>المهارات الذهنية Intellectual skills</p> <p>عند الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يحدد أساليب العمل المختلفة للإدارة الاستراتيجية ويمتلك مهارات التعلم وكتابة التقارير الاستراتيجية. 2. يحلل المتغيرات التي تؤثر على أعمال المنظمة (داخلية / خارجية) ويصبح قادراً على إجراء بحوث عملية سوقية. 3. يتوقع رؤية خاصة له حول مستقبل المنظمة – في ظل التطور الاقتصادي والتقني مع القدرة على تحديد وتحليل سياسات و استراتيجيات المنظمة. 	المخرجات التعليمية						
<p>المهارات المهنية والعملية: Professional and Practical</p> <p>عند الانتهاء من البرنامج، سيكون الطالب قادراً علأن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يستخدم العمليات الخاصة بحلول المشكلات المتعلقة بعمليات الإدارة الاستراتيجية عن طريق الوسائل التعليمية بقدر المتاح. 2. يطبق أساليب و مهارات الاستراتيجية التي اكتسبها في إحدى الصناعات الاقتصادية 							

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

<p><u>المهارات العامة والقابلة للانتقال: General and transferable skills</u></p> <p>سيكون الطالب قادراً على أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يشارك بالرأي المسموع في المناقشات الجماعية 2. يستفيد من القدرات المتنوعة للأشخاص 3. يستخدم شبكة الانترنت في البحث عن المصادر المختلفة للحصول على المعلومات السوقية و إنجاز خطط استراتيجية فعالة. 	
<p>Introducing the Strategy Module, The Strategic Management Process, Leadership Process , External Analysis, Porter's Models, Internal Analysis, Understanding Business Strategy, Understanding Corporate Strategy, Implementing Strategic Change, Evaluating Strategy Performance, Small Business Strategy, Strategy in the Global Environment.</p>	مفردات المنهاج