

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف: الرأي العام وطرق قياسه

### ١ - معلومات أساسية:

اسم المقرر	الرأي العام وطرق قياسه
رمز المقرر	OPA131
ساعات الجلسات المسجلة	28
ساعات الجلسات المتزامنة	28
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	28
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	28
عدد الساعات المعتمدة	5

### ٢ - المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي	CS122

### ٣ - الهدف من المقرر:

يهدف المقرر إلى التعريف بالرأي العام من حيث تاريخه ونشأته ومفهومه، وتقسيماته وأنواعه، ووظائفه في المجتمعات الحديثة، وخصائصه، والعوامل المؤثرة في تكوينه من حيث الدوافع والمعتقدات والاتجاهات والثقافة، كما يهدف إلى التعريف بدور الشائعات في تكوين الرأي العام ناهيك عن دور العولمة، ليتطرق فيما بعد لدراسات الرأي العام وطرق قياسه.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

#### ٤- المحصّلات التعليميّة المرجّوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

المحصّلات التعليميّة المرجّوة Intended Learning Objectives/Outcomes	الرمز ILO
يتعرف على تاريخ ظاهرة الرأي العام في الحضارات القديمة وفي العصر الحديث	ILO1
يفهم معنى الرأي العام وتعريفاته	ILO2
يتعرف على وظائف الرأي العام الاجتماعية والاقتصادية والسياسية	ILO3
يميز بين الخصائص المختلفة للرأي العام ويتعرف على مغزاها ويميز بين أنواع الرأي العام	ILO4
يتعرف على العوامل المختلفة المؤثرة على تشكيل الرأي العام وتغييره	ILO5
يتعرف على الاتجاهات ومصادر تكوينها وخصائصها ومراحل نموها وكيفية تغييرها وتكوينها	ILO6
يتعرف على الشائعات وأنواعها ودورها في التأثير على الرأي العام	ILO7
يتعرف على مفهوم العولمة ونشأتها وتأثيرها على الرأي العام	ILO8
يتعرف على مفهوم الجمهور وأنواعه وأنماطه	ILO9
يتعرف على تاريخ دراسات الرأي العام وتطورها، وطرق قياس الرأي العام	ILO10

#### ٥- محتوى المقرر: (٢٨ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليميّة	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجّلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تاريخ ظاهرة الرأي العام</li> <li>- الرأي العام في الحضارات القديمة</li> <li>- الرأي العام في العصر الحديث</li> </ul>				

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف			- مفهوم الرأي العام - المعنى اللغوي للرأي العام - تعريف الرأي العام في التراث الأكاديمي	ILO2
				- وظائف الرأي العام في الضبط الاجتماعي ورعاية القيم الاجتماعية وإذكاء الروح المعنوية والتعبئة الاجتماعية للجماهير وتحسين السلوك الإنساني - الوظيفة الاقتصادية للرأي العام - الوظيفة السياسية للرأي العام	ILO3
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف			- خصائص الرأي العام وشروط تكوينه - أنواع الرأي العام المختلفة وتقسيماته وأصنافه	ILO4
				- تأثير العوامل الفيزيولوجية والوراثية والنفسية في تكوي الرأي العام - دور الثقافة والعادات والتقاليد في تكوينه - دور التنشئة الاجتماعية في تكوينه - منظمات المجتمع المدني ودورها في تكوين الرأي العام	ILO5
				- معنى الاتجاهات ومفهومها - مكونات الاتجاه ومصادر تكوينه - خصائص الاتجاهات ومراحل نموها وشروط تكوينها - طرق تعديل الاتجاهات وتغييرها - أنواع الاتجاهات وطرق قياسها ودراستها	ILO6
				- مفهوم الشائعات وتفسيراتها النفسية - دوافع إطلاق الشائعات - أنواع الشائعات ودوافع إطلاقها ووسائل نقلها وشروط نجاحها وقواعد السيطرة عليها	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم العولمة ونشوتها التاريخي</li> <li>- مؤسسات العولمة</li> <li>- التدفق الإعلامي وأشكال الاختلال فيه</li> <li>- تأثير العولمة على الرأي العام</li> </ul>	ILO8
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم الجمهور المختلف لوسائل الإعلام</li> <li>- أشكال الجمهور وعلى مفهومه الكمي</li> <li>- أنماط الجمهور من حيث علاقته بالرسالة الإعلامية</li> </ul>	ILO9
			<input type="checkbox"/> وظائف	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تاريخ دراسات الرأي العام</li> <li>- دراسات الرأي العام في المجتمعات المختلفة</li> <li>- طرق قياس الرأي العام ودراسته</li> </ul>	ILO10

#### ٦- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		نعم				يتعرف على تاريخ ظاهرة الرأي العام في الحضارات القديمة وفي العصر الحديث	ILO1
		نعم	نعم			يفهم معنى الرأي العام وتعريفاته	ILO2
		نعم				يتعرف على وظائف الرأي العام الاجتماعية والاقتصادية والسياسية	ILO3
		نعم	نعم			يميز بين الخصائص المختلفة للرأي العام ويتعرف على مغزاها ويميز بين أنواع الرأي العام	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

		نعم	نعم			يتعرف على العوامل المختلفة المؤثرة على تشكيل الرأي العام وتغييره	ILO5
		نعم				يتعرف على الاتجاهات ومصادر تكوينها وخصائصها ومراحل نموها وكيفية تغييرها وتكوينها	ILO6
		نعم				يتعرف على الشائعات وأنواعها ودورها في التأثير على الرأي العام	ILO7
		نعم				يتعرف على مفهوم العولمة ونشأتها وتأثيرها على الرأي العام	ILO8
		نعم				يتعرف على مفهوم الجمهور وأنواعه وأنماطه	ILO9
		نعم	نعم			يتعرف على تاريخ دراسات الرأي العام وتطورها، وطرق قياس الرأي العام	ILO10

#### ٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
	لا يوجد

#### ٨- المراجع الأساسية:

ورادة في الكتاب المقرر في نهاية كل وحدة
---

#### ٩- المراجع الإضافية:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Michael Taillard &amp; Holly Giscoppa, Psychology and Modern Warfare: Idea Management in Conflict and Competition</li> <li>- George Comstock &amp; Erica Sharrer, The Psychology of Media and Politics</li> </ul>
--