

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف: التخطيط الاعلامي و التحليل

### ١ - معلومات أساسية:

اسم المقرر	مشروع التخرج
رمز المقرر	G798
ساعات الجلسات المسجلة	14
ساعات الجلسات المتزامنة	14
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	-
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	14
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	14
عدد الساعات المعتمدة	

### ٢ - المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرّر	الرمز
مناهج البحث الاعلامي	MMRM 121
الاعلام ونظريات الاتصال	MCT131
الرأي العام وطرق قياسه	OPA131
التخطيط الاعلامي و التحليل	MPA-241

### ٣. الهدف من المقرر:

تزويد الطالب بقاعدة معلومات أساسية حول مفهوم التخطيط الاعلامي من خلال ثلاثة مباحث، هي :

١. المبحث النظري ( المفهوم . الأهمية . المكونات . المتطلبات . الخصائص الشرطية . الأنواع . المقومات )
٢. المبحث التخصصي ( قواعد تصميم استراتيجية الحملة الاعلامية . السياسة الاتصالية . السياسة الاعلامية )
٣. المبحث التطبيقي ( مراحل تخطيط وتصميم الحملة الاعلامية من حيث الاعداد و تاتنفيذ و التقييم )

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

### ٣- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	اكتساب الطالب معرفة عامة حول مفهوم التخطيط
ILO2	اكتساب الطالب معرفة تخصصية في مجال التخطيط الاعلامي ضمن الاطار النظري
ILO3	اكتساب الطالب معرفة تخصصية في مجال التخطيط الاعلامي ضمن الاطار التطبيقي
ILO4	اكتساب الطالب معرفة تخصصية في مجال الحملات الاعلامية ضمن الاطار النظري والتطبيقي
ILO5	تدريب الطالب على التخطيط للحملات الاعلامية من خلال المشروع
ILO6	تدريب الطالب على تطبيق استخدام الاساليب الاقناعية في مضمون الحملات الاعلامية من خلال المشروع

### ٤- محتوى المقرر: (١٤ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ١٤ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليميّة	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجّلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	استخلاص معلومات اساسية في مجال التخطيط عامة			✓ المناقشة ✓ تطبيق حملة حلقات بحث ✓ مشاريع تجارب	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	أخرى .....				
التدريب على حالات للتطبيق من خلال الوظيفة و المحاضرات حول مراحل و خطوات تخطيط الحملات الاعلامية	✓ المناقشة (TD) ✓ المشروع ع حلقات بحث ✓ مشاريع تجارب أخرى .....			استخلاص معلومات اساسية في مجال التخطيط الاعلامي	ILO2
التدريب على حالات للتطبيق من خلال الوظيفة و المحاضرات حول الأساليب الاقناعية في تصميم الرسالة الاتصالية في الحملة الاعلامية	✓ المناقشة (TD) ✓ المشروع ع حلقات بحث ✓ مشاريع تجارب أخرى .....			استخلاص معلومات اساسية في مجال تصميم الحملات الاعلامية ملاحظة : يتطلب التدريب على التخطيط للحملات الاعلامية إلى مستوى أعلى لانتهاء المرحلة الدراسية يتهياً الطالب فيها بالامام بكافة فنون الاعلام واساليبه ووسائله سيما في مجال الحملات الاعلامية	ILO3
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف				ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> حلقات <input type="checkbox"/> بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات <input type="checkbox"/> بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				ILO6

٥- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصّلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
			✓	✓	جيدة	قاعدة معلومات أساسية حول التخطيط عامة	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

			✓	✓	جيدة	قاعدة معلومات أساسية حول التخطيط الاعلامي	ILO2
			✓	✓	جيدة	تطبيق عملي لتخطيط الحملات الاعلامية	
			✓	✓	جيدة	قاعدة معلومات أساسية نظرية وتطبيقية حول استخدام الأساليب الاقناعية في تصميم مضمون الرسالة الاتصالية في الحملة الاعلامية	ILO3

٦- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	إسم الأداة
-	الانترنت