

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف: الإعلام والاتصال الإلكتروني

### ١- معلومات أساسية:

اسم المقرر	الإعلام والاتصال الإلكتروني
رمز المقرر	OMC242
ساعات الجلسات المسجلة	-
ساعات الجلسات المتزامنة	13
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	-
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	13
عدد الساعات المعتمدة	-

### ٢- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
لا يوجد	-

### ٣- الهدف من المقرر:

هدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإعلام الإلكتروني، تعريفه، التقنيات التي قام عليها، الخصائص، الأهمية والأهداف، وكذلك التعريف بالنشر الإلكتروني، الصحافة الإلكترونية، المدونات، صحافة المواطن، مواقع التواصل الاجتماعي، الراديو والتلفزيون عبر الإنترنت: النشأة، الخصائص، والأشكال المختلفة لكل وسيلة، كما تناول المقرر التعريف بالاختلاف بين الإعلام التقليدي، والإعلام الإلكتروني.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

#### ٤- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	التمييز بين المفاهيم المستخدمة في مجال الإعلام الإلكتروني وتحديد التقنيات التي أوجدت هذا النوع من الإعلام، وتحديد مفهوم الإنترنت، إيجابياتها وسلبياتها ودوافع استخدامها، ودورها في التأسيس لهذا النوع من الإعلام.
ILO2	تعريف الإعلام الإلكتروني وتحديد أهدافه، وأهميته، تحديد خصائصه وسماته العامة، وتعريف البريد الإلكتروني، ميزاته وعيوبه.
ILO3	تحديد المفهوم العام للنشر، والنشر الإلكتروني، والتمييز بين مستوياته المختلفة، ومراحلها، وأنواعه المختلفة، وكذلك التمييز بين مراحل تنفيذه الست، وتحديد أشكال النشر الإلكتروني.
ILO4	تحديد مفهوم الصحافة الإلكترونية، خصائصها وسماتها، أنواعها المختلفة، إيجابياتها وسلبياتها، والتحديات التي تواجهها.
ILO5	تحديد مفهوم المدونات، خصائصها وسماتها، أنواعها، فهم وتحديد الأسباب التي تجعلها قادرة على إطلاق حرية التعبير، ووقوع أصحابها فريسة للقمع.
ILO6	تحديد الأسباب التي دفعت مفهوم صحافة المواطن إلى الظهور، وتحديد دور المدونات في إظهارها، وتحديد الأنواع الصحفية التي يقدمها الصحفيون المواطنون والأدوات التي يستخدمونها، وتحديد الفرق بينها وبين الصحافة المؤسسية.
ILO7	تحديد المعالم التفاعلية الموجودة على الإنترنت، وتحديد أهم مواقع التواصل الاجتماعي، والخدمات التي تقدمها، وتحديد أهميتها والوظائف التي تقوم بها.
ILO8	تحديد مفهوم الراديو والتلفزيون عبر الإنترنت، وتحديد الخصائص التي تميزهما، والتغيرات التي طرأت على هذه الوسائل بانتقالها إلى الإنترنت.
ILO9	تحديد مفهوم التجارة الإلكترونية، والإعلان الإلكتروني، والتمييز بين الإعلان التقليدي والإعلان الإلكتروني، وتحديد مميزات هذا الأخير، وتحديد أنواعه المختلفة.
IL10	التمييز بين الإعلام الإلكتروني والإعلام التقليدي من حيث نموذج الاتصال المستخدم، وتحديد السمات التي تجعل من الإعلام الإلكتروني أكثر تميزاً، وتحديد درجة التفاعلية التي تميزه.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٥- محتوى المقرر: (١٣ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ١٣ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	الإعلام الإلكتروني، التقنيات التي يقوم عليها، الإنترنت، نشأتها، إيجابياتها، سلبياتها، دوافع استخدامها، دورها في التغيير المجتمعي.		4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	
ILO2	دخول الإعلام الإلكتروني، أهدافه، أهميته، التحديات التي تواجهه، الخصائص والسمات، الميزات، البريد الإلكتروني، نشأته، ميزات وسلبياته.		4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	
ILO3	النشر الإلكتروني، مفهومه، تعريفه، مستوياته، أنواعه، مراحل تنفيذه، أشكال النشر الإلكتروني.		2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	
ILO4	الصحافة الإلكترونية، التعريف، والنشأة، الأشكال والأنواع، السمات والخصائص، الميزات والعيوب.		2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	2		المدونات، تعريفها، نشأتها، أنواعها وأشكالها، سماتها وخصائصها، دورها في إطلاق حرية التعبير.	ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	2		صحافة المواطن، تعريفها، دور المدونات في إطلاقها، أدوات الصحفي المواطن، القوالب الصحفية التي يقدمها.	ILO6
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	2		مواقع التواصل الاجتماعي، المعالم التفاعلية على الإنترنت، خدمات مواقع التواصل، الفيس بوك، تويتر، ماي سبيس، الخصائص والسمات.	ILO7
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	4		الراديو والتلفزيون عبر الإنترنت، خصائص الراديو عبر الإنترنت، التغييرات التي دخلت على الراديو عبر الإنترنت، أشكال البث الإذاعي عبر الإنترنت، خصائص التلفزيون عبر الإنترنت، ميزات الراديو والتلفزيون عبر الإنترنت.	ILO8
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	4		الإعلان والتجارة الإلكترونية، مفهوم التجارة الإلكترونية، نشأة الإعلان الإلكتروني، سماته، الفرق بين الإعلان الإلكتروني والإعلان التقليدي، أنواع الإعلان الإلكتروني.	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	2		الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني، ميزات الإعلام الإلكتروني، نموذج الاتصال الإلكتروني	IL10
--	--	---	--	--	------

#### ٦- معايير التقويم:

نمط التقويم				النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		نعم	نعم		التمييز بين المفاهيم المستخدمة في مجال الإعلام الإلكتروني وتحديد التقنيات التي أوجدت هذا النوع من الإعلام، وتحديد مفهوم الإنترنت، إيجابياتها وسلبياتها ودوافع استخدامها، ودورها في التأسيس لهذا النوع من الإعلام.	ILO1
		نعم	نعم		تعريف الإعلام الإلكتروني وتحديد أهدافه، وأهميته، وتحديد خصائصه وسماته العامة، وتعريف البريد الإلكتروني، ميزاته وعيوبه.	ILO2
		نعم	نعم		تحديد المفهوم العام للنشر، والنشر الإلكتروني، والتمييز بين مستوياته المختلفة، ومراحلها، وأنواعه المختلفة، وكذلك التمييز بين مراحل تنفيذه الست، وتحديد أشكال النشر الإلكتروني.	ILO3
		نعم	نعم		تحديد مفهوم الصحافة الإلكترونية، خصائصها وسماتها، أنواعها المختلفة، إيجابياتها وسلبياتها، والتحديات التي تواجهها.	ILO4
		نعم	نعم		تحديد مفهوم المدونات، خصائصها وسماتها، أنواعها، فهم وتحديد الأسباب التي تجعلها قادرة على إطلاق حرية التعبير، ووقوع أصحابها فريسة للقمع.	ILO5
		نعم	نعم		تحديد الأسباب التي دفعت مفهوم صحافة المواطن إلى الظهور، وتحديد دور المدونات في إظهارها، وتحديد الأنواع الصحفية التي يقدمها الصحفيون المواطنون والأدوات التي يستخدمونها،	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					وتحديد الفرق بينها وبين الصحافة المؤسساتية.	
		نعم	نعم		تحديد المعالم التفاعلية الموجودة على الإنترنت، وتحديد أهم مواقع التواصل الاجتماعي، والخدمات التي تقدمها، وتحديد أهميتها والوظائف التي تقوم بها.	ILO7
		نعم	نعم		تحديد مفهوم الراديو والتلفزيون عبر الإنترنت، وتحديد الخصائص التي تميزهما، والتغيرات التي طرأت على هذه الوسائل بانتقالها إلى الإنترنت.	ILO8
		نعم	نعم		تحديد مفهوم التجارة الإلكترونية، والإعلان الإلكتروني، والتمييز بين الإعلان التقليدي والإعلان الإلكتروني، وتحديد مميزات هذا الأخير، وتحديد أنواعه المختلفة.	ILO9
		نعم	نعم		التمييز بين الإعلام الإلكتروني والإعلام التقليدي من حيث نموذج الاتصال المستخدم، وتحديد السمات التي تجعل من الإعلام الإلكتروني أكثر تميزاً، وتحديد درجة التفاعلية التي تميزه.	IL10

#### ٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
-	-

#### ٨- المراجع الأساسية:

موجودة في آخر كل فصل، وفي قائمة مجمعة في آخر الكتاب
---

#### ٩- المراجع الإضافية:

--