

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال

معلومات أساسية:

اسم المقرّر	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال
رمز المقرّر	BMN309
ساعات الجلسات المسجّلة	18
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	
ساعات الامتحان	75 Min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجّلة	18
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	4

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
مدخل إلى التسويق	BMN202
إدارة الموارد البشرية	BMN203
مدخل إلى علم الاقتصاد	BEC101
أسس المحاسبة	BAC101

2- الهدف من المقرّر:

يهدف هذا المقرّر إلى التعريف بالدور الجديد الذي تتوجه له الشركات والمتجسد في تولي نمطاً جديداً من المسؤولية وهو المسؤولية الاجتماعية اتجاه كافة أصحاب المصلحة الذين ترتبط معهم بعلاقة تأثير وتأثر. يعرف هذا المقرّر بالتطور التاريخي لنشوء هذا المفهوم وأهم النظريات التي تطرقت له، مع شرح لمواقف وتوجهات الشركات اتجاه هذه المسؤولية الجديدة. كما يبين المقرّر كيفية تطبيق المسؤولية الاجتماعية في كافة وظائف العمل، وأساليب قياسها والإفصاح المحاسبي عنها، مع توضيح لصعوبات ومعوقات تطبيقها. يوضح أيضاً هذا المقرّر ارتباط مفهوم المسؤولية الاجتماعية بمفهوم أخلاقيات الأعمال والاهتمام المتصاعد بضرورة تمثّل الأخلاق في وظائف العمل كافة.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- المحصّلات التعليميّة المرجّوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

المحصّلات التعليميّة المرجّوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
يتعرف على التطور التاريخي لنشوء مفهوم المسؤولية الاجتماعية	ILO1
يفهم النظريات المتنوعة التي تطرقت للدور الاجتماعي للشركات	ILO2
يفهم المواقف المختلفة لدى مدراء الشركات اتجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات، سواء مع أو ضد.	ILO3
يتعرف على مفهوم أخلاقيات الأعمال وأهميته والأسباب التي أدت إلى الاهتمام المتزايد به	ILO4
يفهم كيفية تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية ضمن الوظائف المختلفة في المنظمة	ILO5
يتعرف على أنماط معوقات تطبيق المسؤولية الاجتماعية سواء فردية أو مؤسسية أو تشريعية	ILO6
يتعرف على المواصفة ISO26000 الخاصة بتطبيق المسؤولية الاجتماعية	ILO7
يتعلم حساب عدد من مؤشرات ومعايير قياس الأداء الاجتماعي للشركات	ILO8
يدرك أهمية الإفصاح عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية	ILO9

4- محتوى المقرر

المحصّلات التعليميّة	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجّلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	الفصل الأول: المسؤولية الاجتماعية للشركات - تطور المفهوم وتعريفاته	3	3	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	
ILO2	الفصل الثاني: نظريات المسؤولية الاجتماعية وأبعادها	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	الفصل الثالث: اتجاهات (مواقف) مدراء الشركات نحو المسؤولية الاجتماعية (الدوافع - الفوائد - التحديات)	ILO3
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	الفصل الرابع: أخلاقيات الأعمال	ILO4
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	4.5	4.5	الفصل الخامس : مجالات تطبيق المسؤولية الاجتماعية في الوظائف الفنية والإدارية	ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	صل السادس: معوقات تطبيق المسؤولية اجتماعية ودور الدولة	ILO6
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف	1.5	1.5	الفصل السابع: الأيزو 26000 وقياس	ILO7 ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			المسؤولية الاجتماعية	
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	الفصل الثامن: محاسبة المسؤولية الاجتماعية	ILO9

5- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		X		X		يتعرف على التطور التاريخي لنشوء مفهوم المسؤولية الاجتماعية	ILO1
X		X		X		يفهم النظريات المتنوعة التي تطرقت للدور الاجتماعي للشركات	ILO2
		X		X		يفهم المواقف المختلفة لدى مدراء الشركات اتجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات، سواء مع أو ضد.	ILO3
X		X		X		يتعرف على مفهوم أخلاقيات الأعمال وأهميته والأسباب التي أدت إلى الاهتمام	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					المتزايد به	
X		X		X	يفهم كيفية تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية ضمن الوظائف المختلفة في المنظمة	ILO5
		X		X	يتعرف على أنماط معوقات تطبيق المسؤولية الاجتماعية سواء فردية أو مؤسسية أو تشريعية	ILO6
X		X		X	يتعرف على المواصفة ISO26000 الخاصة بتطبيق المسؤولية الاجتماعية	ILO7
X		X		X	يتعلم حساب عدد من مؤشرات ومعايير قياس الأداء الاجتماعي للشركات	ILO8
X		X		X	يدرك أهمية الإفصاح عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية	ILO9

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	إسم الأداة

7- المراجع الأساسية:

- الأحمد ، زينة و اسعد، يارا ، (2016)، واقع ومعوقات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية لمشركة (دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الخاضعة لأحكام هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية). مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (38) العدد (4).
- الحمدي، فؤاد حسين، (2003)، الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على المستهلك، رسالة دكتوراة، الجامعة المستنصرية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- اللولو، محمد سالم، (2009)، مدى إمكانية تطبيق المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية من قبل الشركات المساهمة العامة (دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة المدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية)، قدمت هذه الدراسة كمتطلب تكميلي للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل، الجامعة الإسلامية- غزة، كلية التجارة، قسم المحاسبة والتمويل.
- بودراع، أمنية، (2013)، دور أخلاقيات الأعمال في تحسين أداء العاملين (دراسة عينة من البنوك التجارية الجزائرية)، رسالة ماجستير، جامعة المسيلة.
- بيطار، منى لطفي و فرحات، منى خالد، (2012)، الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية، مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية- تشرين الثاني.
- شريف، مسعودة و حاجي كريمة، (2012)، المسؤولية الاجتماعية والثقافة التنظيمية في منظمات الأعمال المعاصرة: رحلة ألف ميل تبدأ بخطوة، الملتقى الدولي الثالث: منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية- جامعة بشار بالجزائر من 14 إلى 15 شباط.
- ناصر، محمد جودت و الخضر، علي، (2014)، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال، منشورات جامعة دمشق، مركز التعليم المفتوح، برنامج المشروعات المتوسطة والصغيرة.
- نجم، نجم عبود، (2006)، أخلاقيات الإدارة ومسؤولية الأعمال في شركات الأعمال، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- وهيب، مقدم ، (2014)، تقييم مدى استجابة منظمات الأعمال في الجزائر للمسؤولية الاجتماعية (دراسة تطبيقية على عينة من مؤسسات الغرب الجزائري)، رسالة دكتوراة، جامعة وهران.
- الغالبي، طاهر محسن المنصور، العامري، صالح مهدي محسن، (2007)، المسؤولية الاجتماعية و أخلاقيات الأعمال: الأعمال والمجتمع، دار وائل للنشر، الطبعة الثانية.

- Bader, F., (2014), **La responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les périodes de crise: le cas des entreprises syriennes**, 32e Université d'été de l'Audit Social (IAS), Aix-en-Provence, France, 28-29 Aout 2014.
- Bowen, H. R. (1953). **Social Responsibilities of the businessman**, Harper & Brothers.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- Carroll, A. B. (1979). **A Three-dimensional Model of Corporate Social Performance**, Academy of Management Review, Vol. 4 , N°4, 497–505.
- Carroll, A.B. (1991). **The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders**, Business Horizons, Vol. 34, N° 4, 39–48.
- Clarkson M.B.E. (1995). «**A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance**», Academy of Management Review, Vol. 20, N° 1, 92–117.
- Freeman, R. (1984). «**Strategic Management : A Stakeholder Approach**», Pitman Londres.
- Friedman, M. (1962). «**Capitalism and Freedom**», Chicago, University of Chicago Press.
- Garava, Th.N., Heraty, N., Rock, A. and Dalton, E, (2010). **Conceptualizing the Behavioral Barriers to CSR and CS in Organizations: A Typology of HRD Interventions**, Advances in Developing Human Resources 12(5) 587–613.
- ISO (2010). **Discovering ISO 26000**, International Organization for Standardization.
- Jamali, D., Sidani, Y., El-Asmar, Kh. (2009). “**A Three Country Comparative Analysis of Managerial CSR Perspectives: Insights From Lebanon, Syria and Jordan.**” Journal of Business Ethics 85: 173–192.
- Quazi, A., and O’Brien, D. (2000). “**An empirical test of a cross-national model of corporate social responsibility.**” Journal of Business Ethics 25: 33–51.
- Schermerhorn, R. J., (2001). **Management**, 6th Edition, John wily & Sons, Inc, PP: 128–129.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- Wiely, C. (1995), “**The ABC of Business Ethics– Definitions philosophies and implementation**”, Industrial Management , January–February .
- Wood D.J. (1991). «**Corporate Social Performance Revisited**», Academy of Management Review, Vol.16, N° 4,.691–718.

-8 المراجع الإضافية:

- لخضر، عبد الرزاق مولاي و شنيني، حسين (2011)، أثر تبني المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي للشركات، الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات و الحكومات، جامعة ورقلة، الجزائر.
- Albareda, L., Lozano and J.M., Ysa, T., (2007). **Public Policies on Corporate Social Responsibility: The Role of Governments in Europe**, Journal of Business Ethics (2007) 74:391–407.
- Johnson, G., Scholes, K., Frery, F. (2000). **Stratégique**, Public Union.
- Livre vert (2001). **Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises**, commission de la communauté européenne, Bruxelles.