

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف: مقرر التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة

1- معلومات أساسية:

التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة	اسم المقرر
LEMC131	رمز المقرر
-	ساعات الجلسات المسجلة
14 محاضرة ، يخصص لكل منها ساعتين	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 min	ساعات الامتحان
-	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
14 محاضرة ، يخصص لكل منها ساعتين	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
5	عدد الساعات المعتمدة

2- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
لا يوجد	

3- الهدف من المقرر:

يعد الهدف من هذا المقرر تعريف الطالب بالمبادئ والواجبات التي يجب أن يلتزم بها الإعلامي، بعد توضيح مفهوم حرية الصحافة، وتعرفه على حقوق الصحفي وواجباته، وجوهر الأخلاقيات المهنية في العمل الميداني، وتمييزه بين الأخلاقية المهنية والنصوص القانونية، ويتم استعراض محاور من العمل الصحفي الأكثر جدلاً في مجال التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة وهي : (أخلاقيات المهنة في الصحافة الإلكترونية، أخلاقيات التغطية الصحفية للانتخابات، أخلاقيات الصحافة الاستقصائية)، ذلك بالإضافة للتعرف على أخلاقيات الصحافة العربية

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

المحصّلات التعليميّة المرجوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
مدخل إلى أخلاقيات العمل الإعلامي	ILO1
حرية الصحافة	ILO2
أخلاقيات العمل الإعلامي على المستوى الدولي	ILO3
المعايير والإشكاليات الأخلاقية في العمل الإعلامي	ILO4
تشريعات الإعلام الجديد والإعلام الإلكتروني	ILO5
أخلاقيات العمل الإعلامي والانتخابات	ILO6
أخلاقيات الصحافة الاستقصائية	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

5- محتوى المقرر: (14 محاضرة ، يخصص لكل منها ساعتين)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	مدخل إلى أخلاقيات العمل الإعلامي		14 محاضرة ، يخصص لكل منها ساعتين	<input type="checkbox"/> وظائف	تقسم محاور الوظيفة إلى محورين: الأول مخصص لمناقشة ضرورة تطوير التشريعات الإعلامية بما يتناسب وتطور العمل الإعلامي، أما المحور الثاني فهو مخصص لمناقشة الأخلاق المهنية التي يفترض أن يتمتع بها الصحفي
ILO2	حرية الصحافة			<input type="checkbox"/> وظائف	
ILO3	أخلاقيات العمل الإعلامي على المستوى الدولي			<input type="checkbox"/> وظائف	
ILO4	المعايير والإشكاليات الأخلاقية في العمل الإعلامي			<input type="checkbox"/> وظائف	
ILO5	تشريعات الإعلام الجديد والإعلام الإلكتروني			<input type="checkbox"/> وظائف	
ILO6	أخلاقيات العمل الإعلامي والانتخابات			<input type="checkbox"/> وظائف	
ILO7	أخلاقيات الصحافة الاستقصائية			<input type="checkbox"/> وظائف	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

6- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصّلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
✓		✓		✓		مدخل إلى أخلاقيات العمل الإعلامي	ILO1
✓		✓		✓		حرية الصحافة	ILO2
✓		✓		✓		أخلاقيات العمل الإعلامي على المستوى الدولي	ILO3
✓		✓		✓		المعايير والإشكاليات الأخلاقية في العمل الإعلامي	ILO4
✓		✓		✓		تشريعات الإعلام الجديد والإعلام الإلكتروني	ILO5
✓		✓		✓		أخلاقيات العمل الإعلامي والانتخابات	ILO6
✓		✓		✓		أخلاقيات الصحافة الاستقصائية	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

7- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
	لا يوجد

8- المراجع الأساسية:

1. جابر جاد نصار، حرية الصحافة، دراسة مقارنة في ظل القانون 147 لسنة 1270 م، القاهرة، دار النهضة العربية، 1994
2. جون هونبرغ، الصحفي المحترم، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1996
3. سعيد مقدم، أخلاقيات الوظيفة العمومية (دراسة النظرية التطبيقية) الجزائر، دار الأمة للطباعة والترجمة والنشر والتوزيع، جوان 1997
4. سليمان صالح، ثورة الاتصال وحرية الإعلام، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2007
5. سليمان صالح، حقوق الصحفيين في الوطن العربي، دار النشر للجامعات، القاهرة، طبعة أولى، 2009
6. سيد بخيت، أخلاقيات العمل، الصحفي دار الكتاب الجامعي الامارات، طبعة اولى، 2010
7. طارق موسى الخوري، أخلاقيات الصحافة، وكالة الأنباء الأردنية، 2012
8. محمد الكحط، حرية الصحافة بين أخلاقية المهنة والنصوص القانونية، الحوار المتمدن العدد 2789، 4 نيسان 2009
9. نسيم خوري، الكتابة الاعلامية المبادئ، والاصول دار المنهل اللبناني، بيروت 2009