

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر: التخطيط السياحي

1- معلومات أساسية:

اسم المقرّر	التخطيط السياحي
رمز المقرّر	BMN501
ساعات الجلسات المسجلة	24
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	–
ساعات الامتحان	75 دقيقة
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	48
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	5
سوية المقرّر	5

2- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
مدخل إلى الاقتصاد السياحي	BEC401

3- الهدف من المقرّر:

معرفة مفهوم التخطيط والتخطيط السياحي، والتخطيط السياحي المستدام ومناهجه، ومستوياته، وأنواعه، وتقنياته، ومراحله، ومؤثراته، والقدرة على وضع خطة استراتيجية لوجهة سياحية ما أو موقع سياحي وإدارته وتطويره، والقدرة على اتخاذ القرار فيما يتعلق باختيار البديل الأمثل للخطة وتتبعها وتقييمها، أو تعديلها أو إعادة توجيهها أو إلغاؤها،

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

ومعرفة أهمية ودور التخطيط السياحي المتكامل في تحقيق أهداف التنمية السياحية المستدامة، ومعرفة تطبيقات نظام المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي، وتحليل الاتجاهات الحديثة التي يمر بها العالم ومدى صلتها بالفكر التخطيطي السياحي.

4- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	التعريف بمفهوم، وأهمية، وأهداف، وخصائص، ومبادئ، وأنواع، ومراحل ومعوّقات التخطيط.
ILO2	التعريف بالمفاهيم الأساسية والأساليب والتقنيات في التخطيط السياحي (مفهومه وأهميته، ومناهجه وتقنياته، ومستوياته، وخطواته، وأنواعه).
ILO3	التعريف بمفهوم السياحة والتخطيط التنموي، وفهم كيف تتناسب السياحة مع النظريات العامة للتنمية الاقتصادية؛ وإدراك أهمية التخطيط والتنمية السياحية المتكاملة، وتحديد المزايا والعيوب المرتبطة باختيار السياحة كمحفز للتنمية العامة، وتحديد خصائص المنتج السياحي.
ILO4	التعريف بأهمية التخطيط والتنمية السياحية المتكاملة و تحديد الخطوط العريضة للخطوات الرئيسية التي ينطوي عليها التخطيط السياحي وعملية التنمية وفهم كيف يمكن لمقاربات مثل الرؤية و SWOT و STEP و PESTEL أن تضيف قيمة إلى عملية التخطيط والنجاح المحتمل للاستراتيجيات؛ ومتى تفشل الخطط؟.
ILO5	التعريف بمفهوم ونظريات التخطيط الاستراتيجي وأهدافه، ومراحله، ومؤشرات أدائه، واستراتيجياته، ومعوّقاته.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

التعريف بمفهوم السياحة والسياحة المستدامة و مفهوم التنمية السياحية المستدامة و خطواتها والتعرف على دور الأطراف المعنية في تحقيق السياحة المستدامة.	ILO6
التعريف بمفهوم وتطور مؤشرات التنمية السياحية المستدامة وفوائدها وتصنيفاتها وأنواعها، وطرق قياسها، ودور الاطراف المعنية في تطويرها وطبيعة العلاقة بين المؤشرات والتخطيط .	ILO7
التعريف بمفهوم الوجهة أو المقصد السياحي والتخطيط للوجهة السياحية. وأهميته و المبادئ الإرشادية له وأهمية موازنة التخطيط السياحي مع عمليات التخطيط الأخرى ومستوياته وعناصره.	ILO8
التعريف بنظام السياحة و ومفهوم سلسلة القيمة على مستوى الوجهة السياحية و مفهوم العرض والطلب السياحي وخصائص كل منهما وعناصر الجذب السياحية و كيفية إدارتها وتطويرها.	ILO9
التعريف بنظام المعلومات الجغرافية ودوره في إعداد الخطط السياحية ومراحله و تطبيقاته المختلفة في قطاع السياحة بدء من تخطيط السياحة البيئية، وقوائم جرد الموارد السياحية، وإدارة الخدمات السياحية، وملاءمة الموقع في ظل الطلبات المتضاربة لتنمية السياحة وصولاً الى مراقبة الأنشطة السياحية والتسويق السياحي.	ILO10
التعريف بأثر العولمة وحالات الطوارئ الصحية العالمية(جائحة كوفيد-19) في القطاع السياحي والاتجاهات العالمية الرئيسية المحددة لعام 2020 وعصر ما بعد كوفيد-19 وأثر التكتلات والاندمجات في قطاع السياحة وأثر الارهاب والأمن السياحي.	ILO11
التعريف بتجارب التخطيط السياحي في سورية منذ سبعينيات القرن الماضي و الوضع الراهن لواقع التخطيط و التنمية السياحية في سورية و التعرف على استراتيجية وزارة السياحة السورية لعام 2016-2018.	ILO12

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

5- محتوى المقرر: (24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 18 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	• إدراك مفهوم وتعريف التخطيط. • التعرف واستيعاب أهمية وفوائد عملية التخطيط. • التعرف على مبادئ وعناصر أو مقومات عملية التخطيط. • التعرف على أنواع التخطيط وفقاً لمجموعة من المعايير. • التعرف على مراحل عملية التخطيط. • التعرف على معوقات التخطيط.	2	1.30	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	
ILO2	• معرفة نشأة وتطور مفهوم التخطيط السياحي. • إدراك مفهوم وتعريف التخطيط السياحي. • فهم الحاجة إلى التخطيط السياحي. • وصف مناهج وتقنيات التخطيط السياحي. • شرح المستويات المختلفة للتخطيط السياحي. • التعرف على أنواع التخطيط السياحي. • التعرف على مراحل عملية التخطيط	2	1.30	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				السياحي.	
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	• فهم كيف تتناسب السياحة مع النظريات العامة للتنمية الاقتصادية؛ • فهم أهمية التخطيط والتنمية السياحية المتكاملة. • تحديد المزايا والعيوب المرتبطة باختيار السياحة كمحفز للتنمية العامة. • قادراً على تحديد خصائص المنتج السياحي التي لها آثار على تخطيط السياحة وتنميتها.	ILO3
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	• فهم أهمية التخطيط والتنمية السياحية المتكاملة. • تحديد الخطوط العريضة للخطوات الرئيسية التي ينطوي عليها التخطيط السياحي وعملية التنمية. • فهم كيف يمكن لمقاربات مثل الرؤية و SWOT و STEP و PESTE أن تضيف قيمة إلى عملية التخطيط والنجاح المحتمل للاستراتيجيات. • إدراك متى تفشل الخطة؟	ILO4
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع	1.30	2	• إدراك مفهوم وتعريف ونظريات التخطيط الاستراتيجي. • التعرف واستيعاب أهداف عملية التخطيط الاستراتيجي.	ILO5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	☐ تجارب ☐ أخرى			- التعرف على التخطيط الاستراتيجي كعملية. - التعرف على مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي. - التعرف على مؤشرات الأداء الاستراتيجي. - التعرف على استراتيجيات تحليل SWOT. - التعرف على معوقات التخطيط الاستراتيجي.	
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	- إدراك مفهوم السياحة والسياحة المستدامة. - التعرف على واستيعاب مفهوم التنمية المستدامة. - التعرف على التنمية السياحية المستدامة. - التعرف على خطوات السياحة المستدامة. - التعرف على دور الأطراف المعنية في تحقيق السياحة المستدامة.	ILO6
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	- إدراك مفهوم وتطور مؤشرات التنمية السياحية المستدامة. - التعرف على فوائد المؤشرات الجيدة. - التعرف على تصنيف المؤشرات حسب مستويات تخطيط وإدارة السياحة. - التعرف على أنواع المؤشرات وفق الأبعاد البيئية والاجتماعية والاقتصادية. - التعرف على طرق القياس والتعبير عن المؤشرات. - التعرف على دور أصحاب المصلحة المشاركين في تطوير واستخدام المؤشرات.	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				التعرف على العلاقة بين المؤشرات والتخطيط.	
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	- إدراك مفهوم الوجهة أو المقصد السياحي والتخطيط للوجهة السياحية. - استيعاب نواتج تخطيط المقصد السياحي. - التعرف على المبادئ الإرشادية للتخطيط السياحي المتكامل. - التعرف على أهمية مواءمة التخطيط السياحي مع عمليات التخطيط الأخرى. - فهم التوافق بين التخطيط للوجهة والخطط السياحية الوطنية والإقليمية والمكانية. - التعرف مستويات تخطيط الوجهات السياحية. - التعرف على العناصر الرئيسية في تخطيط وجهة سياحية.	ILO8
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	- التعرف على نظام السياحة و مفهوم سلسلة القيمة على مستوى الوجهة السياحية. - التعرف على مفهوم العرض والطلب السياحي وخصائص كل منهما وعناصر الجذب السياحية. - التعرف على عناصر الجذب السياحية. - التعرف على كيفية إدارة وتطوير عناصر الجذب السياحية.	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	- التعرف على ماهية نظام المعلومات الجغرافية ودوره في إعداد الخطط السياحية. - التعرف على استخدامات نظام المعلومات الجغرافي في إعداد الخطط السياحية. - التعرف على المراحل الأساسية في تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي. - التعرف على التطبيقات المختلفة لنظام المعلومات الجغرافية في قطاع السياحة بدء من تخطيط السياحة البيئية، وقوائم جرد الموارد السياحية، وإدارة الخدمات السياحية، وملاءمة الموقع في ظل الطلبات المتضاربة لتنمية السياحة وصولاً إلى مراقبة الأنشطة السياحية والتسويق السياحي.	ILO10
	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	- التعرف على أثر العولمة وحالات الطوارئ الصحية العالمية (جائحة كوفيد-19) في القطاع السياحي. - التعرف على الاتجاهات العالمية الرئيسية المحددة لعام 2020 وعصر ما بعد كوفيد-19. - التعرف على مفهوم العولمة وأثر التكتلات والاندماجات في قطاع السياحة. - التعرف على أثر الإرهاب والأمن السياحي. - التعرف على الاتجاهات والسياسات السياحية بعد 2020.	ILO11

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	☐ تمارين (TD) ☐ وظائف ☐ حلقات بحث ☐ مشاريع ☐ تجارب ☐ أخرى	1.30	2	• التعرف على تجارب التخطيط السياحي في سورية منذ سبعينيات القرن الماضي. • التعرف على التخطيط و التنمية السياحية في سورية - الإطار الوطني للتخطيط الإقليمي - خطة الحماية المستدامة و التنمية السياحية. • التعرف على الوضع الراهن لواقع التخطيط و التنمية السياحية في سورية. • التعرف على استراتيجية وزارة السياحة السورية لعام 2016-2018.	ILO12

6- معايير التقييم:

نمط التقييم					المعيار التقييم لتحقيق	المحصولات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		×			عرف مفهوم التخطيط وتحدث عن أهميته، أهدافه، خصائصه، مبادئه، وأهدافه.	معرفة مفهوم، وأهمية، وأهداف، وخصائص، ومبادئ، وأنواع، ومراحل التخطيط.	ILO1
×		×			عرف مفهوم التخطيط السياحي. عدد وشرح مناهج التخطيط	معرفة المفاهيم الأساسية والأساليب والتقنيات في التخطيط السياحي (مفهومه)	ILO2

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				السياحي. عدد مستويات التخطيط السياحي. اشرح مراحل التخطيط السياحي.	وأهميته، ومناهجه وتقنياته، ومستوياته، وخطواته، وأنواعه).	
×	×	×	×	عدد نظريات التنمية وشرح موقع السياحة في تلك النظريات. عدد المزايا والعيوب المرتبطة باختيار السياحة كمحفز للتنمية. عدد خصائص المنتج السياحي.	معرفة مفهوم السياحة والتخطيط التنموي، وفهم كيف تتناسب السياحة مع النظريات العامة للتنمية الاقتصادية؛ وادراك أهمية التخطيط والتنمية السياحية المتكاملة، وتحديد المزايا والعيوب المرتبطة باختيار السياحة كمحفز للتنمية العامة، وتحديد خصائص المنتج السياحي.	ILO3
×	×	×	×	حدد الخطوات الرئيسية التي ينطوي عليها التخطيط السياحي. كيف يمكن لمقاربات مثل الرؤية و SWOT و STEP و PESTEL أن تضيف قيمة إلى عملية التخطيط والنجاح	معرفة أهمية التخطيط والتنمية السياحية المتكاملة و تحديد الخطوط العريضة للخطوات الرئيسية التي ينطوي عليها التخطيط السياحي وعملية التنمية وفهم كيف يمكن لمقاربات مثل	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				المحتمل للاستراتيجيات ومتى تفشل الخطط؟	الرؤية و SWOT و STEP و PESTEL أن تضيف قيمة إلى عملية التخطيط والنجاح المحتمل للاستراتيجيات؛ ومتى تفشل الخطط.	
×		×	×	عرف التخطيط الاستراتيجي. ماهي اهداف التخطيط الاستراتيجي. ماهي مؤشرات الاداء في التخطيط الاستراتيجي.	معرفة مفهوم ونظريات التخطيط الاستراتيجي وأهدافه، ومراحله، ومؤشرات أدائه، واســــــــــــــتراتيجياته، ومعوقاته.	ILO5
×		×	×	وضح مفهوم التخطيط السياحي المستدام وأهميته، اشرح دور التخطيط المستدام في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. ابحث في دور الاطراف المعنية في تحقيق السياحة المستدامة.	معرفة مفهوم السياحة والسياحة المستدامة و مفهوم التنمية السياحية المستدامة و خطواتها ومعرفة دور الأطراف المعنية في تحقيق السياحة المستدامة.	ILO6
×		×	×	عدد مؤشرات التنمية السياحية المستدامة، وأنواعها وقياسها، اشرح دور المؤشرات في التخطيط الاستراتيجي للسياحة	معرفة مفهوم وتطور مؤشرات التنمية السياحية المستدامة وفوائدها وتصنيفاتها وأنواعها، وطرق قياسها، ودور الاطراف	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					ما هو دور الاطراف المعنية في تطويرها. اشرح طبيعة العلاقة بين المؤشرات والتخطيط.	
×	×	×	×	عرف الوجهة السياحية ودورها في نظام السياحة، واتجاهاتها، كيف تخطط لوجهة سياحية ما وتدير مواردها وتقوم على تطويرها ما هي المبادئ الارشادية لتخطيط الوجهة السياحية؟ تحدث عن أهمية التوافق بين التخطيط على مستوى الوجهة والمستويات الاخرى.	المعنية في تطويرها وطبيعة العلاقة بين المؤشرات والتخطيط.	ILO8
×	×	×	×	عرف سلسلة القيمة وما لفرق بينها وبين قناة التوزيع؟ ما هو العرض السياحي وحدد خصائصه وعوامل تحديده؟ ماهو الطلب السياحي وخصائصه؟ ماهي مقومات الجذب	معرفة نظام السياحة و مفهوم سلسلة القيمة على مستوى الوجهة السياحية و مفهوم العرض والطلب السياحي وخصائص كل منهما وعناصر الجذب السياحية وكيفية إدارتها وتطويرها.	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					السياحية وكيف تدار؟		
					ما هو نظام المعلومات الجغرافية ومكوناته. ماهي خطواته في عملية التخطيط. ماهي تطبيقات نظام المعلومات الجغرافية في قطاع السياحة.	معرفة نظام المعلومات الجغرافية ودوره في إعداد الخطط السياحية ومراحله و تطبيقاته المختلفة في قطاع السياحة بدء من تخطيط السياحة البيئية، وقوائم جرد الموارد السياحية، وإدارة الخدمات السياحية، وملاءمة الموقع في ظل الطلبات المتضاربة لتنمية السياحة وصولاً الى مراقبة الأنشطة السياحية والتسويق السياحي.	ILO10
					اشرح اثر العولمة وجائحة كوفيد-19 على السياحة. ماهي الاتجاهات الحديثة للسياحة ما بعد 2020. ماهي السياسات والاستراتيجيات السياحية التي تتوافق مع الاتجاهات الحديثة.	معرفة أثر العولمة وحالات الطوارئ الصحية العالمية (جائحة كوفيد-19) في القطاع السياحي والاتجاهات العالمية الرئيسية المحددة لعام 2020 وعصر ما بعد كوفيد-19 وأثر التكتلات والاندماجات في قطاع السياحة وأثر الارهاب	ILO11

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

						والأمن السياحي.	
×		×			تحدث عن التطور التاريخي للتخطيط السياحي في سورية منذ سبعينيات القرن الماضي تحدث عن الاستراتيجية السياحية في سورية 2018.	معرفة تجارب التخطيط السياحي في سورية منذ سبعينيات القرن الماضي و الوضع الراهن لواقع التخطيط و التنمية السياحية في سورية و التعرف على استراتيجية وزارة السياحة السورية لعام 2016-2018.	ILO12

7- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	-----

8- المراجع الأساسية:

1. البديع، محمد عبد. 2002. اقتصاد حماية البيئة. الأمين للطباعة والنشر، الطبعة الأولى، القاهرة.
2. الشميمري، أحمد بن عبدالرحمن، وآخرون، مبادئ إدارة الأعمال: الأساسيات والاتجاهات الحديثة، الرياض، العبيكان للنشر، الطبعة 10، 2014 .
3. اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا- الإسكوا- 2001. تطبيق مؤشرات التنمية المستدامة في بلدان الإسكوا، الأمم المتحدة، نيويورك.
4. الروبي، نبيل. 1986. نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية، كلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية.
5. توفيق، جميل أحمد. 1986. إدارة الأعمال(مدخل وظيفي)، بيروت: دار النهضة العربية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

6. حسنات ، عبدة عبد السلام . 2017. أثر التخطيط السياحي على التنمية السياحية من وجهة نظر مدراء مكاتب السياحة، دار المنهل للنشر 2017. عمان الاردن.
7. عبد ربه، محمد عبد الكريم علي. 2001. مدخل إلى اقتصاديات البيئة. مطابع زايد الدولية، الرياض.
8. علي الموسوي، واثق. 2008. موسوعة اقتصاديات التنمية . الجزء الأول . الطبعة الأولى . 2008.
9. سعود، وسيلة. 2019. واقع الطلب والعرض السياحي في الجزائر - دراسة تحليلية للفترة 2013-2017. مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات. المجلد رقم 04 - العدد: 07 - ديسمبر 2019 . ص 01-21.
10. مجلس التجارة والتنمية، لجنة التجارة والتنمية. 2013. اجتماع الخبراء بشأن مساهمة السياحة في التنمية المستدامة 15 آذار/ مارس ٢٠١٣ - جنيف، ١٤ البند ٣ من جدول الأعمال المؤقت :مساهمة السياحة في التنمية المستدامة، السياحة المستدامة: المساهمة في النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة.
11. معروف، هوشيار. 2009. التخطيط الاستراتيجي، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2009.
12. منظمة العمل الدولية. 2013. ، دليل الحد من الفقر من خلال السياحة، الطبعة الثانية، جنيف.

1. Laniogloa, A. and Rissanenb, M. 2020. Global trends and tourism development in peripheral areas. SCANDINAVIAN JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM 2020, VOL. 20, NO. 5, 520 539.
2. Rahman, A. 2010. Application of GIS in Ecotourism Development: A case study in Sundarbans, Bangladesh. Department of Social Science. Mid-Sweden University, June.
3. C.Michael Hall, Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. 2008. Second Edition. Pearson Education .England. ISBN 978-0-13-204652-7.
4. Fletcher, J. Fyall, A. Gilbert, D. and Wanhill, S. 2018. Tourism: Principles and Practice. Pearson Education Limited. sixth edition 2018. UK.
5. Morpeth, N. D., Yan, H. L . Planning for tourism: towards a sustainable future. Tourism Department, School of Events, Tourism and Hospitality, Carnegie Faculty, Leeds

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

Beckett University, Leeds, LS6 3QU, UK.2015.

6. Christian, M. Fernandez–Stark, K. Ahmed, GH. and Geref, G. 2011. The Tourism Global Value Chain: Economic Upgrading and Workforce Development. Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Duke University Posted: November 17, 2011.
7. OECD. 2020. Tourism Trends and Policies 2020 – ISBN 978–92–64–62688–1 © OECD 2020.
8. Mason,P. 2003. Tourism Impacts, Planning and Management. Butterworth Heinemann An imprint of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP200 Wheeler Road, Burlington, MA 01803.
9. Republic of south Africa.2018. National Department of Tourism. Tourism Destination Planning Manual. March 2018.
10. SNOHOMISH COUNTY.2017. STRATEGIC TOURISM PLAN, 2018–2022. DRAFT November 20.
11. UNEP. Sustainable Coastal Tourism–An integrated planning and management approach.
12. World Tourism Organization. 2004. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations–A Guidebook– Copyright © 2004 Madrid, Spain.
13. World Tourism Organization.1996. TOURIST SAFETY AND SECURITY– Practical Measures for Destinations.
14. World Tourism Organization and United Nations Environment Programme.2008. Climate Change and Tourism – Responding to Global Challenges, Madrid, Spain First printing 2008.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

9- المراجع الإضافية:

1. الكنامة، مأمون صبحي، التخطيط و التنمية السياحية في سورية(استراتيجيات التخطيط السياحي المستدام في سورية) دراسة أعدت لنيل درجة الماجستير في التخطيط و البيئة -كلية الهندسة المعمارية - جامعة دمشق 2014.
2. زين الدين، صالح، دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة في مصر، كلية الحقوق - جامعة طنطا، المؤتمر العلمي الدولي الثالث- القانون والسياحة، 26-27 أبريل 2016.
3. رفعت، سامح أحمد. قضايا سياحية معاصرة، جامعة الملك سعود- محاضرات في كلية السياحة والآثار - قسم الإدارة السياحية والفندقية.
https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/mqrr_qdy_syhy_msr_416_syh.pdf
4. سلمان، محمد صلاح الدين، "دور التخطيط المتكامل للمناطق السياحية الشاطئية وظهرها في تحقيق التنمية المستدامة"- دراسة حالة محافظة اللاذقية وطرطوس- رسالة أعدت لنيل شهادة الماجستير في الهندسة المعمارية- قسم تخطيط المدن والبيئة- جامعة تشرين 2018.
5. محمد، شيماء أحمد، 2021. دور نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط السياحي- دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في عدد من المؤسسات السياحية في مدينة دهوك. مجلة جامعة دهوك، المجلد: 24 ،العدد: 1 (العلوم الإنسانية والاجتماعية)، ص 233-252، 2021.
6. الموقع الرسمي لوزارة السياحة في سورية على الرابط
<http://www.syriatourism.org/ar/page167/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9-2016--2018>,
 1. Aser B. Javier, Ph.D. and Dulce B. Elazigue. Opportunities and Challenges in Tourism Development –Roles of Local Government Units in the Philippines. Paper

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

presented to the 3rd Annual Conference of the Academic Network of Development Studies in Asia(ANDA). Skills Development for New Dynamism in Asian Developing Countries under Globalization. March 5–7, 2011 Symposion Hall, Nagoya University Japan. Japan Society for the Promotion of Science(JSPS) and Nagoya University.

2. Albu, Cristina Elena (2016) : Tourism and Terrorism: A Worldwide Perspective, CES Working Papers, ISSN 2067–7693, Alexandru Ioan Cuza University of Iasi, Centre for European Studies, Iasi, Vol. 8, Iss. 1, pp. 1–19.
3. Albuquerquea, H. Costab, C. and Martins, F.2019. The use of Geographical Information Systems for Tourism Marketing purposes in Aveiro region (Portugal). Department of Economics, Management, Industrial Engineering and Tourism, University of Aveiro, Campus Universitário de Aveiro, 3810–193 Aveiro, Portugal.
4. Ruhanen, L. Strategic Planning for Local Tourism Destinations: An Analysis of Tourism Plans, The School of Tourism and Leisure Management, The University of Queensland. Australia.
https://espace.library.uq.edu.au/data/UQ_9959/Ruhanen.pdf?Expires
5. María Santana, The effects of terrorism, crime and corruption on tourism. Gallego (University of the Balearic Islands, Spain).2015.
6. The City of Oregon City. 2017 –Oregon City Tourism Strategic Plan – Scope of Work , May 30, Submitted by Coraggio Group, 503.493.1452.
7. University of Pretoria.2014. Strategic planning for tourism projects. Publications of the Faculty of Economics and Management.