

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر: ريادة الأعمال

معلومات أساسية:

ريادة الأعمال	اسم المقرّر
BMN610	رمز المقرّر
24	ساعات الجلسات المسجلة
24	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 min	ساعات الامتحان
48	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
24	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
5	عدد الساعات المعتمدة
6	مستوى المقرّر

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
دراسات الجدى	BAC607

2- الهدف من المقرّر:

يهدف هذا المقرّر إلى تزويد الطلبة بمعارف ومهارات تساعد على فهم ريادة الأعمال وتحديد خصائصها والفرق بين رواد الأعمال ورجال الأعمال، وكذلك توسيع إدراكهم لطرائق تحديد الفرص وتقنيات توليد الأفكار والقيام بتحليل جدوى الصناعة/ السوق المستهدف والجدوى التنظيمية والمالية. لا يقتصر هدف المقرّر على ذلك بل يمتد ليشمل إكساب الطلبة المهارات والخبرات التي تمكنهم من كتابة خطة عمل وفق معايير محددة تجذب المستثمرين المحتملين، والتعامل بفاعلية مع القضايا القانونية بالشكل الذي يساعد على حسن اختيار الشكل المناسب من أشكال تنظيم الأعمال، وكذلك القيام بتقييم القوة المالية للمشروع الجديد واستمراريته ومصادر تمويله سواء بالدين أو بحقوق الملكية أو من خلال المصادر الإبداعية. يتضمن هدف المقرّر أيضاً تمكين الطلبة من اختيار السوق وصياغة موقع فريد في السوق وإغناء إدراكهم للمزيج التسويقي لمشروع جديد، والقيام بتقييم استراتيجيات النمو الداخلية والخارجية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	يصف ريادة الأعمال ويحدد خصائص الشركات الريادية، ويناقش الأسباب الرئيسية التي تجعل الناس يقررون أن يصبحوا رواد أعمال، يقارن بين رواد الأعمال ورجال الأعمال وملاك الأعمال، وينتقد الأساطير الشائعة التي تتعلق بريادة الأعمال، ويميز بين أنواع الشركات الناشئة ويحدد أبعاد ريادة الأعمال، ويناقش الآثار الإيجابية لريادة الأعمال ويشرح عملية ريادة الأعمال.
ILO2	يشرح الفرق بين الفرص والأفكار، ويصف المناهج العامة التي يستخدمها رواد الأعمال لتحديد الفرص، ويناقش الخصائص الشخصية لأصحاب المشاريع التي تساهم في قدرتهم على التعرف على فرص العمل، ويحدد التقنيات التي يستخدمها رواد الأعمال لتوليد الأفكار.
ILO3	يتذكر ماهية تحليل الجدوى وأهميته، ويصف تحليل جدوى المنتج / الخدمة، ويشرح تحليل جدوى الصناعة / السوق، وماهية تحليل الجدوى التنظيمية والغرض منه، ويصف ماهية تحليل الجدوى المالية، ويشرح أهميته.
ILO4	يشرح الغرض من تحليل الصناعة، ويناقش القوى التنافسية التي تحدد ربحية الصناعة، ويشرح القيمة التي تخلقها الشركات الريادية من خلال استخدام نموذج القوى الخمس بنجاح، ويحدد أنواع الصناعة الأساسية والفرص التي تقدمها، ويشرح الغرض من تحليل المنافسين وشبكة التحليل التنافسي.
ILO5	يشرح الغرض من خطة العمل، ويصف من يقرأ خطة العمل وما الذي يبحث عنه، ويناقش الإرشادات التي يجب اتباعها لكتابة خطة عمل فعالة، ويحدد ويصف الخطوط العريضة المقترحة لخطة العمل، يشرح كيفية تقديم خطة عمل فعالة للمستثمرين المحتملين.
ILO6	يناقش الإجراءات التي يمكن للمؤسسين اتخاذها لتأسيس ثقافة أخلاقية قوية في مشاريعهم الريادية، ويصف الإجراءات المتخذة في الشركات الجديدة للتعامل بفعالية مع القضايا القانونية، ويحدد تراخيص الأعمال والتصاريف التي يجب أن تحصل عليها الشركة الناشئة قبل أن تبدأ العمل، ويصف مختلف أشكال تنظيم الأعمال المتاحة للشركات الجديدة.
ILO7	يدرك أهمية فهم الإدارة المالية لشركة ريادة الأعمال، ويحدد الأهداف المالية الرئيسية للمشاريع الريادية، ويصف عملية الإدارة المالية كما هي مستخدمة في الشركات الريادية، ويشرح الفرق بين القوائم المالية التاريخية والأولية، ويصف القوائم المالية التاريخية المختلفة وأغراضها، ويناقش دور التنبؤ في توقع الدخل والتكاليف المستقبلية للشركة، ويشرح الغرض من القوائم المالية الأولية.
ILO8	يصف أهمية التمويل لنجاح ريادة الأعمال، ويشرح أسباب حاجة معظم المشاريع الريادية المبكرة للتمويل، ويحدد ويصف مصادر التمويل الشخصي المتاحة لأصحاب المشاريع، ويحدد ويشرح الخطوات المتضمنة في التحضير

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

الملائم للتمويل بالدين أو بحقوق الملكية، ويشرح مصادر التمويل بالدين وبحقوق الملكية الأكثر أهمية للشركات الريادية، ويصف مصادر إبداعية عدة لتمويل الشركات الريادية.	
يشرح الخطوات التي تستخدمها الشركات الريادية لتحديد عملائها، ويحدد علامة تجارية ويشرح سبب أهميتها بالنسبة لشركة ريادية، ويحدد ويشرح عناصر المزيج التسويقي التي تستخدمها الشركات الريادية، ويصف عملية البيع التي تستخدمها شركة ريادية.	ILO9
يصف كيف يمكن للشركات الاستعداد للنمو بشكل صحيح، ويناقش الأسباب الأكثر شيوعاً لسعي الشركات إلى تحقيق النمو، ويشرح أهمية القدرة على إدارة مراحل النمو، ويصف تحديات نمو الشركة.	ILO10
يحدد ويناقش استراتيجية النمو الداخلي الأساسية للشركات الريادية، ويصف استراتيجيات نمو المنتج الداخلية الإضافية التي يمكن للشركات الريادية استخدامها، ويدرس التوسع الدولي كاستراتيجية للنمو، ويناقش الأنواع المختلفة لاستراتيجيات النمو الخارجي.	ILO11

محتوى المقرر:

المحصلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1 ILO2	الفصل الأول: مقدمة في ريادة الأعمال 1. مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها 2. لماذا يصبح الناس رواد أعمال؟ 3. خصائص رواد الأعمال الناجحين 4. الفرق بين رائد الأعمال ورجال الأعمال 5. أساطير شائعة حول رواد الأعمال 6. أنواع الشركات الناشئة 7. تغيير التركيبة الديمغرافية لرواد الأعمال 8. الآثار الإيجابية لريادة الأعمال والشركات الريادية 9. أبعاد ريادة الأعمال 10. عملية ريادة الأعمال	2	2	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	الاطلاع على قصص أدبية وروايات تبين خصائص رواد الأعمال وحياتهم.
ILO2 ILO1	الفصل الثاني: التعرف على الفرص وتوليد الأفكار	2	2	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث	دراسة واقع شركات ريادية واستخلاص الطرائق التي تستخدمها لتحديد الفرص

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وكذلك تقنيات توليد الأفكار فيها.	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			1. الاختلافات بين الفرص والأفكار 2. ثلاث طرائق لتحديد الفرص 3. الخصائص الشخصية لرواد الأعمال 4. تقنيات توليد الأفكار	
الاطلاع على نماذج دراسات جدوى خاصة بالشركات الريادية.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	الفصل الثالث: تحليل الجدوى 1. مفهوم تحليل الجدوى وأهميتها 2. تحليل جدوى المنتج / الخدمة 3. تحليل جدوى الصناعة/السوق المستهدف 4. تحليل الجدوى التنظيمية 5. تحليل الجدوى المالية	ILO3 ILO4
تطبيق نموذج القوى الخمس على شركات ريادية قائمة ومحتملة.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل الرابع: تحليل الصناعة والمنافسين 1. تحليل الصناعة 2. دراسة اتجاهات الصناعة 3. نموذج الخمس قوى 4. قيمة نموذج الخمس قوى 5. أنواع الصناعة والفرص التي تقدمها 6. تحليل المنافسين	ILO4 ILO3
الاطلاع على إرشادات خطط الأعمال لشركات ريادية في مجالات عدة.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	الفصل الخامس: كتابة خطة عمل 1. أسباب كتابة خطة العمل 2. من يقرأ خطة العمل - وما الذي يبحثون عنه؟ 3. إرشادات لكتابة خطة العمل 4. الخطوط العريضة لخطة العمل 5. تقديم خطة العمل للمستثمرين	ILO5
الاطلاع على اجراءات منح تراخيص لشركات ناشئة في سورية.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع	2	2	الفصل السادس: إعداد الأساس القانوني والأخلاقي السليم 1. ترسيخ ثقافة أخلاقية قوية للشركة 2. التعامل بفاعلية مع القضايا القانونية	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			3. الحصول على تراخيص وتصاريح الأعمال 4. اختيار شكل من أشكال تنظيم الأعمال	
القيام بوضع قوائم مالية أولية من واقع القوائم المالية التاريخية لشركات ريادة.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل السابع: تقييم القوة المالية للمشروع الجديد واستمراريته 1. مقدمة في الإدارة المالية 2. الأهداف المالية للشركة 3. عملية الإدارة المالية 4. القوائم المالية 5. القوائم المالية التاريخية 6. القوائم المالية الأولية	ILO7 ILO8
مقارنة مصادر التمويل التقليدية بمصادر التمويل الخاصة بالشركات الريادية.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل الثامن: تمويل مشروع جديد 1. أهمية الحصول على التمويل 2. لماذا تحتاج معظم المشاريع الجديدة إلى التمويل 3. مصادر التمويل الشخصي 4. التحضير لزيادة التمويل بالدين أو بحقوق الملكية 5. مصادر التمويل بحقوق الملكية 6. مصادر التمويل بالدين 7. مصادر التمويل الإبداعية	ILO7 ILO8
دراسة المزيج التسويقي لشركات ريادة ومقارنته بالنموذج الخاص بالشركات التقليدية.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل التاسع: قضايا التسويق الفريدة 1. اختيار السوق وصياغة موقع فريد في السوق 2. العلامة التجارية 3. المزيج التسويقي لمشروع جديد 4. عملية البيع والقضايا ذات الصلة	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

دراسات حالات عملية لشركات ريادية قائمة تبين تحديات النمو بالنسبة لهذه الشركات.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل العاشر: الاستعداد لتحديات النمو وتقييمها 1. الاستعداد للنمو 2. أسباب النمو 3. إدارة النمو 4. تحديات النمو	ILO10 ILO11
دراسة حالات عملية لشركات ريادية تبين استراتيجيات النمو الداخلية والخارجية التي تستخدمها.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل الحادي عشر: استراتيجيات نمو الشركة 1. استراتيجيات النمو الداخلي <ul style="list-style-type: none"> • تطوير منتج جديد • استراتيجيات نمو المنتج الداخلية الإضافية • التوسع الدولي 2. استراتيجيات النمو الخارجي <ul style="list-style-type: none"> • عمليات الاندماج والاستحواذ • الترخيص 3. التحالفات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة	ILO10 ILO11

4- معايير التقييم:

نمط التقييم					معايير التقييم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يظهر الإمكانيات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ مقارنة رواد الأعمال ورجال الأعمال وملاك الأعمال. ○ اسقاط الأساطير حول رواد الأعمال على واقع شركات 	وصف ريادة الأعمال وتحديد خصائص الشركات الريادية، ومناقشة الأسباب الرئيسية التي تجعل الناس يقررون أن	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					ريادية. ○ وصف عملية ريادية الأعمال.	يصبوحا رواد أعمال، ومقارنة رواد الأعمال ورجال الأعمال وملاك الأعمال، وانتقاد الأساطير الشائعة التي تتعلق بريادة الأعمال، والتميز بين أنواع الشركات الناشئة وتحديد أبعاد ريادية الأعمال، ومناقشة الآثار الإيجابية لريادة الأعمال وشرح عملية ريادية الأعمال.	
		X	X	X	○ المشاركة في جلسات عصف ذهني بهدف توليد أفكار أعمال. ○ مناقشة تحويل أفكار أعمال معنية إلى فرص أعمال.	شرح الفرق بين الفرص والأفكار، ووصف المناهج العامة التي يستخدمها رواد الأعمال لتحديد الفرص، ومناقشة الخصائص الشخصية لأصحاب المشاريع التي تساهم في قدرتهم على التعرف على فرص العمل، وتحديد التقنيات التي يستخدمها رواد الأعمال لتوليد الأفكار.	ILO2
		X	X	X	إجراء دراسات جدوى خاصة بالشركات الريادية القائمة أو المحتملة.	تذكر ماهية تحليل الجدوى وأهميته، ووصف تحليل جدوى المنتج / الخدمة، وشرح تحليل جدوى الصناعة / السوق، وماهية تحليل الجدوى التنظيمية والغرض منه، ووصف ماهية تحليل الجدوى المالية، وشرح أهميته.	ILO3
		X	X	X	○ إعداد شبكة تحليل تنافسي	شرح الغرض من تحليل	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<p>لشركات ريادية.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ مناقشة القيمة المضافة الناتجة عن استخدام نموذج القوى الخمس بنجاح. 	<p>الصناعة، ومناقشة القوى التنافسية التي تحدد ربحية الصناعة، وشرح القيمة التي تخلقها الشركات الريادية من خلال استخدام نموذج القوى الخمس بنجاح، وتحديد أنواع الصناعة الأساسية والفرص التي تقدمها، وشرح الغرض من تحليل المنافسين وشبكة التحليل التنافسي.</p>	
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ كتابة خطة عمل لمشروع ريادي. ○ تقييم فعالية خطط أعمال معدة سابقاً. 	<p>شرح الغرض من خطة العمل، ووصف من يقرأ خطة العمل وما الذي يبحث عنه، ومناقشة الإرشادات التي يجب اتباعها لكتابة خطة عمل فعالة، وتحديد ووصف الخطوط العريضة المقترحة لخطة العمل، وشرح كيفية تقديم خطة عمل فعالة للمستثمرين المحتملين.</p>	ILO5
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ تقييم الثقافة الأخلاقية لشركات ريادية. ○ مناقشة اجراءات تراخيص الأعمال وأهميتها. 	<p>مناقشة الإجراءات التي يمكن للمؤسسين اتخاذها لتأسيس ثقافة أخلاقية قوية في مشاريعهم الريادية، ووصف الإجراءات المتخذة في الشركات الجديدة للتعامل بفعالية مع القضايا القانونية، وتحديد تراخيص الأعمال والتصاريح التي يجب أن تحصل عليها الشركة الناشئة قبل أن تبدأ</p>	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					العمل، ووصف مختلف أشكال تنظيم الأعمال المتاحة للشركات الجديدة.	
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ إدراك أهمية فهم الإدارة المالية لشركة ريادة الأعمال، وتحديد الأهداف المالية الرئيسية للمشاريع الريادية، ووصف عملية الإدارة المالية كما هي مستخدمة في الشركات الريادية، وشرح الفرق بين القوائم المالية التاريخية والأولية، ووصف القوائم المالية التاريخية المختلفة وأغراضها، ومناقشة دور التنبؤ في توقع الدخل والتكاليف المستقبلية للشركة، وشرح الغرض من القوائم المالية الأولية. ○ إعداد قوائم مالية أولية لشركات ريادة. ○ تفسير قوائم كالية تاريخية وأولية لشركات ريادة. 	ILO7
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ وصف أهمية التمويل لنجاح ريادة الأعمال، وشرح أسباب حاجة معظم المشاريع الريادية المبكرة للتمويل، وتحديد ووصف مصادر التمويل الشخصي المتاحة لأصحاب المشاريع، وتحديد وشرح الخطوات المتضمنة في التحضير الملائم للتمويل بالدين أو بحقوق الملكية، وشرح مصادر التمويل بالدين وبحقوق الملكية الأكثر أهمية للشركات الريادية، ○ تقييم مصادر تمويل الشركات الريادية. ○ إعداد قائمة بالمصادر التمويلية التقليدية والإبداعية للشركات الريادية. 	ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					ووصف مصادر إبداعية عدة لتمويل الشركات الريادية.		
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ وصف أهمية العلامة التجارية لشركة ريادية. ○ تحديد عناصر المزيج التسويقي الخاصة بالشركات الريادية. 	<p>شرح الخطوات التي تستخدمها الشركات الريادية لتحديد علامتها، وتحديد علامة تجارية وشرح سبب أهميتها بالنسبة لشركة ريادية، وتحديد وشرح عناصر المزيج التسويقي التي تستخدمها الشركات الريادية، ووصف عملية البيع التي تستخدمها شركة ريادية.</p>	ILO9
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ إعداد قائمة بالتحديات الأكثر انتشاراً التي تواجه الشركات الريادية. ○ تقييم إدارة الشركات الريادية لأنواع معينة من التحديات، 	<p>وصف كيف يمكن للشركات الاستعداد للنمو بشكل صحيح، ومناقشة الأسباب الأكثر شيوعاً لسعي الشركات إلى تحقيق النمو، وشرح أهمية القدرة على إدارة مراحل النمو، ووصف تحديات نمو الشركة.</p>	ILO10
		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ○ تحديد وتقييم استراتيجيات النمو الداخلية للشركات الريادية. ○ تحديد وتقييم استراتيجيات النمو الخارجية للشركات الريادية. ○ مقارنة استراتيجيات النمو الداخلية باستراتيجيات النمو الخارجية بالنسبة للشركات الريادية. 	<p>تحديد ومناقشة استراتيجية النمو الداخلية الأساسية للشركات الريادية، ووصف استراتيجيات نمو المنتج الداخلية الإضافية التي يمكن للشركات الريادية استخدامها، ودراسة التوسع الدولي كاستراتيجية للنمو، ومناقشة الأنواع المختلفة لاستراتيجيات النمو الخارجي.</p>	ILO11

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

5- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
-	-

6- المراجع الأساسية:

1. Barringer, B.R., and Ireland, R.D., (2019), Entrepreneurship, Pearson Education Limited.
2. Mateus X., Wayan G., Gusti A. & Desak K., (2019). Entrepreneurial leadership moderating high performance work system and employee creativity on employee performance, Cogent Business & Management Journal, Journal, Vo. 6, No. 1, pp. 1- 12.

7- المراجع الإضافية:

3. Audretsch D.B., (2012), Determinants of High-Growth Entrepreneurship, Report prepared for the OECD/DBA International Workshop on High-growth firms: local policies and local determinants.
4. OECD (2019), “Promoting entrepreneurship and private sector engagement”, in Regions in Industrial Transition: Policies for People and Places, OECD Publishing, Paris.
5. أبو ناعم، عبد الحميد مصطفى، (2020)، ريادة الأعمال، كلية التجارة، جامعة القاهرة.
6. السيد عمر، يحيى، (2021)، ريادة الأعمال بين الموهبة والممارسة، دار الأصالة، دار الأصالة للنشر و التوزيع - إسطنبول.