

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف:

1- معلومات أساسية:

اللغة الإعلامية والأدب والنقد	اسم المقرر
LCLM122	رمز المقرر
16	ساعات الجلسات المسجلة
16	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 min	ساعات الامتحان
16	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
16	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
	عدد الساعات المعتمدة

2- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

الرمز	المقرر
-	-

3- الهدف من المقرر:

- فهم مفهوم اللغة الإعلامية.
- فهم خصائص اللغة الإعلامية.
- فهم اللغة الإعلامية بحسب الوسائل الإعلامية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4- المحصّلات التعليمية المرجّوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجّوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	فهم أهمية اللغة واللغة الإعلامية
ILO2	فهم وظائف اللغة الإعلامية
ILO3	فهم أسباب الخطأ في لغة الإعلام

5- محتوى المقرر: (18 ساعة مجموع الساعات المسجلة، 18 ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	فهم وظائف اللغة الإعلامية ووظائفها في الإعلام.			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	وظيفة يكفّ بها الطلاب لها عشرون درجة

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			فهم دليل الخطأ والصواب في اللغة الإعلامية.	ILO2
--	--	--	--	--	------

6- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
						فهم خصائص اللغة الأدبية والعلمية.	ILO1
						فهم خصائص اللغة الإعلامية.	ILO2
						فهم اللغة الإعلامية بحسب الوسائل الإعلامية.	ILO3

7- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	إسم الأداة

8- المراجع الأساسية:

كتاب اللغة الإعلامية للدكتور محمد الرفاعي

9- المراجع الإضافية:

كتاب معجم الأخطاء الشائعة لمحمد العدناني
--