

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرر: السياحة الثقافية

1- معلومات أساسية:

اسم المقرر	السياحة الثقافية
رمز المقرر	TTM501
ساعات الجلسات المسجلة	24
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 دقيقة
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	36
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	4
سوية المقرر	5

2- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
التراث اللامادي السوري	TGT404
المواقع السياحية الأثرية	TGT405

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- الهدف من المقرر:

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالقضايا العلمية التالية:

- التمييز بين منتجات السياحة الثقافية وباقي المنتجات السياحية.
- معرفة أماكن السياحة الثقافية والتراث الحضاري في سورية.
- إدراك مكونات السياحة الثقافية من الأماكن الأثرية والمدن القديمة والقلاع والحصون والأماكن الدينية والفعاليات والمناسبات الدينية .
- التعرف على آليات التسويق والترويج السياحي لمنتجات السياحة الثقافية.
- إدراك خصائص السائح الثقافي
- معرفة آلية استقطاب السائح الثقافي.
- فهم كيفية تطوير منتجات السياحة الثقافية واستثمار الأنشطة الثقافية المختلفة في التنشيط السياحي.
- إدراك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة الثقافية.

4- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	التعرف على مفهوم كلاً من السياحة الثقافية و السائح الثقافي وماهي أنماط السياحة الثقافية.
ILO2	الاطلاع على منتجات السياحة الثقافية وتمييزها عن باقي المنتجات السياحية.
ILO3	التعرف على أماكن السياحة الثقافية والتراث الحضاري المادي واللامادي في سورية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

إدراك أسواق السياحة الثقافية.	ILO4
معرفة كيفية التسويق والترويج السياحي لمنتجات السياحة الثقافية.	ILO5
التعرف على خصائص السائح الثقافي وأساليب استقطابه.	ILO6
فهم كيفية تطوير منتجات السياحة الثقافية واستثمار الأنشطة الثقافية المختلفة في التنشيط السياحي.	ILO7
إدراك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة الثقافية.	ILO8

5- محتوى المقرر: (24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 18 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	مفاهيم السياحة الثقافية والسائح الثقافي وأنماط السياحة الثقافية	4	3	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	التمرين هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي درسها

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

التمرين هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي درسها	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	3	4	• منتجات السياحة الثقافية وتمييزها عن باقي المنتجات السياحية.	ILO2
التمرين هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي درسها	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	3	4	• أماكن السياحة الثقافية والتراث الحضاري المادي واللامادي في سورية.	ILO3
التمرين هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي درسها	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.5	2	• أسواق السياحة الثقافية .	ILO4
التمرين هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث	3	4	• آلية التسويق والترويج السياحي لمنتجات السياحة الثقافية.	ILO5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

المفاهيم التي درسها	☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى				
التمرين وكذلك الوظيفة هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي درسها	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.5	2	• خصائص السائح الثقافي وأساليب استقطابه.	ILO6
التمرين هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي درسها	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.5	2	• كيفية تطوير منتجات السياحة الثقافية واستثمار الأنشطة الثقافية المختلفة في التنشيط السياحي.	ILO7
التمرين هو حالة عملية الهدف منها مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي درسها	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.5	2	• إدراك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة الثقافية.	ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

6- معايير التقويم:

نمط التقويم					معايير التقييم لتحقيق المحصّلات	المحصولات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة	على الطالب أن يظهر الإمكانيات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:		
*		*		*	- تعريف السياحة الثقافية - تعريف السائح الثقافي - فهم أنماط السياحة الثقافية	التعرف على مفهوم كلاً من السياحة الثقافية و السائح الثقافي وماهي أنماط السياحة الثقافية.	ILO1
*		*		*	- فهم منتجات السياحة الثقافية - مقارنة منتجات السياحة الثقافية مع باقي المنتجات السياحية	الاطلاع على منتجات السياحة الثقافية وتمييزها عن باقي المنتجات السياحية.	ILO2
*		*		*	- معرفة أماكن السياحة الثقافية في سورية - فهم الفرق بين التراث المادي واللامادي - معرفة منتجات التراث المادي واللامادي في	التعرف على أماكن السياحة الثقافية والتراث الحضاري المادي واللامادي في سورية.	ILO3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					سورية		
*	*	*	*		– القدرة على تمييز الأسواق السياحية عن الأسواق السلعية – معرفة الجنسيات التي تستهدف السياحة الثقافية في العالم	إدراك أسواق السياحة الثقافية .	ILO4
*	*	*	*		– التعرف على الفرق بين التسويق والترويج – معرفة خطط التسويق للسياحة الثقافية عالمياً – وضع آلية للترويج لمنتجات السياحة الثقافية في سورية	معرفة كيفية التسويق والترويج السياحي لمنتجات السياحة الثقافية.	ILO5
*	*	*	*		– ما هي خصائص السائح الثقافي وسلوكياته وبماذا يتميز عن باقي السياح – كيف نستطيع استقطاب السائح الثقافي وفق سلوكياته وخصائصه	التعرف على خصائص السائح الثقافي وأساليب استقطابه.	ILO6
*	*	*	*		– كيفية وضع وتنفيذ خطة لتطوير منتجات السياحة	فهم كيفية تطوير منتجات السياحة الثقافية واستثمار	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					الثقافية - آلية استثمار الأنشطة الثقافية في التنشيط السياحي	الأنشطة الثقافية المختلفة في التنشيط السياحي.	
*	*	*	*	*	فهم الأبعاد والمنعكسات الاقتصادية لأنشطة السياحة الثقافية - الآثار الإيجابية لأنشطة السياحة الثقافية على الحياة الاجتماعية	إدراك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة الثقافية.	ILO8

7- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	-----

8- المراجع الأساسية:

1. أحمد عبد المجيد. (2007). اقتصاديات السياحة. مصر: جامعة الفيوم.
2. إلهام خضير عباس شبر. (2017). الاقتصاد السياحي. بغداد: الجامعة المستنصرية.
3. إلياس أبي نادر. (2008). الاقتصاد السياحي في لبنان والعالم. بيروت: الجامعة اللبنانية.
4. شعبان عبد الله شوباصي. (2011). أهمية السياحة والاستثمار السياحي في الاقتصاد السوري. دمشق: الهيئة

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

السورية للكتاب - وزارة الثقافة.

5. فتحة قرارية. (2020). السياحة الثقافية. الجزائر. دار يوتيوبا.

6. جلال خضرة، ومصطفى كافي. (2016). اقتصاديات السياحة. سورية: دار ألفا.

7. M Sinclair .(2013) .the Economics of Tourism .London: Routledge Edition.

8. Minciu, R. (2005). Economia turismului,Editura-III revazuta si adaugita. Romania: Ed Uranus.

9. N Vahove .(2015) .The Economics of Tourism Destinations .Oxford: Elsevier.

10. Raboteur, J. (2001). Introduction al' Economie du tourism. Paris: Harmattan.

9- المراجع الإضافية:

1. إسلام عتوم. (2017). مفهوم الأسواق السياحية. عمان: جامعة الزرقاء.

2. اسماعيل الدباغ. (2011). مبادئ السفر والسياحة. عمان: مؤسسة الوراق.

3. الربيع الهادي. (2016). التخطيط السياحي ومتطلبات التنمية السياحية المستدامة. الجزائر: جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية.

4. تيسير علي زاهر. (2014). مبادئ السياحة. سورية: جامعة دمشق.

5. سامر الخليل. (2014). مبادئ الاقتصاد السياحي (كلية السياحة بجامعة دمشق). دمشق.

6. صلاح الدين خربوطلي. (2004). السياحة المستدامة. دمشق: دار الرضا.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

7. علي حسن علي موسى. (2004). السياحة في سورية. دمشق: دار نينوى.
8. ندى الروابدة. (2019). مقدمه في علم السياحة. عمان: كلية الآثار والسياحة.
9. نور الدين هرمز. (2006). التخطيط السياحي والتنمية السياحية. اللاذقية - سورية: مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد 28 العدد 3.
10. A Bull. (2018). The Economics of Travel and Tourism .Australia: Wesely university.
11. Charles, K. (1998). Tourism planning & Development . London: CBI.
12. D Saurabh .(2016) .Hospitality and Tourism Management .Delhi, India: NTC.
13. J Elliott .(2017) .Tourism Politics and Sector Management .London: Routledge.
14. WWW.SYRIATOURISM.ORG.
15. www.unwto.org.