

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف: التخطيط الاعلامي و التحليل

### ١ - معلومات أساسية:

اسم المقرر	التخطيط الاعلامي و التحليل
رمز المقرر	MPA - 241
ساعات الجلسات المسجلة	14
ساعات الجلسات المتزامنة	14
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	14
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	14
عدد الساعات المعتمدة	-

### ٢ - المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

الرمز	المقرر
MMRM 121	مناهج البحث الاعلامي
MCT131	الاعلام و نظريات الاتصال
OPA131	الرأي العام و طرق قياسه

### ٣. الهدف من المقرر:

تزويد الطالب بقاعدة معلومات أساسية حول مفهوم التخطيط الاعلامي من خلال ثلاثة مباحث ، هي :

١. المبحث النظري ( المفهوم . الأهمية . المكونات . المتطلبات . الخصائص الشرطية . الأنواع . المقومات )

٢. المبحث التخصصي ( قواعد تصميم استراتيجية الحملة الاعلامية . السياسة الاتصالية . السياسة الاعلامية )

٣. المبحث التطبيقي ( مراحل تخطيط و تصميم الحملة الاعلامية من حيث الاعداد و تاتنفيذ و التقييم )

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

### ٣- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	اكتساب الطالب معرفة عامة حول مفهوم التخطيط
ILO2	اكتساب الطالب معرفة تخصصية في مجال التخطيط الاعلامي ضمن الاطار النظري
ILO3	اكتساب الطالب معرفة تخصصية في مجال التخطيط الاعلامي ضمن الاطار التطبيقي
ILO4	اكتساب الطالب معرفة تخصصية في مجال الحملات الاعلامية ضمن الاطار النظري و التطبيقي
ILO5	تدريب الطالب على التخطيط للحملات الاعلامية من خلال الوظائف
ILO6	تدريب الطالب على تطبيق استخدام الاساليب الاقناعية في مضمون الحملات الاعلامية من خلال الوظائف

### ٤- محتوى المقرر: (١٤ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ١٤ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليميّة	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	استخلاص معلومات اساسية في مجال التخطيط عامة			✓ تمارين (TD) وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	
ILO2	استخلاص معلومات اساسية في مجال التخطيط الاعلامي			✓ تمارين (TD) ✓ وظائف	التدريب على حالات للتطبيق من خلال الوظيفة و المحاضرات

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

حول مراحل و خطوات الحملات تخطيط الاعلامية	<input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				
التدريب على حالات للتطبيق من خلال الوظيفة و المحاضرات حول الأساليب الاقناعية في تصميم الرسالة الاتصالية في الحملة الاعلامية	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....			استخلاص معلومات اساسية في مجال تصميم الحملات الاعلامية ملاحظة : يتطلب التدريب على التخطيط للحملات الاعلامية إلى مستوى أعلى كمرحلة دراسية يتهماً الطالب فيها بالامام بكافة فنون الاعلام و اساليبه و وسائله	ILO3
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				ILO4
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				ILO5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				ILO6
--	--	--	--	--	------

٥- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		✓		✓	جيدة	قاعدة معلومات أساسية حول التخطيط عامة	ILO1
		✓	✓	✓	جيدة	قاعدة معلومات أساسية حول التخطيط الاعلامي تطبيق عملي لتخطيط الحملات الاعلامية	ILO2
		✓	✓	✓	جيدة	قاعدة معلومات أساسية نظرية و تطبيقية حول استخدام الأساليب الاقناعية في تصميم مضمون الرسالة الاتصالية في الحملة الاعلامية	ILO3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٦- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
-	الانترنت

٧- المراجع الأساسية:

-
---

٨- المراجع الإضافية:

-
---