

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

### وثيقة تعريف: مدخل الى وسائل الإعلام/ إدارة المؤسسات الإعلامية

#### ١- معلومات أساسية:

اسم المقرر	مدخل الى وسائل الإعلام/ إدارة المؤسسات الإعلامية
رمز المقرر	MME13
ساعات الجلسات المسجلة	18
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	لا يوجد
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	18
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	4

#### ٢- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرّر	الرمز
لا يوجد	

#### ٣- الهدف من المقرر:

تعد الإدارة الإعلامية لمختلف النشاط الاتصالي الذي تمارسه القطاعات الإعلامية بألوانها وأنماطها المعروفة سواء كان الإعلام مرئيا أو مسموعا أو مقروءا من المواضيع الجديرة بالدراسة والبحث ومن هذا المنطلق كان الهدف من هذا المقرر في أن يعرف الطالب على أنماط وأساليب الإدارة الإعلامية وأثرها في تحقيق الأداء الكفوء لمراحل العملية الإعلامية وما تتطلبه من جهد في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة واتخاذ القرار في كيفية إدارة دفة التوازن ما بين الموارد البشرية والمادية اللذين يشكلان جناحي الأداء في مجمل مراحل العمل الإعلامي الذي لن يكتب له النجاح ما لم يحظ بإدارة فاعلة تأخذ على عاتقها تحقيق أهداف العمل بكفاية وكفاءة تامتين .

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٤- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	مفهوم و أهمية المؤسسات الاعلامية
ILO2	البعد الإداري للمؤسسة الإعلامية
ILO3	التخطيط في المؤسسات الاعلامية
ILO4	التنظيم في المؤسسة الإعلامية
ILO5	الاتصال التنظيمي في المؤسسة الاعلامية
ILO6	القيادة الإدارية في المؤسسة الاعلامية
ILO7	التحفيز في المؤسسة الاعلامية
ILO8	الرقابة في المؤسسة الاعلامية
ILO9	البعد الاقتصادي للمؤسسة الاعلامية
ILO10	نموذج تطبيقي لتأسيس مشروع اعلامي

٥- محتوى المقرر: (١٨ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ١٨ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	مفهوم و أهمية المؤسسات الاعلامية	3	3	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً
ILO2	البعد الإداري للمؤسسة الإعلامية			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	التخطيط في المؤسسات الاعلامية	ILO3
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	التنظيم في المؤسسة الإعلامية	ILO4
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	الاتصال التنظيمي في المؤسسة الإعلامية	ILO5
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	القيادة الإدارية في المؤسسة الاعلامية	ILO6
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	التحفيز في المؤسسة الاعلامية	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	الرقابة في المؤسسة الاعلامية	ILO8
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....			البعد الاقتصادي للمؤسسة الاعلامية	ILO9
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	نموذج تطبيقي لتأسيس مشروع اعلامي	ILO10

-٦ معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X	X	X		مفهوم و اهمية المؤسسات الاعلامية	ILO1
X		X	X	X		البعد الإداري للمؤسسة الإعلامية	ILO2
X		X	X	X		التخطيط في المؤسسات الاعلامية	ILO3
X		X	X	X		التنظيم في المؤسسة الإعلامية	ILO4
X		X	X	X		الاتصال التنظيمي في المؤسسة الاعلامية	ILO5
X		X	X	X		القيادة الإدارية في المؤسسة الاعلامية	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X		X	X	X		التحفيز في المؤسسة الاعلامية	ILO7
X		X	X	X		الرقابة في المؤسسة الاعلامية	ILO8
X		X	X	X		البعد الاقتصادي للمؤسسة الاعلامية	ILO9
X		X	X	X		نموذج تطبيقي لتأسيس مشروع اعلامي	ILO10

٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
لا يوجد	

٨- المراجع الأساسية:

- 1- Taylor, Frederic, W. Scientific Management. In Shafritz, J, and Hyde Albert (1978). Classic of Public Administration. Moore, Publishing Co. Oak Park, Illinois.
- 2- Hirschhorn L. (1989), October. Training factory workers: Three case studies, Unpublished manuscript, University of Pennsylvania
- 3- Gulick, Luther. And Urwick, Lyndall (2001). Papers on the Science of Administration. Institute Of Public Administration, NY,
- 4- Wright, P. (1990) Motivation and Job Satisfaction. In: C. Molander (ed). Human Resource *Management*. Chartwell-Bratt.
- 5- Simon, Herbert. A (1996). The Proverbs of Administration. PAR, V6, Winter.
- and Personnel of Institute Chartered :London .People Management and Development 6- Marchington, M. and Wilkinson A. (2002) Development.
- ٦ -Hellings, J., " Sensitivity Analysis "Management Accounting Accounting,Septempr.1988
- ٧- Roger F. Fidler . Mediamorphosis: Understanding New Media, Sage Publications, Inc.; 1 edition 1997 .
- ٨- Lisa Gitelman, Geoffrey B. Pingree . New Media, 1740-1915 Media in Transition, The MIT Press ,USA . April 1, 2003
- ٩- سمير عبد الرزاق، تخطيط الربح في المنشآت الصحفية، في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ١٩٩٨.
- ١٠- طه الطاهر إسماعيل، تقييم المشروعات الاستثمارية متعددة الأبعاد و المخاطر، منهج كمي تحليلي، " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التجارة، جامعة القاهرة..١٩٩٩.
- ١١- محمد توفيق بليغ، تكاليف التسويق، القاهرة، مكتبة الشباب، ١٩٩٣.
- ١٢- طه الطاهر إسماعيل، تقييم المشروعات الاستثمارية متعددة الأبعاد و المخاطر، منهج كمي تحليلي، " رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التجارة، جامعة القاهرة..١٩٩٩.
- ١٣- سعيد صالح كاتب، الإعلام القديم والإعلام الجديد، هل الصحافة المطبوعة في طريقها إلى الانقراض؟، المدينة المنورة للطباعة والنشر، جدة ٢٠٠٢.