

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف: العلاقات الإعلانية والإعلامية

١- معلومات أساسية:

العلاقات الإعلانية والإعلامية	اسم المقرر
MP544	رمز المقرر
14	ساعات الجلسات المسجلة
14	ساعات الجلسات المتزامنة
لا يوجد	ساعات المذاكرة
75 min	ساعات الامتحان
14	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
14	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
28	عدد الساعات المعتمدة

٢- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

الرمز	المقرر
-	لا يوجد

٣- الهدف من المقرر:

يهدف المقرر الى توضيح مفهوم الدعاية والتميز بينها وبين مفاهيم أخرى مثل الإعلان والاتصال والنشر والاشاعات وعملية الاتصال، كما يهدف المقرر إلى استعراض التطور التاريخي للدعاية، ويشرح مفهوم الدعاية والعديد من المفاهيم مثل الاتصال السياسي والتنشئة السياسية والاتصال الجماهيري. كما يشرح المقرر العديد من نماذج الدعاية عبر التاريخ.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٤- المحصّلات التعليميّة المرجوّة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوّة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	توضيح مفهوم الدعاية
ILO2	شرح أنواع الدعاية واساليبها
ILO3	تحديد نشأة الدعاية وتطورها التاريخي
ILO4	توضيح أساسيات في الدعاية
ILO5	تحديد الفرق بين الدعاية والشائعات
ILO6	توضيح بعض النماذج دعائية
ILO7	شرح الاتصال الجماهيري والعملية السياسية
ILO8	تحديد مفهوم الاتصال السياسي
ILO9	شرح التنشئة السياسية
ILO10	التعريف بالدعاية والوعي السياسي

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٥- محتوى المقرر: (٢٨ ساعة مجموع الساعات المسجلة، 28 ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	الفصل الأول: مقدمة الى الدعاية			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معا
ILO2	الفصل الثاني: أنواع الدعاية واساليبها			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معا
ILO3	الفصل الثالث: نشأة الدعاية وتطورها التاريخي			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معا
ILO4	الفصل الرابع: أساسيات في الدعاية			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معا

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل الخامس: الدعاية والشائعات	ILO5
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل السادس: نماذج دعائية	ILO6
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل السابع: الاتصال الجماهيري والعملية السياسية	ILO7
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل الثامن: الاتصال السياسي	ILO8
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل التاسع: التنشئة السياسية	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			الفصل العاشر: الدعاية والوعي السياسي	ILO10
---	--	--	--	--------------------------------------	-------

٦- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X	X	X		مقدمة الى الدعاية	ILO1
X		X	X	X		أنواع الدعاية واساليبها	ILO2
X		X	X	X		نشأة الدعاية وتطورها التاريخي	ILO3
X		X	X	X		أساسيات في الدعاية	ILO4
X		X	X	X		الدعاية والشائعات	ILO5
X		X	X	X		نماذج دعائية	ILO6
X		X	X	X		الاتصال الجماهيري والعملية السياسية	ILO7
X		X	X	X		الاتصال السياسي	ILO8
X		X	X	X		التنشئة السياسية	ILO9
X		X	X	X		الدعاية والوعي السياسي	IL10

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
-	لا يوجد

٨- المراجع الأساسية:

<p>الدعاية والاعلان، د. جمال محمد ابو شنب و د. اشرف محمد خوخه، دار المعرفة الجامعية الاسكندرية، جمهورية مصر العربية 2002</p> <p>سامي العبدالله، "الدعاية واساليب الاقتناع"، دار النهضة العربية "بيروت، 2003</p> <p>عبد اللطيف حمزة: "الدعاية والإعلام"، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط3، القاهرة، 3891</p>

٩- المراجع الإضافية:

<p>برهان شاوي: "الدعاية والاتصال الجماهيري عبر التاريخ"، دار الفارابي، دمشق، 2012</p> <p>عبد اللطيف حمزة: "الدعاية والإعلام"، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط1، القاهرة، 1894</p>
