

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف: حملات العلاقات العامة

١- معلومات أساسية:

اسم المقرر	حملات العلاقات العامة
رمز المقرر	PRC768
ساعات الجلسات المسجلة	14
ساعات الجلسات المتزامنة	14
ساعات المذاكرة	لا يوجد
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	14
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	14
عدد الساعات المعتمدة	28

٢- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
لا يوجد	-

٣- الهدف من المقرر:

يهدف المقرر إلى تقديم رؤية متكاملة عن آلية وخطوات التخطيط لحملة العلاقات العامة بدءاً بالمرحلة الأولى لوضع الخطط وهيكلتها العامة، ومروراً بتحديد المراحل الإجرائية لإعدادها وتنفيذها ومتابعتها، وصولاً إلى تحديد معايير تقييمها في مدى تحقيق الأهداف التي وضعت مسبقاً، ودراسة أثارها على كل من الجمهور المستهدف والمنظمة والمجتمع.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٤- المحصّلات التعليميّة المرجّوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجّوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	فهم مفهوم العلاقات العامة والقضايا المرتبطة بها
ILO2	معرفة مراحل التخطيط في العلاقات العامة
ILO3	معرفة مراحل التخطيط لبرامج العلاقات العامة
ILO4	فهم نماذج التخطيط الاستراتيجي في حملات وبرامج العلاقات العامة
ILO5	التعرف على المرحلة الإجرائية لإعداد حملة العلاقات العامة
ILO6	التعرف على المرحلة الإجرائية لتنفيذ حملة العلاقات العامة
ILO7	فهم المرحلة الإجرائية لمرحلة تقييم حملة العلاقات العامة
ILO8	التعرف على المرحلة الاجرائية لمتابعة وتقييم حملة العلاقات العامة
ILO9	فهم استراتيجيات الاتصال في حملات العلاقات العامة

٥- محتوى المقرر: (٢٨ ساعة مجموع الساعات المسجلة، 28 ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليميّة	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجّلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	الفصل الاول: برامج العلاقات العامة			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معا

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل الثاني: التخطيط في العلاقات العامة	ILO2
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل الثالث: التخطيط لبرامج العلاقات العامة	ILO3
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل الرابع: نماذج التخطيط الاستراتيجي في حملات وبرامج العلاقات العامة الفصل الخامس: التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة	ILO4
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل السادس: المرحلة الإجرائية لإعداد حملة العلاقات العامة	ILO5
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل السابع: التعرف على المرحلة الإجرائية لتنفيذ حملة العلاقات العامة (١) الفصل الثامن: التعرف على المرحلة الإجرائية لإعداد حملة العلاقات العامة (٢)	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> أخرى				
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل التاسع: المرحلة الإجرائية لمرحلة تقييم حملة العلاقات العامة	ILO7
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل العاشر: المرحلة الاجرائية لمتابعة وتقييم حملة العلاقات العامة	ILO8
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل الحادي عشر: استراتيجيات الاتصال في حملات العلاقات العامة	ILO9

٦- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X	X	X		برامج العلاقات العامة	ILO1
X		X	X	X		التخطيط في العلاقات العامة	ILO2
X		X	X	X		التخطيط لبرامج العلاقات العامة	ILO3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X		X	X	X	نماذج التخطيط الاستراتيجي في حملات وبرامج العلاقات العامة	ILO4
X		X	X	X	التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة	ILO5
X		X	X	X	المرحلة الإجرائية لإعداد حملة العلاقات العامة	ILO6
X		X	X	X	المرحلة الإجرائية لتنفيذ حملة العلاقات العامة	ILO7
X		X	X	X	المرحلة الإجرائية لمرحلة تقييم حملة العلاقات العامة	ILO8
X		X	X	X	المرحلة الإجرائية لمتابعة وتقويم حملة العلاقات العامة	ILO9
X		X	X	X	استراتيجيات الاتصال في حملات العلاقات العامة	IL10

٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	

٨- المراجع الأساسية:

Austin, E & B. Pinkleton, Strategic Public Relation Management Planning and M Managing Effective Communication Programs (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates publishers, 2001

Ruler, B., The Communication Grid: An Introduction of A Model of Four Communication Strategies, Public Relations Review, 30- 2- 2004.

Schultz et al. (eds), The Expressive Organization: Linking Identity, Reputation, and the Corporate Brand (Oxford: Oxford University press ,2000).

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٩- المراجع الإضافية:

Baskin, O., et al. Public Relations: The Profession and the Practice (Boston: McGraw Hill, 1997).

. راسم الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية (القاهرة، مركز التعليم المفتوح بجامعة القاهرة، ١٩٩٩)

محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، (القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٧).

. عبد الناصر جارادات ولبنان الشامي، مقدمة في العلاقات العامة (عمان، دار اليازوردي العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠١)

. علي عجوة، الأسس العلمية للعلاقات العامة (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠).

شيماء ذو الفقار زغيب، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام، القاهرة، دار المصرية اللبنانية. المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٤