

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

Corporate Social Responsibility and Business Ethics

1- Basic Information:

Course Name	Corporate Social Responsibility and Business Ethics
Course ID	BMN309
Contact Hours (Registered Sessions)	18
Contact Hours (Synchronized Sessions)	18
Mid Term Exam	
Exam	75 Min
Registered Sessions Work Load	18
Synchronized Session Work Load	18
Credit Hours	4

2- Pre-Requisites:

Course	ID
Introduction to Marketing	BMN202
Human Resources Management	BMN203
Introduction to Economics	BEC101
Principles of Accounting	BAC101

3- Course General Objectives:

This course aims to introduce the new role of companies in taking in charge a new form of responsibility, which is the social responsibility towards all the stakeholders with whom they have a relationship. This course defines the historical development of this concept and the most important theories that have been addressed to it, with an explanation of attitudes of companies directors towards this new responsibility. The course also shows how to apply the social responsibility in all business functions of management, methods of measurement and accounting disclosure, and clarifying the difficulties and obstacles to its application. This course also illustrates the relationship between the concept of social responsibility and the concept of business ethics and the growing interest in ethics in all business functions.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4- Intended Learning Outcomes (ILO):

Code	Intended Learning Outcomes
ILO1	Understand the historical development of the concept of social responsibility.
ILO2	Understand the various theories that studied the social role of companies.
ILO3	Understand the different attitudes of managers towards corporate social responsibility, both with or against.
ILO4	Understand the concept of business ethics, its importance and the reasons that have led to increased interest in this concept.
ILO5	Understand how to apply the practices of CSR in the different functions of management.
ILO6	Understand the obstacles of CSR application on the individual, organizational and legislative levels.
ILO7	Understand the ISO 26000 related to the CSR.
ILO8	Learn how to calculate indicators and criteria of CSR measurement.
ILO9	Recognizes the importance of CSR disclosure.

5- Course Syllabus (18 hours of total synchronized sessions)

ILO	Course Syllabus	RS	SS	Type	Additional Notes
ILO1	<ul style="list-style-type: none"> Chapter1- Corporate Social Responsibility (CSR): Evolution of the concept and the definitions 	3	3	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	
ILO2	<ul style="list-style-type: none"> Chapter2- Theories of CSR and its dimensions 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	
ILO3	<ul style="list-style-type: none"> Chapter3- Attitudes of companies towards CSR 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	
ILO4	<ul style="list-style-type: none"> Chapter4- Business Ethics 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	
ILO5	<ul style="list-style-type: none"> Chapter5- CSR domains of application 	4.5	4.5	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	
ILO6	<ul style="list-style-type: none"> Chapter6- Obstacles of CSR application and the role of government 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	
ILO7 ILO8	<ul style="list-style-type: none"> Chapter7- ISO26000 and Measurement of CSR 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	
ILO9	<ul style="list-style-type: none"> Chapter8- Accounting of CSR 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> Exercises <input checked="" type="checkbox"/> Assignments <input type="checkbox"/> Seminars <input type="checkbox"/> Projects <input type="checkbox"/> Practices <input type="checkbox"/> Others	

6- Assessment Criteria (Related to ILOs)

ISC	Interactive Synchronized Collaboration	Ex	Exams	Rpt	Reports
PF2F	Presentations and Face-to-Face Assessments	PW	Practice Work		

ILO Code	ILO	Intended Results	Assessment Type				
			ISC	PW	Ex	PF2F	Rpt
ILO1	Understand the historical development of the concept of social responsibility.		X				

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

ILO2	Understand the various theories that studied the social role of companies.		X		X		X
ILO3	Understand the different attitudes of managers towards corporate social responsibility, both with or against.		X		X		
ILO4	Understand the concept of business ethics, its importance and the reasons that have led to increased interest in this concept.		X		X		X
ILO5	Understand how to apply the practices of CSR in the different functions of management.		X		X		X
ILO6	Understand the obstacles of CSR application on the individual, organizational and legislative levels.		X		X		
ILO7	Understand the ISO 26000 related to the CSR.		X		X		X
ILO8	Learn how to calculate indicators and criteria of CSR measurement.		X		X		X
ILO9	Recognizes the importance of CSR disclosure.		X		X		X

7- Practice Tools:

Tool Name	Description

8- Main References

<ul style="list-style-type: none"> الأحمد ، زينة و اسعد، يارا ، (2016)، واقع ومعوقات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية لمشاركة) دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الخاضعة لأحكام هيئة الأوراق والأسواق المالية (السورية). مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (38) العدد (4). الحمدي، فؤاد حسين، (2003)، الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على المستهلك، رسالة دكتوراة، الجامعة المستنصرية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- اللولو، محمد سالم، (2009)، مدى إمكانية تطبيق المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية من قبل الشركات المساهمة العامة (دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة المدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية)، قدمت هذه الدراسة كمتطلب تكميلي للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل، الجامعة الإسلامية- غزة، كلية التجارة، قسم المحاسبة والتمويل.
- بودراع، أمنية، (2013)، دور أخلاقيات الأعمال في تحسين أداء العاملين (دراسة عينة من البنوك التجارية الجزائرية)، رسالة ماجستير، جامعة المسيلة.
- بيطار، منى لطفي و فرحات، منى خالد، (2012)، الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية، مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية- تشرين الثاني.
- شريف، مسعودة و حاجي كريمة، (2012)، المسؤولية الاجتماعية والثقافة التنظيمية في منظمات الأعمال المعاصرة: رحلة ألف ميل تبدأ بخطوة، الملتقى الدولي الثالث: منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية- جامعة بشار بالجزائر من 14 إلى 15 شباط.
- ناصر، محمد جودت و الخضر، علي، (2014)، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال، منشورات جامعة دمشق، مركز التعليم المفتوح، برنامج المشروعات المتوسطة والصغيرة.
- نجم، نجم عبود، (2006)، أخلاقيات الإدارة ومسؤولية الأعمال في شركات الأعمال، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- وهيبية، مقدم ، (2014)، تقييم مدى استجابة منظمات الأعمال في الجزائر للمسؤولية الاجتماعية (دراسة تطبيقية على عينة من مؤسسات الغرب الجزائري)، رسالة دكتوراة، جامعة وهران.
- الغالبي، طاهر محسن المنصور، العامري، صالح مهدي محسن، (2007)، المسؤولية الاجتماعية و أخلاقيات الأعمال: الأعمال والمجتمع، دار وائل للنشر، الطبعة الثانية.

- Bader, F., (2014), **La responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les périodes de crise: le cas des entreprises syriennes**, 32e Université d'été de l'Audit Social (IAS), Aix-en-Provence, France, 28-29 Aout 2014.
- Bowen, H. R. (1953). **Social Responsibilities of the businessman**, Harper & Brothers.
- Carroll, A. B. (1979). **A Three-dimensional Model of Corporate Social Performance**, Academy of Management Review, Vol. 4 , N°4, 497-505.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- Carroll, A.B. (1991). **The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders**, Business Horizons, Vol. 34, N° 4, 39–48.
- Clarkson M.B.E. (1995). «**A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance**», Academy of Management Review, Vol. 20, N° 1, 92–117.
- Freeman, R. (1984). «**Strategic Management : A Stakeholder Approach**», Pitman Londres.
- Friedman, M. (1962). «**Capitalism and Freedom**», Chicago, University of Chicago Press.
- Garava, Th.N., Heraty, N., Rock, A. and Dalton, E, (2010). **Conceptualizing the Behavioral Barriers to CSR and CS in Organizations: A Typology of HRD Interventions**, Advances in Developing Human Resources 12(5) 587–613.
- ISO (2010). **Discovering ISO 26000**, International Organization for Standardization.
- Jamali, D., Sidani, Y., El-Asmar, Kh. (2009). “**A Three Country Comparative Analysis of Managerial CSR Perspectives: Insights From Lebanon, Syria and Jordan.**” Journal of Business Ethics 85: 173–192.
- Quazi, A., and O’Brien, D. (2000). “**An empirical test of a cross-national model of corporate social responsibility.**” Journal of Business Ethics 25: 33–51.
- Schermerhorn, R. J., (2001). **Management**, 6th Edition, John wily & Sons, Inc, PP: 128–129.
- Wiely, C. (1995), “**The ABC of Business Ethics– Definitions philosophies and implementation**”, Industrial Management , January–February .

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- Wood D.J. (1991). «**Corporate Social Performance Revisited**», Academy of Management Review, Vol.16, N° 4,.691–718.

9- Additional References

- لخضر، عبد الرزاق مولاي و شنيني، حسين (2011)، أثر تبني المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي للشركات، الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات و الحكومات، جامعة ورقلة، الجزائر.
- Albareda, L., Lozano and J.M., Ysa, T., (2007). **Public Policies on Corporate Social Responsibility: The Role of Governments in Europe**, Journal of Business Ethics (2007) 74:391–407.
- Johnson, G., Scholes, K., Frery, F. (2000). **Stratégique**, Public Union.
- Livre vert (2001). **Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises**, commission de la communauté européenne, Bruxelles.
-