

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف: إقتصاديات الأعمال

معلومات أساسية:

إقتصاديات الأعمال	اسم المقرر
ME.102	رمز المقرر
16	ساعات الجلسات المسجلة
16	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 min	ساعات الامتحان
16	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
16	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
	عدد الساعات المعتمدة

1- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

الرمز	المقرر
	لا يوجد

2- الهدف من المقرر:

تزويد طلاب الإدارة بمعارف اقتصادية أساسية تساعدهم في فهم الطريقة الاقتصادية في التفكير وتمكنهم من الاستفادة من طرائق التحليل الاقتصادي، مثل التحليل الحدي، في تحليل وصنع القرار الإداري وقضايا الأعمال. يهدف المقرر أيضاً إلى التحقق من استيعاب طلاب الإدارة لأساسيات السوق والتمكن من التعبير عن تبدلات الأسعار وتفسيرها باستخدام أدوات العرض والطلب والانتفاع من القوة التفسيرية لبعض النظريات الاقتصادية في تفسير الواقع الاقتصادي بما يخدم في فهم أفضل لبيئة الأعمال والإدارة.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

المحصّلات التعليميّة المرجوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
الإلمام بركائز الطريقة الاقتصادية في التفكير.	ILO1
فهم طريقة التحليل الحدي في تحليل قرار الأشخاص الاقتصاديين..	ILO2
استيعاب أساسيات نظرية المستهلك.	ILO3
استيعاب مبادئ نظرية العرض والطلب.	ILO4
الإلمام بمفهوم المرونة وكيفية حسابها وتفسيرها بأهم أنواعها.	ILO5
التعرّف على آثار تدخل السياسة العامة في السوق على الرفاه الاقتصادي.	ILO6
الإلمام بمبادئ قياس التغير في الرفاه الاقتصادي نتيجة تغير السعر	ILO7
فهم سلوك توابع الإنتاج والتكلفة الأساسية	ILO8
فهم شروط المنافسة التامة وخصائصها.	ILO9
تمييز الفرق بين الاحتكار والمنافسة من حيث منحنيات العرض والطلب ومستوى الكفاءة.	ILO10

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4- محتوى المقرر: (18 ساعة مجموع الساعات المسجلة، 18 ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	<ul style="list-style-type: none"> - أساسيات الطريقة الاقتصادية في التفكير . - مفاهيم أساسية في التحليل الاقتصادي الجزئ. 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	
ILO2	<ul style="list-style-type: none"> - التحليل الحدي: - جالة متغير القرار المنقطع. - حالة متغير القار المستمر. 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	<p>يمكن استخدام أكسل في بناء الجداول الرقمية المخصصة لشرح المبدأ الحدي</p>
ILO3	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم المنفعة - مفهوم المنفعة الحدية - تعظيم المنفعة وتوازن المستهلك 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	- الطلب و قانون الطلب. - التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة أمثلة: - محددات الطلب الأخرى - منحني العرض - محددات العرض - توازن السوق - الانزياح والحركة على طول المنحنى	ILO4
يجب أن يحظى الطالب بفرصة لتطبيق حساب وتفسير المرونة تحت إشراف المدرس ليتمكن المدرس من بيان التحيزات التي يقع فيها الكثير من الطلاب في حساب المرونة وتفسيرها.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	- مرونة الطلب السعرية - مستويات مرونة الطلب السعرية - مرونة الطلب المتقاطعة - مرونة العرض الداخلية - أثر السعر - مستويات مرونة العرض	ILO5
يفضل أن يلتزم المدرس إذا ما قرر استخدام أمثلة محلية أن يتقيد بالنواحي التقنية وعدم الانزلاق إلى أيديولوجية محددة ذات موقف محدد من التدخل، مع الاكتفاء بالتنويه إلى أن النص يعتمد المفهوم الاقتصادي الكلاسيكي.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	- تدخل السياسة العامة في السوق - التدخل من خلال السقف السعري - التدخل من خلال الصربية - التدخل من خلال التأثير في العرض و / أو الطلب مباشرة.	ILO6
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	- مفهوم الرغبة الحدية بالدفع - فائض المستهلك - فائض المنتج - تطبيق على ضريبة البنزين	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

يفضل استخدام برنامج أكسل أو أي برنامج آخر مكافئ لإدخال البيانات وتمثيل توابع الإنتاج والتكلفة بيانياً	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	- التكاليف والإيرادات ومفهوم الربح الاقتصادي - تابع الإنتاج - التكاليف - التكاليف على الأمد الطويل والحجم الأمثل للمصنع	ILO8
يفضل أن يقوم استاذ المقرر باختيار صناعة من البيئة المحلية ومناقشة مدى اتفاق ظروفها مع شروط المنافسة التامة.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	- شروط المنافسة التامة - منحى عرض السوق وحرية الدخول - أهم خصائص ومزايا المنافسة التامة - كفاءة السوق التامة.	ILO9
يفضل تكليف الطلاب مسبقاً بالبحث في الانترنت عن شركات تتمتع بقوة احتكارية مطلقة والبحث عن مصادر قوتها الاحتكارية	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	- قوة السوق عند المحتكر - مصادر قوة المحتكر - تعظيم الربح في المنشأة الاحتكارية: - قرار الإنتاج للمنشأة الاحتكارية.	ILO10

5- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		x		x		-الإلمام بمبادئ الطريقة الاقتصادية في التفكير -التعريف على بعض المفاهيم الاقتصادية الأساسية في الاقتصاد الجزئي. -التعريف على أهم الأنظمة الاقتصادية. -إدراك أهمية الحوافز الذاتية في تحليل السلوك الاقتصادي. -فهم طبيعة وأهمية الربح.	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

						<p>-فهم المبدأ العام للتحليل الحدي.</p> <p>-استيعاب طريقة التحليل الحدي في صنع القرار من خلال حالات عملية.</p> <p>-تطبيق التحليل الحدي رقمياً، بيانياً، وجبرياً.</p>	ILO2
						<p>-الإلمام بمبادئ نظرية المستهلك.</p> <p>-فهم المنفعة بالمعنى الاقتصادي.</p> <p>-التمييز بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية.</p> <p>-استيعاب قانون تناقص المنفعة الحدية.</p> <p>-تعريف توازن المستهلك.</p> <p>-تحليل شرط توازن المستهلك.</p>	ILO3
						<p>- الفهم والتمثيل البياني لكل مما يلي:</p> <p>-قوانين العرض والطلب ومحدداتهما.</p> <p>-التمييز بين التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة.</p> <p>-التمييز بين التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة.</p> <p>-توازن السوق وشرط تحقق هذا التوازن</p> <p>-استخدام نظرية العرض والطلب في تحليل ظواهر السوق الواقعية.</p> <p>-تقدير قوة نظرية العرض والطلب في تفسير الواقع الاقتصادي.</p>	ILO4
						<p>-استيعاب مفهوم المرونة وتمييزه عن مفهوم المشتق.</p> <p>-تعلم حساب المرونة بأهم أنواعها وامتلاك القدرة على تفسير مدلولها الاقتصادي بدقة.</p> <p>-فهم أثر السعر وتمييز مكوئيه الإئتئين، أثر الدخل وأثر الإبدال بشكل مبسط.</p> <p>إدراك طبيعة العوامل المؤثرة في مرونة العرض والطلب وتفسير تأثيرها.</p>	ILO5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

						<p>-مناقشة أثر تدخل السياسة العامة في السوق من خلال أمثلة واقعية.</p> <p>-استيعاب الشروط التي يؤدي تحققها إلى جعل التدخل في السوق أكثر كفاءة.</p> <p>-مناقشة الآثار السلبية للتدخل غير المدروس في السوق.</p> <p>-إدراك أهمية المعرفة المسبقة بخصائص السوق، لا سيما مرونة العرض ومرونة الطلب، قبل الإقدام على التدخل في السوق.</p> <p>-إدراك قوة نظرية العرض والطلب في تحليل أثر السياسات العامة على السوق.</p>	ILO6
						<p>القدرة على الوصف والتمثيل البياني لأهم مقاييس الرفاه الاقتصادي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الرغبة الحدية في الدفع. - فائض المستهلك. - فائض المنتج. <p>تحليل أثر فرض ضريبة على الرفاه الاجتماعي.</p>	ILO7
						<p>فهم، وحساب، وتمثيل بياني لما يلي:</p> <p>-التكلفة والإيراد والربح</p> <p>-التعرف على سلوك توابع الإنتاج وتوابع التكلفة على المدى القصير والمدى الطويل.</p> <p>-التمييز بين النواتج الكلية والحدية والوسطية وفهم سلوك كل منها.</p>	ILO8
						<p>-التعرّف على شروط المنافسة التامة.</p> <p>-فهم واستيعاب دور كل شرط من شروط المنافسة التامة وطبيعته وتأثيره.</p> <p>-إدراك الفرق بين أداء المنشآت في السوق على الأمد القصير وبين أداؤها على الأمد الطويل.</p> <p>-استيعاب كيفية تحقيق نظام المنافسة التامة للأمتلية الإجتماعية.</p> <p>-التعرّف على اهم خصائص وميزات سوق المنافسة التامة.</p> <p>-إدراك أسباب اعتبار سوق المنافسة التامة سوقاً مثالية.</p> <p>-استيعاب مفهوم كفاءة السوق.</p> <p>- التامة.</p> <p>-فهم شروط كفاءة السوق.</p> <p>-التعرّف على أهم حالات فشل السوق.</p>	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

x		x	x	x	<p>- التعرف على طبيعة منحنى الطلب الذي تواجهه المنشأة الاحتكارية وتمييزه عن ذلك الذي يواجه المنشأة التامة.</p> <p>- تمييز تابعي الإيراد الكلي والإيراد الحدي للمنشأة الاحتكارية عن نظيريهما للمنشأة التنافسية.</p> <p>- إدراك طبيعة العلاقة بين مرونة الطلب على منتج المحكّر وبين الإيراد الكلي.</p> <p>- التعرف على مصادر القوة الاحتكارية.</p> <p>- استيعاب سبب اعتبار الاحتكار نوعاً من فشل السوق.</p>	ILO10
---	--	---	---	---	---	-------

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	إسم الأداة
	اقتصاديات الأعمال

7- المراجع الأساسية:

- Michael R. Baye. Managerial Economics and Business Strategy. Seventh Edition. McGraw Hill. 2010.

8- المراجع الإضافية:

- McGuigan, Moyer, and Harris. Economic for Mangers. 12th Edition. Thomson South-Western. 2008.
- Christopher R. Thomas and S. Charles Maurice. Managerial Economics. Ninth Edition. McGraw-Hill. 2008.