

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف: الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني

### ١ - معلومات أساسية:

اسم المقرر	الصحافة الإلكترونية والنشر الإلكتروني
رمز المقرر	OGP528
ساعات الجلسات المسجلة	-
ساعات الجلسات المتزامنة	13
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	-
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	13
عدد الساعات المعتمدة	-

### ٢ - المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

الرمز	المقرر
OMC242	الاعلام والاتصال الإلكتروني

### ٣ - الهدف من المقرر:

يهدف المقرر تعريف الطالب بأهمية الإعلام الجديد، الإنترنت وأهميتها، الكتابة عبر الإنترنت، الفرق بين التحرير التقليدي والتحرير الإلكتروني، سمات التحرير الإلكتروني، أدوات المحرر الإلكتروني، قوالب تحرير الخبر الإلكتروني، وكذلك التعريف بمفهوم النشر الإلكتروني أنواعه، سلبياته وإيجابياته، والتعريف بالصحافة الإلكترونية، أنواعها، وفتاتها، سماتها وخصائصها، عناصر تصميمها، والتعريف بالمواقع الإلكترونية، أنواعها، أهدافها وخدماتها، والتعريف بالصحافة الإلكترونية السورية، نقاط الضعف والقوة فيها، والتعريف بالإعلان الإلكتروني والعلاقات العامة عبر الإنترنت.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

#### ٤- المحصّلات التعليميّة المرجوّة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوّة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	تحديد أهمية الإعلام الجديد، وتعريف الإنترنت، وآلية عملها، وتحديد السمات الاتصالية المختلفة لها، وتحديد دورها في تعليم المهارات الصحفية، والتمييز بين السيناريوهات المقدمة لتطور المحتوى الرقمي.
ILO2	تعداد المراحل المختلفة للكتابة عبر التاريخ، وتعريف التدوين الإلكتروني، والتمييز بين القراءة الانتقائية والكتابة السطرية، وتحديد مزايا وعيوب القراءة الانتقائية، تعريف النص التشعبي، والتمييز بين أنواع النصوص التشعبية.
ILO3	تحديد سمات الكتابة الإلكترونية، تحديد مفهوم التحرير الإلكتروني، تعداد مبادئ ومعايير التحرير الإلكتروني، وتعداد مبادئ بناء الكتلة النصية، وتعداد عناصر تحرير صفحة الويب.
ILO4	تعداد أدوات المحرر الإلكتروني، وتعداد أنماط التحرير الإلكتروني، وتحديد قوالب تحرير الخبر الإلكتروني وطرق استخدامها.
ILO5	تحديد وتعريف الصحافة الإلكترونية، تحديد سماتها، ومميزاتها، تحديد الخصائص الاتصالية لها، تعداد العناصر البنائية للصحافة الإلكترونية، وتعداد التحديات التي تواجهها، وكذلك التمييز بين الاختلاف بين الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية.
ILO6	تحديد وتعريف النشر الإلكتروني، تحديد أهدافه، تعداد خصائص وسمات النشر الإلكتروني، ومتطلبات نجاحه.
ILO7	التمييز بين الصحافة الإلكترونية والمواقع الإلكترونية، تحديد مفهوم الموقع الإلكتروني، أنواعه، أهدافه والخدمات التي يقدمها.
ILO8	تعداد مميزات الإنترنت كوسيلة إعلانية، والعوامل التي ساعدت على ظهور الإعلان الإلكتروني، تحديد مميزاته، أنواعه، معوقات انتشاره، وتحديد مفهوم العلاقات العامة عبر الإنترنت وتعداد الوسائل الاتصالية الحديثة المستخدمة في العلاقات العامة، وتعداد أساليب استخدام الإنترنت في عمل العلاقات العامة.
ILO9	تحديد خصائص ومزايا ونقاط قوة الصحافة الإلكترونية السورية، وتحديد سلبياتها ونقاط ضعفها، تعداد مكونات قانون الإعلام الإلكتروني السوري.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٥- محتوى المقرر: (١٣ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ١٣ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	أهمية الإعلام الجديد، مفهوم الإنترنت، السمات الاتصالية للإنترنت، دورها في تطوير المهارات الصحفية، السيناريوهات المقترحة للإنترنت		4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	
ILO2	الكتابة الانتقائية والكتابة السطرية، مزايا وعيوب القراءة الانتقائية، تعريف النص التشعبي، أنواع النصوص التشعبية.		2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	
ILO3	التحرير الإلكتروني، مبادئ ومعايير التحرير الإلكتروني، مبادئ بناء الكتلة النصية، عناصر تحرير صفحة الويب.		2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	
ILO4	أدوات المحرر الإلكتروني، أنماط التحرير الإلكتروني، قوالب تحرير الخبر الإلكتروني وطرق استخدامها.		4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	2		الصحافة الإلكترونية، سماتها، ومميزاتها، الخصائص الاتصالية لها، العناصر البنائية للصحافة الإلكترونية، التحديات التي تواجهها، الاختلاف بين الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية.	ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	2		النشر الإلكتروني، أهدافه، خصائص وسمات النشر الإلكتروني، ومتطلبات نجاحه.	ILO6
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	2		المواقع الإلكترونية، الفرق الصحافة الإلكترونية والمواقع الإلكترونية، مفهوم الموقع الإلكتروني، أنواعه، أهدافه والخدمات التي يقدمها.	ILO7
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	4		الإعلان والعلاقات العامة عبر الإنترنت، مميزات الإنترنت كوسيلة إعلانية، العوامل التي ساعدت على ظهور الإعلان الإلكتروني، مميزاته، أنواعه، معوقات انتشاره، مفهوم العلاقات العامة عبر الإنترنت، الوسائل الاتصالية الحديثة المستخدمة في العلاقات العامة، أساليب استخدام الإنترنت في عمل العلاقات العامة.	ILO8
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	4		الصحافة الإلكترونية السورية، خصائص ومزايا ونقاط قوة الصحافة الإلكترونية السورية، سلبياتها ونقاط ضعفها، مكونات قانون الإعلام الإلكتروني السوري.	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٦- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		نعم		نعم		تحديد أهمية الإعلام الجديد، وتعريف الإنترنت، وآلية عملها، وتحديد السمات الاتصالية المختلفة لها، وتحديد دورها في تعليم المهارات الصحفية، والتمييز بين السيناريوهات المقدمة لتطور المحتوى الرقمي.	ILO1
		نعم		نعم		تعداد المراحل المختلفة للكتابة عبر التاريخ، وتعريف التدوين الإلكتروني، والتمييز بين القراءة الانتقائية والكتابة السطرية، وتحديد مزايا وعيوب القراءة الانتقائية، تعريف النص التشعبي، والتمييز بين أنواع النصوص التشعبية.	ILO2
		نعم	نعم	نعم		تحديد سمات الكتابة الإلكترونية، تحديد مفهوم التحرير الإلكتروني، تعداد مبادئ ومعايير التحرير الإلكتروني، وتعداد مبادئ بناء الكتلة النصية، وتعداد عناصر تحرير صفحة الويب.	ILO3
		نعم	نعم	نعم		تعداد أدوات المحرر الإلكتروني، وتعداد أنماط التحرير الإلكتروني، وتحديد قوالب تحرير الخبر الإلكتروني وطرق استخدامها.	ILO4
		نعم	نعم	نعم		تحديد وتعريف الصحافة الإلكترونية، تحديد سماتها، ومميزاتها، تحديد الخصائص الاتصالية لها، تعداد العناصر البنائية للصحافة الإلكترونية، وتعداد التحديات التي تواجهها، وكذلك التمييز بين الاختلاف بين الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية.	ILO5
		نعم		نعم		تحديد وتعريف النشر الإلكتروني، تحديد أهدافه، تعداد خصائص وسمات النشر الإلكتروني، ومتطلبات نجاحه.	ILO6
		نعم		نعم		التمييز بين الصحافة الإلكترونية والمواقع الإلكترونية، تحديد مفهوم الموقع الإلكتروني، أنواعه، أهدافه والخدمات التي يقدمها.	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

		نعم		نعم	تعداد مميزات الإنترنت كوسيلة إعلانية، والعوامل التي ساعدت على ظهور الإعلان الإلكتروني، تحديد مميزاته، أنواعه، معوقات انتشاره، وتحديد مفهوم العلاقات العامة عبر الإنترنت وتعداد الوسائل الاتصالية الحديثة المستخدمة في العلاقات العامة، وتعداد أساليب استخدام الإنترنت في عمل العلاقات العامة.	ILO8
		نعم		نعم	تحديد خصائص ومزايا ونقاط قوة الصحافة الإلكترونية السورية، وتحديد سلبياتها ونقاط ضعفها، تعداد مكونات قانون الإعلام الإلكتروني السوري.	ILO9

٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
-	-

٨- المراجع الأساسية:

موجودة في آخر كل فصل، وفي قائمة مجمعة في آخر الكتاب
---

٩- المراجع الإضافية:

--