

## الجامعة الافتراضية السورية

برنامج الإعلام - مقرر إدارة الابداع والابتكار

### BMC\_MCI537\_F16

#### توصيف المقرر

#### الفصل الأول : موضوعات هامة في ميدان الابتكار والإبداع المعاصر

1. فلسفة الابتكار والإبداع
2. الدراسات التي تبنى عليها الفلسفة الابتكارية والإبداعية
3. المفاهيم التي يقوم عليها علم النفس الابتكاري والإبداعي
4. ميزات التفكير الإبداعي
5. استخدامات التفكير الإبداعي
6. خطوات صنع العقلية الابتكارية الإبداعية
7. النظريات التي تناولت تحقيق الذات
8. الحاجات الإنسانية حسب هرم ماسلو
9. مجموعة طرائق تحقيق الذات كما وضعها ماسلو
10. العوامل التي تبين العلاقة بين الابتكار والإبداع وتحقيق الذات

#### الفصل الثاني : موضوعات هامة في ميدان الابتكار والإبداع المعاصر

1. معنى الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
2. آلية عمل النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
3. العلاقة بين الابتكار والإبداع والذكاء
4. العلاقة بين الابتكار والإبداع والدوافع
5. العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
6. مؤهلات الشخصية الابتكارية
7. العلاقة بين الابتكار والإبداع والحاسب الآلية
8. صناعة البيئة الابتكارية الإبداعية

### الفصل الثالث : نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق

1. أهمية استخدام الابتكار والإبداع لإتقان لغة التسويق المعاصرة.
2. الفوائد التي يحققها الابتكار والإبداع في اللغة المعاصرة للتسويق ضمن المنظمات.
3. النقاط التي تتجلى من خلالها أهمية الابتكارات السلعية في مجال التسويق.
4. طرق إبداعية وابتكارية في إنتاج سلع ومنتجات تشبع الحاجات المتجددة للمستهلكين وتحقق أهداف المنظمة.
5. الأمثلة المتعلقة بالتسويق الابتكاري.
6. المعلومات والاعتبارات التسويقية المساعدة على وضع إستراتيجيات إبداعية وابتكارية واضحة.
7. استراتيجيات النمو في الأسواق الحالية.
8. استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة.
9. الارتباطات المتعلقة بالتسويق الابتكاري.

### الفصل الرابع : نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية

1. العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
2. مفاهيم لمصطلح "جودة حياة العمل"
3. أساليب نوعية (جودة) حياة العمل
4. أمثلة عن نوعية (جودة) حياة العمل
5. النقاط التي تجعل نوعية حياة العمل ناجحة
6. في تقديم المقترحات المستقبلية لنوعية حياة العمل

### الفصل الخامس : تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع

1. طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
2. المشكلات التي تعترض الاتصال الشخصي
3. خصائص الإداريين المبتكرين
4. طرق تنمية القدرات الإبداعية الفردية
5. نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
6. نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
7. طرق تطوير مهارات الابتكار والإبداع
8. طرق لتنظيم الأفكار في التفكير الإبداعي
9. معوقات العملية الإبداعية

## الفصل السادس : التفكير الإبداعي (العصف الذهني)

1. مصطلح التفكير الإبداعي
2. المصادر الداخلية لتوليد الأفكار
3. المصادر الخارجية لتوليد الأفكار
4. التقانات المتقدمة للتفكير الإبداعي
5. خطوات عملية التفكير الإبداعي
6. القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
7. طرائق التفكير الإبداعي
8. مبادئ تنمية التفكير الإبداعي
9. العلاقة بين نوعي التفكير الإبداعي والتفكير العمودي

## الفصل السابع : التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني

1. المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
2. مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
3. مفهوم التدريب
4. مبررات استخدام التدريب الإبداعي
5. مداخل التدريب الإبداعي
6. مصطلح "التعاون الذهني"
7. أهداف التعاون الذهني
8. دور كل طرف من أطراف مجموعة التعاون الذهني
9. فوائد التعاون الذهني
10. خطوات عملية التعاون الذهني

## الفصل الثامن : أثر الابتكارات على سلوك المستهلكين

1. سلوك المستهلك
2. عناصر سلوك المستهلك
3. نظريات التعلم
4. نظريات التحفيز
5. التأثيرات الاجتماعية على سلوك المستهلك
6. خصائص المستهلك المبتكر
7. طريقة اهتمام المستهلك المبتكر بفئة السلعة
8. العلاقة بين عملية الشراء وخصائص الاستهلاك
9. مفهوم الوسيلة الإعلانية العامة
10. الخصائص الشخصية للمستهلك المبتكر
11. الخصائص الاجتماعية للمستهلك المبتكر
12. الخصائص الديموغرافية للمستهلك المبتكر
13. التطبيقات الهامة بالنسبة للمسوقين

## الفصل الثامن : مشكلات تطبيق الابتكار والإبداع

مشكلات تطبيق إدارة الابتكار والإبداع في المنظمات وذلك:

- في المجالات العلمية والتعليمية
- في المجالات التطبيقية والميدانية والتكنولوجية
- في المجالات الداخلية
- في ميدان التسويق
- في مجال الابتكار ضمن الجودة الشاملة

## المهارات المكتسبة من خلال دراسة هذا المقرر:

- ✚ مهارات وخبرات ضرورية حول كيفية إعداد المنظمات للابتكار والتطوير .
- ✚ اكتساب المعارف والمهارات اللازمة لمواجهة التغيير وكيفية التعامل مع التغيير.
- ✚ اكتساب الدارسين المهارات اللازمة لتحديد أشكال وطرق الإبداع والابتكار.
- ✚ محاكاة التجارب الواقعية من خلال بعض الحالات العملية.

د.أيمن حسن ديوب

أستاذ مساعد بقسم إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد بجامعة دمشق