

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف: سيكولوجية الإعلان

١ - معلومات أساسية:

اسم المقرر	سيكولوجية الإعلان
رمز المقرر	Pa534
ساعات الجلسات المسجلة	16
ساعات الجلسات المتزامنة	16
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	16
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	16
عدد الساعات المعتمدة	-

٢ - المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
-	-

٣ - الهدف من المقرر:

أن يتعرف الطالب البعد النفسي للإعلان وخصائصه وأنواعه والقواعد العامة التي يبني عليها الإعلان ويكون قادراً على صناعة إعلان من خلال التعرف على طرق تصميم الإعلان وأبعاده النفسية واستخدام الألوان وإتقان توظيفها في صناعة الإعلان وعمليات التسويق الإعلاني وذلك من خلال التعرف على سيكولوجية الإقناع في الإعلان والاستراتيجيات المتبعة في ذلك.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٤- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	معرفة البعد النفسي للإعلان.
ILO2	معرفة دور الانتباه والإدراك والتذكر في الإعلان.
ILO3	تحديد الاستخدام الأمثل للألوان في الإعلان.
ILO4	توظيف الاستراتيجيات اللونية في التسويق الإعلاني.
ILO5	استخدام مبادئ الإقناع في الإعلان.
ILO6	توظيف استراتيجيات الإقناع في التسويق الإعلاني.
ILO7	التمييز بين صيغ الاتصال الاعلاني.
ILO8	التعرف على النظريات النفسية المتعلقة بالإعلان.
ILO9	القدرة على التصميم الإعلاني.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٥- محتوى المقرر: (١٨ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ١٨ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1				<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	
ILO2				<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	
ILO3				<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	
ILO4				<input type="checkbox"/> تمارين (TD)	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				ILO6
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٦- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		✓	✓	✓		البعد النفسي للإعلان وخصائصه وأنواعه.	ILO1
		✓	✓	✓		الاسس النفسية للإعلان.	ILO2
		✓	✓	✓		الانتباه والإدراك وعلاقتهم بالإعلان.	ILO3
		✓	✓	✓		سيكولوجية الألوان.	ILO4
		✓	✓	✓		سيكولوجية الإقناع في الإعلان.	ILO5
		✓	✓	✓		الاستراتيجيات المتبعة في الإقناع الإعلاني.	ILO6
		✓	✓	✓		النظريات النفسية في الإعلان.	ILO7
		✓	✓	✓		أسس تصميم الإعلان.	ILO8
		✓	✓	✓		العوامل النفسية في التصميم الإعلاني.	ILO9

٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	إسم الأداة
-	-

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٨- المراجع الأساسية:

- ١- أبو إصبع، صالح خليل ٢٠١٤: الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، (ط4)، دار أرام للدراسات والنشر والتوزيع ، عمان.
 - ٢- السامرائي ، نبيهة ٢٠٠٧: علم النفس الإعلامي، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.
 - ٣- العبدلي، قحطان بدر ١٩٩٣ : الدعاية والإعلان، (ط)، دار العلوم العربية، مكتبة بغدادي، بيروت.
 - ٤- الغالبي طاهر محسن، أحمد شاكر العسكري ٢٠٠٦: الإعلان مدخل تطبيقي، دار وائل للنشر، عمان.
 - ٥- العلاق، بشير عباس وعلي محمد رابعة ٢٠٠٧: الترويج والإعلان التجاري، دار اليازوري للنشرالأردن.
 - ٦- إيريس، أنطوان ٢٠٠٢: شبكات الإعلام، (ط2)، عودات للطباعة والنشر، بيروت.
 - ٧- جبارة، عطية ١٩٨٥: علم الاجتماع الإعلامي، عالم الكتب، الرياض.
 - ٨- ختاتنة، سامي محسن، أبو أسعد، أحمد عبد اللطيف ٢٠١٠: علم النفس الإعلامي، (ط1)، دار المسيرة، عمان.
- 9- potts Richard (2003), psychology and mass media, third edition, harris com.
- 10- Pennington, C. Donald, Kate Gillen and Pam Hill(1999), Social Psychology, Oxford University Press Inc., New York.
- 11- Tesser, Abraham and Christopher Leone (1977) "Cognitive Schemas and Thought as Determinants of Attitude Change", Journal of Experimental Social Psychology, Vol.13.