

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر: شركات السياحة ومكاتب السفر

1- معلومات أساسية:

شركات السياحة ومكاتب السفر	اسم المقرّر
TMK501	رمز المقرّر
24	ساعات الجلسات المسجلة
18	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 دقيقة	ساعات الامتحان
36	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
18	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
4	عدد الساعات المعتمدة
5	سوية المقرّر

2- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

الرمز	المقرّر
TGT401	مدخل إلى السياحة
BMK501	التسويق الخدمي

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- الهدف من المقرر:

يتناول المقرر مفهوم الشركات السياحية وأنواعها وهيكلها التنظيمي، الموارد البشرية لوكالة السفر، عوامل نجاح شركات السياحة والسفر، مقرات شركات السياحة والسفر وشروط تأسيسها، الهيكل التنظيمي للمكاتب السياحي، خصائص تذكرة السفر وأنواعها واجراءات السفر، المصطلحات السياحية المستخدمة في شركات السياحة ووكالات السفر، النقل السياحي، النقل الجوي وحركة المسافرين والبضائع والشبكات الجوية ، إدارة شركات الطيران تجارياً وخدماتياً والموارد البشرية المرتبطة بها ، خدمات شركات الطيران وأدواتها محلياً وعالمياً.

في نهاية المقرر يجب ان يكون الطالب قادراً على:

1. معرفة المفاهيم الأساسية حول الشركات السياحية وأنواعها وهيكلها التنظيمية، والتحديات التي تواجهها.
2. التعرف على أعمال منظمو الرحلات السياحية واعمال وكلاء السياحة والسفر والتزاماتهم، وامتلاك مهارة حساب تكلفة البرنامج السياحي.
3. التعرف على وكالات السياحة والسفر وأنواعها ووظائفها، وامتلاك القدرة على تحديد دور ومهارات ومسؤولية وكيل السفر، وخطوات افتتاح وكالة السفر.
4. امتلاك مهارة إدارة وكالات السياحة والسفر والتعرف على عملياتها والنظم الخاصة بها.
5. امتلاك مهارة التفريق بين المكتب السياحي والشركة السياحية وخصائص كل منهما، وفهم طبيعة العمل في مكاتب السفر واقسامها، ودراسة مهارات العاملين فيها.
6. التعرف على النقل السياحي ومراحله ومحدداته والتعرف على مؤثرات النقل في الحركة السياحية.
7. التعرف على النقل الجوي وأنواعه، ودراسة مهارات وكفاءات العاملين في النقل الجوي، وفهم رموز شركات الطيران.
8. التعرف على شركات الطيران من حيث أقسامها ونشاطاتها وأهدافها وقوانينها، وامتلاك المقدرة على تحديد أشكال رحلات الطيران واستراتيجية الجو المفتوح وتطوير جهات السفر.
9. امتلاك مهارة التعرف على انواع تذاكر السفر وتذاكر الطيران والتميز بين التذكرة الورقية والتذكرة الإلكترونية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

10. التعرف على اجراءات الحصول على ترخيص مزاولة النشاط السياحي والحصول على تصريح شركات الخطوط الجوية.

11. تحليل أسباب ظهور المنظمات السياحة الدولية ودراستها، والتعرف على أنماطها وخصائصها وتقسيماتها.

12. امتلاك مهارة التعرف على المصطلحات والتعبيرات السياحية والمصطلحات والتعبيرات الخاصة شركات الطيران.

4- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	معرفة المفاهيم الأساسية حول الشركات السياحية وأنواعها وهياكلها التنظيمية، والتحديات التي تواجهها.
ILO2	التعرف على أعمال منظمو الرحلات السياحية واعمال وكلاء السياحة والسفر والتزاماتهم، وامتلاك مهارة حساب تكلفة البرنامج السياحي.
ILO3	التعرف على وكالات السياحة والسفر وأنواعها ووظائفها، وامتلاك القدرة على تحديد دور ومهارات ومسؤولية وكيل السفر، وخطوات افتتاح وكالة السفر.
ILO4	امتلاك مهارة إدارة وكالات السياحة والسفر والتعرف على عملياتها والنظم الخاصة بها.
ILO5	امتلاك مهارة التفريق بين المكتب السياحي والشركة السياحية وخصائص كل منهما، وفهم طبيعة العمل في مكاتب السفر واقسامها ، ودراسة مهارات العاملين فيها.
ILO6	التعرف على النقل السياحي ومراحله ومحدداته والتعرف على مؤثرات النقل في الحركة السياحية.
ILO7	التعرف على النقل الجوي وأنواعه، ودراسة مهارات وكفاءات العاملين في النقل الجوي، وفهم رموز شركات الطيران.
ILO8	التعرف على شركات الطيران من حيث أقسامها ونشاطاتها وأهدافها وقوانينها، وامتلاك المقدرة على تحديد أشكال رحلات الطيران واستراتيجية الجو المفتوح وتطوير جهات السفر.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

امتلاك مهارة التعرف على انواع تذاكر السفر وتذاكر الطيران والتميز بين التذكرة الورقية والتذكرة الإلكترونية.	ILO9
التعرف على اجراءات الحصول على ترخيص مزاولة النشاط السياحي والحصول على تصريح شركات الخطوط الجوية.	ILO10
تحليل أسباب ظهور المنظمات السياحة الدولية ودراساتها، والتعرف على أنماطها وخصائصها وتقسيماتها.	ILO11
امتلاك مهارة التعرف على المصطلحات والتعبيرات السياحية والمصطلحات والتعبيرات الخاصة شركات الطيران.	ILO12

5- محتوى المقرر: (24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 18 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	<ul style="list-style-type: none"> الشركات السياحية: 1.تعريف الشركة السياحية 2.أنواع الشركات السياحية 3.مقرات وشروط تأسيس الشركات السياحية 4.الهيكل التنظيمي للشركات السياحية 5.السوق السياحية 6.المقومات الواجب توافرها في البلد السياحي 	2	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				7. اهم الأعمال التي تقوم بها الشركات السياحية 8. عوامل نجاح شركات السياحة والسفر	
				• الرحلات السياحية: 1. مفهوم وتعريف الرحلة السياحية 2. منتجو الرحلات السياحية 3. أنواع منمذي الرحلات السياحية 4. مهارات منمذي الرحلات السياحية 5. مراحل تسويق الرحلة المتكاملة وفرق توزيع الرزمة السياحية 6. تكلفة البرنامج السياحي وحسابها	ILO2
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2		
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب	1.5	2	• وكالات السياحة والسفر: 1. تعريف وكالة السياحة والسفر وأهميتها 2. تقسيمات وكالات السياحة والسفر	ILO3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> أخرى			3. وظائف وكالة السفر 4. دور ومهارات وكيل السفر والعوامل المساعدة في تنمية مهارات وكيل السفر 5. مسؤولية وكيل السفر والصفات الواجب توافرها في وكيل السفر 6. مستخدمو وكالات السياحة والسفر 7. الأعمال الأساسية لوكالات السياحة والسفر 8. خطوات افتتاح وكالة السياحة والسفر	
في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2	• إدارة وكالات السياحة والسفر: 1. وكالات السياحة والسفر كمنظومة إدارية. 2. العمليات الإدارية للوكالة السياحية 3. النظم الإدارية لوكالة السياحة والسفر 4. تنظيم وتوزيع المهام في	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				وكالة السياحة والسفر 5. التخطيط والانتاج والتوزيع الدعاية في وكالة السفر 6. الفريق الإداري لوكات السفر	
				<ul style="list-style-type: none"> • مكاتب السياحة والسفر: 1. تعريف المكاتب السياحية 2. مهام المكاتب السياحي 3. العوامل الواجب مراعاتها عند إقامة المكاتب السياحي 4. المهارات والكفاءات الواجب توافرها بالعاملين في المكاتب السياحية 5. واجبات المدير العام والمدراء الفرعيين والموظفين في المكاتب السياحية 	ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2		
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> • النقل السياحي: 1. مفهوم وتعريف النقل السياحي 2. اهمية النقل السياحي 3. مراحل تطور النقل السياحي 4. محددات النقل السياحي 	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				5. الخدمات السياحية 6. العلاقة بين وسائل النقل والقطاع السياحي	
				• النقل الجوي: 1. النقل الجوي: المفهوم والتعريف والأهمية 2. تطور النقل الجوي 3. أنواع النقل الجوي 4. الشحن الجوي 5. المنظمات الحاكمة في النقل الجوي 6. رموز شركات الطيران 7. مهارات وكفاءات العاملين في شركات الطيران 8. صناعة النقل الجوي	ILO7
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2		
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2	• شركات الطيران: 1. شركات الطيران المفهوم والتعريف 2. انواع الطائرات 3. شركات الطيران المجدولة وغير المجدولة 4. أنواع خدمات شركات	ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				الطيران 5. حركة المسافرين والبضائع والشبكات الجوية 6. إدارة شركات الطيران 7. الموارد البشرية المطلوبة لشركات الطيران 8. خدمات شركات الطيران	
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2	• تذكرة السفر: 1. أنواع تذكرة السفر 2. خصائص تذكرة السفر 3. اجراءات السفر 4. مصطلحات حجز تذاكر الطيران 5. مفهوم وتعريف التذكرة الإلكترونية 6. الفرق بين التذكرة الإلكترونية والتذكرة الورقية 7. محتوى التذكرة الإلكترونية	ILO9
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع	1.5	2	• نظم ولوائح سياحية : 1. اجراءات الحصول على ترخيص مزاولة النشاط السياحي	ILO10

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			2. إجراءات الحصول على تصريح شركات الخطوط الجوية 3. مشكلات عدم توافر شروط منح التراخيص أو الإخلال بها	
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	2	• المنظمات السياحية الدولية: 1. تعريف المنظمات الدولية ومفهومها وشروط إنشائها 2. خصائص المنظمات الدولية وتقسيماتها 3. أنماط المنظمات السياحية 4. دواعي ظهور المنظمات السياحية الولية وفوائدها 5. انواع المنظمات السياحية الدولية 6. الإرشاد والدليل السياحي	ILO11
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع	1.5	2	• مصطلحات السياحة والسفر: 1. مصطلحات وتعبيرات سياحية	ILO12

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			2. مصطلحات وتعبيرات فندقية 3. مصطلحات وتعبيرات شركات الطيران	
--	---	--	--	---	--

6- معايير التقييم:

نمط التقييم					معايير التقييم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يظهر الإمكانات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X	X	X	- التعرف على المفاهيم الأساسية للشركات السياحية وأنواعها. - امتلاك مهارة وضع الهياكل التنظيمية للشركات السياحية. - دراسة التحديدات التي تواجه الشركات السياحية.	معرفة المفاهيم الأساسية حول الشركات السياحية وأنواعها وهياكلها التنظيمية، والتحديدات التي تواجهها.	ILO1
X		X	X	X	- التعرف على أعمال منظمو الرحلات السياحية. - التعرف على أعمال وكلاء السياحة والسفر.	التعرف على أعمال منظمو الرحلات السياحية وأعمال وكلاء السياحة والسفر.	ILO2

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على اعمال وكلاء السياحة والسفر والتزاماتهم. - امتلاك مهارة حساب تكلفة البرنامج السياحي. 	
X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على وكالات السياحة والسفر وأنواعها ووظائفها. - امتلاك القدرة على تحديد دور ومهارات ومسؤولية وكيل السفر. - التعرف على خطوات افتتاح وكالة السفر. 	ILO3
X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - امتلاك مهارة إدارة وكالات السياحة والسفر. - التعرف على عملياتها والنظم الخاصة بها. 	ILO4
X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - امتلاك مهارة التفريق بين المكتب السياحي والشركة السياحية 	ILO5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<ul style="list-style-type: none"> وخصائص كل منهما. - فهم طبيعة العمل في مكاتب السفر واقسامها، ودراسة مهارات العاملين فيها. 	<ul style="list-style-type: none"> منهما، وفهم طبيعة العمل في مكاتب السفر واقسامها، ودراسة مهارات العاملين فيها. 	
X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على النقل السياحي ومراحله. - تحديد محددات النقل السياحي. - التعرف على مؤثرات النقل في الحركة السياحية. - دراسة العلاقة بين وسائل النقل والقطاع السياحي. 	<ul style="list-style-type: none"> التعرف على النقل السياحي ومراحله ومحدداته والتعرف على مؤثرات النقل في الحركة السياحية. 	ILO6
X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على النقل الجوي وأنواعه. - دراسة مهارات وكفاءات العاملين في النقل الجوي. - امتلاك القدرة على فهم رموز شركات الطيران. 	<ul style="list-style-type: none"> التعرف على النقل الجوي وأنواعه، دراسة مهارات وكفاءات العاملين في النقل الجوي، وفهم رموز شركات الطيران. 	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على شركات الطيران من حيث أقسامها ونشاطاتها وأهدافها وقوانينها. - امتلاك المقدرة على تحديد أشكال رحلات الطيران. - التعرف على استراتيجية الجو المفتوح وتطوير جهات السفر. 	<ul style="list-style-type: none"> التعرف على شركات الطيران من حيث أقسامها ونشاطاتها وأهدافها وقوانينها، وامتلاك المقدرة على تحديد أشكال رحلات الطيران واستراتيجية الجو المفتوح وتطوير جهات السفر. 	ILO8
X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - امتلاك مهارة التعرف على انواع تذاكر السفر وتذاكر الطيران. - المقدرة على التمييز بين التذكرة الورقية والتذكرة الإلكترونية. 	<ul style="list-style-type: none"> امتلاك مهارة التعرف على انواع تذاكر السفر وتذاكر الطيران والتمييز بين التذكرة الورقية والتذكرة الإلكترونية. 	ILO9
X		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على اجراءات الحصول على ترخيص مزاولة النشاط السياحي. - التعرف على كيفية 	<ul style="list-style-type: none"> التعرف على اجراءات الحصول على ترخيص مزاولة النشاط السياحي والحصول على تصريح شركات الخطوط الجوية. 	ILO10

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					الحصول على تصريح شركات الخطوط الجوية.		
X		X	X	X	- المقدرة على تحليل أسباب ظهور المنظمات السياحية الدولية. - التعرف على أنماط المنظمات السياحية الدولية وخصائصها وتقسيماتها.	تحليل أسباب ظهور المنظمات السياحية الدولية ودراساتها، والتعرف على أنماطها وخصائصها وتقسيماتها.	ILO11
X		X	X	X	- المقدرة على تعداد المصطلحات والكلمات المستخدمة في وكالة السياحة والسفر والطيران. - امتلاك مهارة استخدام اختصارات الأيام والأشهر والحروف عند العمل. - معرفة كيفية الحصول على المعلومات من	امتلاك مهارة التعرف على المصطلحات والتعبيرات السياحية والمصطلحات والتعبيرات الخاصة شركات الطيران	ILO12

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					دليل شركات السياحة والطيران .	
--	--	--	--	--	----------------------------------	--

7- أدوات ومختبرات القسم العملي:

اسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	-----

8- المراجع الأساسية:

1. مصطفى يوسف كافي (2018)، وكالات ومنظمات السياحة والسفر، دمشق دار رسلان ، الطبعة الأولى.
2. مصطفى يوسف كافي.(2018)، صناعة السياحة والأمن السياحي. دمشق: دار رسلان للطباعة والنشر.
3. محمد الطائي. (2006). إدارة السياحة والفنادق. الاردن ، عمان: كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.
4. أحمد محمد الخضيرى. (2007). تطور السياحة في العالم . القاهرة: مكتبة مدبولي.
5. سليم بطرس جلد. (2017). مبادئ إدارة المكاتب السياحية والسفر. عمان - الأردن: دار الخليج للصحافة والنشر.
6. Rob Davidson & Beulah Cope. (2003) Business Travel. England. Pearson Education Limited.
7. Haward, R. H. (1996). Dictionary of hospitality, Travel and tourism. Melbonne: Hospitality press.
8. Camilleri, M. A. (2018). The Tourism Industry: An Overview Cham. Switzerland: Springer Nature.
9. CaMilleri, M. a. (2019). Tourism Planning and destination marketing. Wagon Lane, bingley bd16 1WA, UK: Emerald Publishing Limited Howard House.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

9- المراجع الإضافية:

1. مصطفى يوسف كافي. (2006). صناعة السياحة كأحد الخيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية. دمشق: دار الفرات ونياز للنشر والتوزيع.
2. مروان أبو رحمة وآخرون. (2001). إدارة المنشآت السياحية. عمان: دار البركة للنشر والتوزيع.
3. زيد عليوي. (2008). فن إدارة الفنادق والنشاط السياحي. الاردن، عمان: دارة كنوز للمعرفة والنشر والتوزيع.
4. أيمن برنجي. (2009). الخدمات السياحية وأثرها على سلوك المستهلك - دراسة حالة مجموعة من الفنادق الجزائرية. الجزائر: رسالة ما جستير ، جامعة أحمد بوقرة بومرداس.
5. بديعة بوعلقين. (2006). الاستثمارات السياحية وإشكالية تسويق المنتج السياحي في الجزائر. الجزائر: رسالة دكتوراه ، جامعة الجزائر .
6. زيد سلمان عليوي. (2008). السياحة في الوطن العربي: دراسة لأهم المواقع السياحي العربية . الاردن، عمان: دار الراية للنشر والتوزيع.