

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف: الإعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص

### ١- معلومات أساسية:

اسم المقرر	الإعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص
رمز المقرر	SMRT536
ساعات الجلسات المسجلة	18
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	-لا يوجد
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	18
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	٤

### ٢- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
لا يوجد	

### ٣- الهدف من المقرر:

الهدف من هذا المقرر تعريف الطالب على عوامل نشوء الإعلام المتخصص وسماته وملامحه بحيث يتيح للطالب القدرة على التفريق بين الإعلام العام والإعلام المتخصص، وإبراز ايجابيات وسلبيات الإعلام المتخصص والمعوقات التي تواجهه، والتعرف على معايير الإعلام البيئي وملامحه وصفاته والصعوبات التي تواجه هذا الاختصاص واطلاع الطالب على الإعلام البيئي في البلدان العربية والإعلام السوري على وجه الخصوص

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٤- المحصّلات التعليميّة المرجّوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

بعد الاستكمال الناجح لهذا المقرر، سيصبح الطالب قادر على فعل ما يلي:

المحصّلات التعليميّة المرجّوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
نشأة الإعلام المتخصص ومفهومه في الراديو والتلفزيون	ILO1
أهداف الإعلام المتخصص وإيجابياته	ILO2
أنواع الإعلام المتخصص ومستوياته	ILO3
الإعلام البيئي نموذجاً عن الإعلام المتخصص	ILO4
الإعلام البيئي في الغرب	ILO5
الإعلام البيئي في البلدان العربية	ILO6

٥- محتوى المقرر: (١٨ ساعة مجموع الساعات المسجلة، ١٨ ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليميّة	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجّلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	نشأة الإعلام المتخصص ومفهومه في الراديو والتلفزيون	3	3	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	في هذا المقرر العملي والنظري مندمجين معا

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

في هذا المقرر العملي والنظري مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	أهداف الإعلام المتخصص وإيجابياته	ILO2
في هذا المقرر العملي والنظري مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	أنواع الإعلام المتخصص ومستوياته	ILO3
في هذا المقرر العملي والنظري مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	الإعلام البيئي نموذجاً عن الإعلام المتخصص	ILO4
في هذا المقرر العملي والنظري مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	الإعلام البيئي في الغرب	ILO5
في هذا المقرر العملي والنظري مندمجين معا	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	3	3	الإعلام البيئي في البلدان العربية	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....				
--	--	--	--	--	--

#### ٦- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X	X	X		نشأة الإعلام المتخصص ومفهومه في الراديو والتلفزيون	ILO1
X		X	X	X		أهداف الإعلام المتخصص وإيجابياته	ILO2
X		X	X	X		أنواع الإعلام المتخصص ومستوياته	ILO3
X		X	X	X		الإعلام البيئي نموذجاً عن الإعلام المتخصص	ILO4
X		X	X	X		الإعلام البيئي في الغرب	ILO5
X		X	X	X		الإعلام البيئي في البلدان العربية	ILO6

#### ٧- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	إسم الأداة
	لا يوجد

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

٨- المراجع الأساسية:

١\_ عبدالله بدران، الإعلام المتخصص ودوره الحضاري، مجلة الكويت  
[www.kuwaitmag.com](http://www.kuwaitmag.com)

٢\_ رشيد الجبوري، دور الإعلام المتخصص في تنمية القدرات المعرفية لدى طلبة الإعلام، قناة ناشيونال جيوغرافيك ابو ظبي انموذجا  
[http:// Aliraqia.edu.iq/articals\\_and\\_research](http://Aliraqia.edu.iq/articals_and_research)

٣\_ اسماعيل ابراهيم، الصحفي المتخصص، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط١، القاهرة ٢٠٠٤

٤\_ إخلص حمدان، البيئة في وسائل الإعلام السورية، دراسة ميدانية غير منشورة، اعتمدت على الملاحظة والمقارنة كأداة بحث ٢٠١٤ دمشق

٥\_ نجيب صعب، البيئة في وسائل الإعلام العربية، بيروت منشورات التقنية مجلة البيئة والتنمية ٢٠٠٨ ط١

6\_anthony Downs (1972) up and down with ecology:the issue-attention cycle,the public internet ,vol 28

٩- المراجع الإضافية: