

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف: مناهج البحث الإداري

١- معلومات أساسية:

اسم المقرر	مناهج البحث الإداري
رمز المقرر	RM
ساعات الجلسات المسجلة	16 جلسة (٣٢ ساعة)
ساعات الجلسات المتزامنة	16 جلسة (٣٢ ساعة)
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	16 جلسة (٣٢ ساعة)
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	١٦ جلسة (٣٢ ساعة)
عدد الساعات المعتمدة	٣٢ ساعة

٢- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
لا يوجد	-

٣- الهدف من المقرر:

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطلاب مهارات البحث العلمي وطرقه وأساليبه وتنميتها في العلوم الإدارية، بما يمكنه من الاستفادة منها على نحو كاف وملائم في حل المشكلات الدراسية والعملية.

ينطلق هذا المقرر بدءاً من مساعدة الباحث على اختيار عنوان البحث إلى تحديد مشكلة البحث وتطوير الفرضيات مروراً بقياس المتغيرات وتصميم البحوث بالإضافة إلى المعاينة وأساليبها، كما يتناول هاذ المقرر تصاميم البحوث سواء كانت الاستطلاعية، الوصفية والتجريبية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٤- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

المحصّلات التعليميّة المرجوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
استيعاب مهارات البحث الإداري والمهارات المتصلة بتحديد مشكلة البحث وتطوير أنواع مختلفة من الفرضيات بما يتلاءم مع مشكلة بحثه وأهدافه.	ILO1
استيعاب كافة أنواع تصاميم البحوث الإدارية سواء كانت استطلاعية، وصفية، أو تجريبية ومعرفة الظروف المناسبة لاستخدام كل منها.	ILO2
استيعاب البيانات الثانوية وطرق جمعها وتقييمها	ILO3
الإدراك الجيد المدعم بأمثلة حقيقية لأساليب جمع البيانات سواء كانت: <ul style="list-style-type: none"> ▪ نوعية (Qualitative Methods) المقابلات المعمقة، جماعات التركيز، الأساليب الإسقاطية ▪ أو كمية (Quantitative Methods) الاستبيان، الملاحظة، التلفون، المقابلة الشخصية، البريد الإلكتروني. 	ILO4
الفهم الجيد على أدوات القياس المفردة منها والمقارنة، والحالات المناسبة لاستخدام كل نوع من أنواع أدوات القياس والفرق بينها.	ILO5
إتقان قواعد تصميم الاستبيان.	ILO6
الفهم العميق لأساليب المعاينة	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٥- محتوى المقرر: (٣٢ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ٣٢ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	تعريف البحوث الادارية عملية وخطوات البحث الإداري مجالات البحوث الادارية أهمية تحديد مشكلة البحث عملية تحديد مشكلة البحث وتطوير المنهجية المهام المرتبطة بتحديد مشكلة البحث الفرق بين المشكلة (السبب) وأعراضها (النتيجة) تحديد المشكلة البحثية تطوير مقارنة للمشكلة تساؤلات البحث، أنواع المتغيرات، أنواع الفرضيات	2	2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى
ILO2	تعريف تصميم البحث تصنيف تصاميم البحوث الإدارية البحث الاستكشافي البحث الوصفي البحث الاستنتاجي	3	3	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى
ILO3	الفرق بين البيانات والمعلومات والمعرفة الإدارية البيانات الأولية والثانوية مزايا استخدام البيانات الثانوية عيوب استخدام البيانات الثانوية معايير تقييم البيانات الثانوية	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> أخرى			تصنيف البيانات الثانوية: قواعد البيانات الإدارية.	
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3.5	3.5	أنواع البحوث تبعاً لنوع البيانات حالات استخدام البحوث النوعية أساليب البحوث النوعية البحوث الكمية تعريف البحوث الوصفية حالات استخدام البحوث الوصفية مفهوم السببية. صلاحية التجارب أنواع التصاميم التجريبية مقارنة التجارب العملية مع الميدانية مقارنة التصاميم التجريبية وغير التجريبية التصاميم التجريبية	ILO4
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	تعريف القياس سبب قياس المتغيرات تعريف أداة القياس أهم أنواع المقاييس أساليب القياس (المقارنة والمفردة) المقياس متعدد العبارات: تصميمه وتقييمه تقييم المقياس متعدد العبارات	ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	مراحل تصميم الاستبيان: تحديد المعلومات المطلوب الحصول عليها تحديد طريقة مقابلة المستجوبين لاستجوابهم تحديد محتويات الأسئلة تصميم الأسئلة للتغلب على عدم قدرة ورغبة المستجوبين على الإجابة شكل وهيكل الأسئلة	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				اختيار كلمات الأسئلة ترتيب الأسئلة بالشكل الملائم تحديد شكل الاستبيان طباعة الاستبيان اختبار الاستبيان والأسئلة
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	مجتمع البحث مفهوم العينة أسلوب الحصر الشامل مقابل العينات أنواع العينات أساليب العينات عبر الإنترنت العوامل المؤثرة في حجم العينة طرق تحديد حجم العينة

٦- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
	X	X	X	X		استيعاب مهارات البحث الإداري والمهارات المتصلة بتحديد مشكلة البحث وتطوير أنواع مختلفة من الفرضيات بما يتلاءم مع مشكلة بحثه وأهدافه.	ILO1
	X	X	X	X		استيعاب كافة أنواع تصاميم البحوث الإدارية سواء كانت استطلاعية، وصفية، أو تجريبية ومعرفة الظروف المناسبة لاستخدام	ILO2

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

						كل منها.	
		X		X		استيعاب البيانات الثانوية وطرق جمعها وتقييمها	ILO3
	X	X	X	X		<p>الإدراك الجيد المدعم بأمثلة حقيقية لأساليب جمع البيانات سواء كانت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ نوعية (Qualitative Methods) المقابلات المعمقة، جماعات التركيز، الأساليب الإسقاطية ■ أو كمية (Quantitative Methods) الاستبيان، الملاحظة، التلفون، المقابلة الشخصية، البريد الإلكتروني. 	ILO4
	X	X	X	X		الفهم الجيد على أدوات القياس المفردة منها والمقارنة، والحالات المناسبة لاستخدام كل نوع من أنواع أدوات القياس والفرق بينها.	ILO5
	X	X	X	X		إتقان قواعد تصميم الاستبيان.	ILO6
		X		X		الفهم العميق لأساليب المعاينة	ILO7

٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	إسم الأداة
	طرائق البحث في إدارة الأعمال

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٨- المراجع الأساسية:

- Aaker, D. A., Kumar, V. and Day, G. S.(2001) **Marketing research**. Seventh Edition. N Y: John Wiley & Sons, Inc
- Cooper, D., Schindler, P. (2014) **Business Research Methods**. 12th Edition. McGraw Hill.
- Hair, J., Bush, R., and Ortianu, D. (2003) **Marketing Research: Within a Changing Information Environment**. Second Edition.
- Malhotra, N. K.(2010) **Marketing Research: An Applied Orientation**. Sixth Edition. NJ: Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., and Thornhill, A.(2009) **Research Methods for Business Students**. England: Pearson
- Wills, G. (2005) **COGNITIVE INTERVIEWING A Tool for Improving Questionnaire Design**. Sage Publication: London
- الخضر، محمد، ديب، حيان،، عمار، نريمان. (٢٠١٧) **بحوث التسويق: دليل نظري وتطبيقي وعملي باستخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS. المعهد العالي لإدارة الأعمال (HIBA). المعهد العلي لإدارة الأعمال: دمشق.**