

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف: اقتصاد الإعلام والمعرفة

١ - معلومات أساسية:

اقتصاد الإعلام والمعرفة	اسم المقرر
MKE241	رمز المقرر
لا يوجد جلسات مسجلة فجميع الجلسات متزامنة	ساعات الجلسات المسجلة
يخصص 12 محاضرة للمقرر مدة كل محاضرة ساعتين، إجمالي عدد الساعات 24 ساعة	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 min	ساعات الامتحان
لا يوجد جلسات مسجلة فجميع الجلسات متزامنة	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
يخصص 12 محاضرة للمقرر مدة كل محاضرة ساعتين، إجمالي عدد الساعات 24 ساعة	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
5	عدد الساعات المعتمدة

٢ - المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

الرمز	المقرر
لا يوجد هذا المقرر (مشترك) – السنة الثانية- الفصل الثاني	

٣ - الهدف من المقرر:

توضيح العلاقة بين اقتصاد مجتمع المعرفة والإعلام عبر التعريف بدور تكنولوجيا المعلومات والاتصال (البنية الأساسية لاقتصاد مجتمع المعرفة) في تطوير عمل المؤسسات الإعلامية التي تعد بدورها أحد أبرز القطاعات المسؤولة عن إنتاج السلع المعرفية في مجتمع المعرفة، والتعريف بالأسباب التي حولت الإعلام إلى صناعة تحكمها قواعد علم (اقتصاد الإعلام) الذي يهتم بتطبيق مفاهيم علم الاقتصاد على المنتجات الإعلامية (الإنتاج، التسويق، الاستهلاك)، بالإضافة للتعريف بالميزان التجاري الرابع للمؤسسات الإعلامية عبر رصد أوجه (التمويل- الموارد/ التكاليف- المصروفات).

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٤- المحصّلات التعليميّة المرجوّة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فهم العلاقة بين المفاهيم الثلاث التي يضمها عنوان المقرر وهي (الاقتصاد، الإعلام، المعرفة)، وذلك من خلال مجموعة من المحاور الرئيسة التي تستعرض جملة من المعلومات التفصيلية لتحقيق الهدف من المقرر، وذلك على النحو الآتي:

المحصّلات التعليميّة المرجوّة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
إدراك الأسباب التي حولت الإعلام إلى صناعة، مما يستدعي تطبيق مفاهيم علم الاقتصاد على الإعلام، وبالتالي ظهور علم اقتصاد الإعلام	ILO1
اقتصاديات الصحافة المطبوعة من خلال الشرح المفصل لكل من مصادر التمويل المشروعة وغير المشروعة، وتوضيح مصروفاتها	ILO2
اقتصاديات الإنتاج السينمائي(التمويل/المصروفات)، والتعرف على أهمية دراسات الجدوى في هذا المجال	ILO3
اقتصاديات الإذاعة المسموعة والمرئية، وإدراك أساليب تحديد تكلفة المنتجات الإعلامية، والدور الذي تسهم به التكنولوجيا الحديثة في هذا المجال	ILO4
اقتصاديات الإعلام الجديد واعتماده على الإعلانات كمصدر تمويل رئيس	ILO5
الفرق بين المعلومات والمعرفة، ومصادر الحصول على المعرفة وأنواع السلع المعرفية التي يندرج من ضمنها إنتاج المؤسسات الإعلامية	ILO6
خصائص اقتصاد المعرفة وأبرز الفروق بينه وبين المجتمعين الزراعي والصناعي، بالإضافة لبنيته والقوى الداعمة له	ILO7
الفوائد المتحققة من مجتمع المعرفة ودوره في التنمية البشرية	ILO8
إشكاليات مجتمع المعرفة وتحدياته	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٥- محتوى المقرر: (يخصص ١٢ محاضرة للمقرر جميعها جلسات متزامنة مدة كل محاضرة ساعتين، إجمالي عدد الساعات ٢٤ ساعة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	الأسباب التي حولت الإعلام إلى صناعة، مما يستدعي تطبيق مفاهيم علم الاقتصاد على الإعلام، وبالتالي ظهور علم اقتصاد الإعلام (الوحدة الأولى)				<p>يطلب في الوظيفة الفصلية معالجة جملة من المحاور التي تتفق وأبعاد المقرر على أن <u>توضح العلاقة بين اقتصاد مجتمع المعرفة والاتصال(البنية الأساسية لمجتمع المعرفة) في تطوير المنتجات الإعلامية</u></p> <p><u>والإعلام بالحديث عن نماذج من اقتصاديات المؤسسات الإعلامية ، مع توضيح الدور البارز لتكنولوجيا المعلومات</u></p> <p><u>وظيفة فصلية</u></p>
ILO2	اقتصاديات الصحافة المطبوعة من خلال الشرح المفصل لكل من مصادر التمويل المشروعة وغير المشروعة، وتوضيح مصروفاتها (الوحدة الثانية)				
ILO3	اقتصاديات الإنتاج السينمائي(التمويل/المصروفات)، والتعرف على أهمية دراسات الجدوى في هذا المجال (الوحدة الثالثة)				
ILO4	اقتصاديات الإذاعة المسموعة والمرئية، وإدراك أساليب تحديد تكلفة المنتجات الإعلامية، والدور الذي تسهم به التكنولوجيا الحديثة في هذا المجال (الوحدة الرابعة)				
ILO5	اقتصاديات الإعلام الجديد واعتماده على الإعلانات كمصدر تمويل رئيس (الوحدتين الخامسة والسادسة)				
ILO6	الفرق بين المعلومات والمعرفة، ومصادر الحصول على المعرفة وأنواع السلع المعرفية التي يندرج من ضمنها إنتاج المؤسسات الإعلامية (الوحدة السابعة)				
ILO7	خصائص اقتصاد المعرفة وأبرز الفروق بينه وبين المجتمعين الزراعي والصناعي، بالإضافة لبنيته والقوى الداعمة له (الوحدة الثامنة)				
ILO8	الفوائد المتحققة من مجتمع المعرفة ودوره في التنمية البشرية (الوحدة التاسعة)				
ILO9	إشكاليات مجتمع المعرفة وتحدياته (الوحدة العاشرة)				

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٦- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
-	-	✓	✓	✓		الأسباب التي حولت الإعلام إلى صناعة، مما يستدعي تطبيق مفاهيم علم الاقتصاد على الإعلام، وبالتالي ظهور علم اقتصاد الإعلام	ILO1
-	-	✓	✓	✓		اقتصاديات الصحافة المطبوعة من خلال الشرح المفصل لكل من مصادر التمويل المشروعة وغير المشروعة، وتوضيح مصروفاتها	ILO2
-	-	✓	✓	✓		اقتصاديات الإنتاج السينمائي (التمويل/المصروفات)، والتعرف على أهمية دراسات الجدوى في هذا المجال	ILO3
-	-	✓	✓	✓		اقتصاديات الإذاعة المسموعة والمرئية، وإدراك أساليب تحديد تكلفة المنتجات الإعلامية، والدور الذي تسهم به التكنولوجيا الحديثة في هذا المجال	ILO4
-	-	✓	✓	✓		اقتصاديات الإعلام الجديد واعتماده على الإعلانات كمصدر تمويل رئيس	ILO5
-	-	✓	✓	✓		الفرق بين المعلومات والمعرفة، ومصادر الحصول على المعرفة وأنواع السلع المعرفية التي يندرج من ضمنها إنتاج المؤسسات الإعلامية	ILO6
-	-	✓	✓	✓		خصائص اقتصاد المعرفة وأبرز الفروق بينه وبين المجتمعين الزراعي والصناعي، بالإضافة لبنينته والقوى الداعمة له	ILO7
-	-	✓	✓	✓		الفوائد المتحققة من مجتمع المعرفة ودوره في التنمية البشرية	ILO8
-	-	✓	✓	✓		إشكاليات مجتمع المعرفة وتحدياته	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
-	-

٨- المراجع الأساسية:

<ul style="list-style-type: none"> • أحمد بلال، ملامح اقتصاد المعرفة العربي أفق المستقبل، دار طلاس، دمشق، سورية، ٢٠١٢. • باسم غدير غدير، اقتصاد المعرفة، شعاع للنشر والعلوم، حلب، سورية، ٢٠١٠. • جمال داوود سلمان، اقتصاد المعرفة، دار اليازوري، عمان، الأردن، ٢٠٠٩. • جمال داوود سلمان، اقتصاد المعرفة، دار اليازوري، عمان، الأردن، ٢٠٠٩. • ربي مصطفى عليان، اقتصاد المعلومات، ط ١، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠٠٩. • طلال محرز إسماعيل، مجتمع المعرفة، مركز الدراسات الاستراتيجية، دمشق، سورية، ٢٠١٠. • عاشور في، اقتصاديات وسائل الإعلام المرئية والمسموعة، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، ٢٠١٢. • عبد الأمير الفيصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، دار الشروق، رام الله، ٢٠٠٦. • عبد المعين الموحد، التسويق السينمائي، منشورات وزارة الثقافة، المؤسسة العامة للسينما، دمشق، سورية، ٢٠٠٩. • عماد عبد الوهاب صباغ، علم المعلومات، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ١٩٩٨. • مجذوب بخيت محمد توم، اقتصاديات الإعلام، مركز الخبراء للتدريب، السودان، ٢٦ أغسطس، ٢٠١٣. • محمد جبار طاهر الشمري، دور اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الاقتصادي، رسالة ماجستير، جامعة الكوفة، ٢٠٠٠. • محمد سيد محمد، اقتصاديات الإعلام، المؤسسة الصحفية، مكتبة كمال الدين، القاهرة، ١٩٧٩. • نبيل علي ونادية حجازي، الفجوة الرقمية، رؤية عربية لمجتمع المعرفة، سلسلة عالم المعرفة، العدد ٣١٨، الكويت، ٢٠٠٥. • هاشم الشمري، الاقتصاد المعرفي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠٠٨. • هديل عزيز دراز، المعلومات والمعرفة ودورها في التنمية الاقتصادية، (د ن)، (د م ن)، (د ت).

٩- المراجع الإضافية:

-
