

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرر المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال

معلومات أساسية:

اسم المقرر	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال
رمز المقرر	BMN508
ساعات الجلسات المسجلة	24
ساعات الجلسات المتزامنة	24
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 Min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	48
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	5
مستوى المقرر	5

1- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
مدخل إلى التسويق	BMK401
إدارة الموارد البشرية	BHR401
مبادئ الإدارة المالية	BFB401
إدارة العمليات	BQM501

2- الهدف من المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات اتجاه كافة أصحاب المصلحة الذين ترتبط معهم بعلاقة تأثير وتأثر. وكذلك ارتباط هذا المفهوم بأخلاقيات الأعمال والاهتمام المتصاعد بضرورة تمثل الأخلاق في وظائف العمل كافة.

يعرف هذا المقرر بالتطور التاريخي لنشوء هذا المفهوم وأهم النظريات التي تطرقت له، مع توضيح لمواقف الشركات اتجاه هذه المسؤولية الجديدة. كما يبين المقرر كيفية تطبيق المسؤولية الاجتماعية في كافة وظائف العمل، أساليب قياسها، الإفصاح المحاسبي عنها وأهميته، مع توضيح لصعوبات ومعوقات تطبيقها.

كما أن المقرر يقدم لمحة عن مبادئ الأيزو 26000 الخاص بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

الخصائص التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	يتعرف على التطور التاريخي لنشوء مفهوم المسؤولية الاجتماعية
ILO2	يتعرف على مفهوم أخلاقيات الأعمال، مصادره، أهميته، الأسباب التي أدت إلى الاهتمام المتزايد به، وبعض النظريات التي وضحت هذا المفهوم.
ILO3	يفهم النظريات المتنوعة التي تطرقت للدور الاجتماعي للشركات
ILO4	يفهم كيفية تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية ضمن الوظائف المختلفة في المنظمة
ILO5	يفهم المواقف المختلفة لدى مدراء الشركات اتجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستراتيجيات المتبعة من قبلهم.
ILO6	يتعرف على أنماط معوقات تطبيق المسؤولية الاجتماعية والدور الهام للدولة للتغلب عليها.
ILO7	يتعرف على المواصفة ISO26000 الخاصة بتطبيق المسؤولية الاجتماعية والأداء الاجتماعي للشركات
ILO8	يتعلم حساب بعض معايير قياس الأداء الاجتماعي للشركات
ILO9	يدرك أهمية الإفصاح عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية

3- محتوى المقرر: (24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	الفصل الأول: المسؤولية الاجتماعية للشركات - تطور المفهوم وتعريفاته	4	4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	
ILO2	الفصل الثاني: أخلاقيات الأعمال	4	4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل الثالث: نظريات المسؤولية الاجتماعية وأبعادها	ILO3
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	4	4	الفصل الرابع : مجالات تطبيق المسؤولية الاجتماعية في الوظائف الفنية والإدارية	ILO4
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل الخامس: اتجاهات (مواقف) مدراء الشركات نحو المسؤولية الاجتماعية	ILO5
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل السادس: معوقات تطبيق المسؤولية الاجتماعية ودور الدولة	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل السابع: الآيزو 26000 والأداء الاجتماعي للشركات	ILO7 ILO8
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	الفصل الثامن: محاسبة المسؤولية الاجتماعية	ILO9

4- معايير التقييم:

نمط التقييم					معايير التقييم لتحقيق المحصّلات على الطالب أن يظهر الإمكانات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصّلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		X		X	- يتذكر التعريف المختلفة التي أعطيت لمفهوم المسؤولية الاجتماعية. - يوضح تطور هذا المفهوم. - يتذكر المبادرات الدولية لدعم هذا المفهوم.	يتعرف على التطور التاريخي لنشوء مفهوم المسؤولية الاجتماعية	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					- يقارن بين هذ المفهوم ومفاهيم إدارية أخرى.		
X		X		X	- يتذكر تعاريف أخلاقيات الأعمال ومصادر تشكلها، والنظريات المرتبطة بها. - يشرح أهمية أخلاقيات العمل والأسباب الداعية لدراستها. - يبين الطالب مدى التزام الشركات بأخلاقيات العمل من خلال أمثلة يسأل عنها المدرس خلال المحاضرة أو خلال الوظيفة.	يتعرف على مفهوم أخلاقيات الأعمال، مصادره، أهميته، الأسباب التي أدت إلى الاهتمام المتزايد به، وبعض النظريات التي وضحت هذا المفهوم،	ILO2
X		X		X	يتذكر مفردات المحتوى العلمي للفصل من خلال الإجابة على أسئلة مباشرة والبعض الآخر استنتاجي يشرح الطالب النظرية ويربط بين مضمون النظرية وبيئة الأعمال	يفهم النظريات المتنوعة التي تطرقت للدور الاجتماعي للشركات	ILO3
X		X		X	يعرض الطالب حالة عملية لممارسات بعض الشركات للمسؤولية الاجتماعية في مختلف	يفهم كيفية تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية ضمن الوظائف المختلفة في المنظمة	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				الوظائف لديها.		
		X	X	- يتذكر الطالب وجهات النظر المختلفة التي مع أو ضد المسؤولية الاجتماعية ويفهم أسبابها - يشرح الاستراتيجيات المختلفة للمسؤولية الاجتماعية	يفهم المواقف المختلفة لدى مدراء الشركات اتجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستراتيجيات المتبعة من قبلهم	ILO5
		X	X	يتذكر مفردات المحتوى العلمي للفصل من خلال الإجابة على أسئلة مباشرة والبعض الآخر استنتاجي	يتعرف على أنماط معوقات تطبيق المسؤولية الاجتماعية والدور الهام للدولة للتغلب عليها.	ILO6
X		X	X	يتذكر مفردات المحتوى العلمي للفصل من خلال الإجابة على أسئلة مباشرة والبعض الآخر استنتاجي	يتعرف على المواصفة ISO26000 الخاصة بتطبيق المسؤولية الاجتماعية والأداء الاجتماعي للشركات	ILO7
X		X	X	يطبق الطالب حساب بعض المؤشرات من خلال حالات عملية يعطيها المدرس أو يطلب من الطالب تقديمها كوظيفة	يتعلم حساب بعض معايير قياس الأداء الاجتماعي للشركات	ILO8
X		X	X	يتذكر مفردات المحتوى العلمي للفصل من خلال الإجابة على أسئلة مباشرة والبعض	يدرك أهمية الإفصاح عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					الأخر استنتاجي		
--	--	--	--	--	----------------	--	--

5- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها

6- المراجع الأساسية:

- الأحمّد، زينة و اسعد، يارا، (2016)، واقع ومعوقات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية لمشاركة دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الخاضعة لأحكام هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية). مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (38) العدد (4).
- الحمدي، فؤاد حسين، (2003)، الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على المستهلك، رسالة دكتوراة، الجامعة المستنصرية.
- اللولو، محمد سالم، (2009)، مدى إمكانية تطبيق المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية من قبل الشركات المساهمة العامة (دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة المدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية)، قدمت هذه الدراسة كمتطلب تكميلي للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل، الجامعة الإسلامية- غزة، كلية التجارة، قسم المحاسبة والتمويل.
- بودراع، أمينة، (2013)، دور أخلاقيات الأعمال في تحسين أداء العاملين (دراسة عينة من البنوك التجارية الجزائرية)، رسالة ماجستير، جامعة المسيلة.
- بيطار، منى لطفي و فرحات، منى خالد، (2012)، الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية، مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية- تشرين الثاني.
- شريف، مسعودة و حاجي كريمة، (2012)، المسؤولية الاجتماعية والثقافة التنظيمية في منظمات الأعمال المعاصرة: رحلة ألف ميل تبدأ بخطوة، الملتقى الدولي الثالث: منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية- جامعة بشار بالجزائر من 14 إلى 15 شباط.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- ناصر، محمد جودت و الخضر، علي، (2014)، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال، منشورات جامعة دمشق، مركز التعليم المفتوح، برنامج المشروعات المتوسطة والصغيرة.
- نجم، نجم عبود، (2006)، أخلاقيات الإدارة ومسؤولية الأعمال في شركات الأعمال، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- وهيبة، مقدم، (2014)، تقييم مدى استجابة منظمات الأعمال في الجزائر للمسؤولية الاجتماعية (دراسة تطبيقية على عينة من مؤسسات الغرب الجزائري)، رسالة دكتوراة، جامعة وهران.
- الغالبي، طاهر محسن المنصور، العامري، صالح مهدي محسن، (2007)، المسؤولية الاجتماعية و أخلاقيات الأعمال: الأعمال والمجتمع، دار وائل للنشر، الطبعة الثانية.

- Bader, F., (2014). **La responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les périodes de crise: le cas des entreprises syriennes**, 32e Université d'été de l'Audit Social (IAS), Aix-en-Provence, France, 28-29 Aout 2014.
- Bowen, H. R. (1953). **Social Responsibilities of the businessman**, Harper & Brothers.
- Carroll, A. B. (1979). **A Three-dimensional Model of Corporate Social Performance**, Academy of Management Review, Vol. 4 , N°4, 497-505.
- Carroll, A.B. (1991). **The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders**, Business Horizons, Vol. 34, N° 4, 39-48.
- Clarkson M.B.E. (1995). **A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance**, Academy of Management Review, Vol. 20, N° 1, 92-117.
- Freeman, R. (1984). **Strategic Management: A Stakeholder Approach**, Pitman Londres.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- Friedman, M. (1962). **Capitalism and Freedom**, Chicago, University of Chicago Press.
- Garava, Th.N., Heraty, N., Rock, A. and Dalton, E, (2010). **Conceptualizing the Behavioral Barriers to CSR and CS in Organizations: A Typology of HRD Interventions**, Advances in Developing Human Resources 12(5) 587–613.
- ISO (2010). **Discovering ISO 26000**, International Organization for Standardization.
- Jamali, D., Sidani, Y., El-Asmar, Kh. (2009). **A Three Country Comparative Analysis of Managerial CSR Perspectives: Insights From Lebanon, Syria and Jordan**, Journal of Business Ethics 85: 173–192.
- Quazi, A., and O'Brien, D. (2000). **An empirical test of a cross-national model of corporate social responsibility**, Journal of Business Ethics 25: 33–51.
- Schermerhorn, R. J., (2001). **Management**, 6th Edition, John wily & Sons, Inc, PP: 128–129.
- Wiely, C. (1995). **The ABC of Business Ethics– Definitions philosophies and implementation**, Industrial Management , January–February .
- Wood D.J. (1991). **Corporate Social Performance Revisited**, Academy of Management Review, Vol.16, N° 4,.691–718.

-7 المراجع الإضافية:

- لخضر، عبد الرزاق مولاي و شنيبي، حسين (2011)، أثر تبني المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي للشركات، الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات و الحكومات، جامعة ورقلة، الجزائر.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- Albareda, L., Lozano and J.M., Ysa, T., (2007). **Public Policies on Corporate Social Responsibility: The Role of Governments in Europe**, Journal of Business Ethics (2007) 74:391–407.
- Johnson, G., Scholes, K., Frery, F. (2000). **Stratégique**, Public Union.
- Livre vert (2001). **Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises**, commission de la communauté européenne, Bruxelles.