

وثيقة تعريف مقرّر: إدارة سلاسل الإمداد

(1) معلومات أساسية Basic Information:

اسم المقرّر (بالعربي):	إدارة سلاسل الإمداد
اسم المقرّر (بالإنكليزي):	Supply Chain Management
رمز المقرّر:	QCM72
التثقيف أي عدد الساعات المعتمدة:	7 ساعات معتمدة.
سوية المقرّر:	7
ساعات الجلسات التزامنية Online Sessions:	21 ساعة (14 جلسة تزامنية).
المتطلبات Prerequisites:	أساسيات الإدارة وإدارة الموارد البشرية QMH51.

(2) توصيف مختصر (باللغتين العربية والإنكليزية) Short Description:

الإدارة اللوجستية في الشركة هي المسؤولة عن تسريع عملياتها بهدف وضع منتجها في متناول الزبون بكفاءة عالية ومهلة قصيرة، ابتداءً من توفير أفضل المواد الأولية وأقلها تكلفة، مروراً بالإنتاج المرشد ووصولاً إلى توزيع فعّال واقتصاديّ للمنتجات عبر أمثلة مسارات النقل. بينما تصبح إدارة سلسلة الإمداد الإدارة المسؤولة عنها في إطار تعدد التحالفات والشراكات التي تعدها الشركة لتغطية هذه الأنشطة بكفاءة. لا بد من المفاضلة العلمية بين عروض الموردين أو التشارك معهم، واستخدام الطرق الرياضية لتحديد أفضل المسارات للمرور على الموردين أو الزبائن، وأمثلة سياسات التخزين وتمركز المستودعات وتطوير شبكة التوزيع وتخفيض تكلفة نقل إنتاج المصانع إلى المستودعات، وتكليف جهات خارجية ببعض هذه المسائل، ورصد التوجهات الحديثة للوجستية.

Logistics management in a firm is responsible to accelerate its operations to provide customers effectively and rapidly with a product. Starting with assuring the best and cheapest raw materials, passing by the rational organized production and finishing with the effective distribution to customers through an optimized transportation. However, Supply Chain Management is in charge of coordinating alliances with other partners to realize these activities. Therefore, it is necessary to use mathematical methods and tools to select suppliers, determine the best collecting or delivering rounds, optimize stocking policies and localizing stores, restructure distribution networks and reducing transportation cost between factories and stores. Subcontracting some of these activities is an alternative. New trends in Logistics have to be observed.

(3) محصّلات التعلّم (ILO – Learning Outcomes):

Learning Outcomes	المحصلات التعليمية	الرمز ILO
Understand the functions of Logistic management, and its evolution toward Supply Chains.	يشرح وظائف الإدارة اللوجستية وتطورها باتجاه إدارة سلاسل الإمداد.	ILO1
Remember purchasing management as the first step in Supply Chain.	يتذكر إدارة المشتريات كأول حلقة في سلسلة الإمداد.	ILO2
Apply scientific models in procurement management to improve it to achieve logistic goals.	يطبق الطرائق العلمية لإدارة المشتريات للارتقاء بها نحو تحقيق الأهداف اللوجستية.	ILO3
Analyze the technics of material flows, and movement's management to accelerate flows and increase its efficiency.	يحلل تقنيات تنظيم التدفقات المادية وإدارة التنقلات لتسريعها وزيادة فاعليتها.	ILO4
Understand inventory management rules, and acquire applicable skills about optimal inventory computation.	يبين قواعد إدارة المخزون وإكسابهم مهارات تطبيقية في كيفية حساب المخزون الأمثل.	ILO5
Remember transportation management, and the models of transportation networks, and understand the optimal network retrieving applications.	يتذكر إدارة التوزيع ونماذج شبكات التوزيع ويفهم تطبيقات البحث عن الشبكة المثلى.	ILO6
Evaluate outsourcing contracting or subcontracting, its types, benefits, and risks.	يقيم التعاقد الخارجي أو التوريد الثانوي وأنواعه وفوائده ومخاطره.	ILO7
Analyze logistic management according to Just in Time rules.	يحلل الإدارة اللوجستية وفق مبادئ في الوقت المناسب Just in time.	ILO8
Understand recent trends and evolutions in supply chain management.	يميز التطورات الجديدة التي تشهدها إدارة سلاسل الإمداد.	ILO9

(4) المحتويات (باللغتين العربية والإنكليزية) :Cotenants

شرح موجز	عنوان الفصل	رقم الفصل
توضيح المفهومين ومبرر الانتقال من الأول إلى الثاني.	اللوجستية وإدارة سلاسل الإمداد	1
تعريف بأهداف وأهمية وظيفة المشتريات وعلاقتها ببقية الوظائف ومعايير فاعليتها وأتممتها.	إدارة المشتريات	2
عرض طرق لتحليل المواد المشتراة وطرق اختيار الموردين والعلاقة معهم الشراء والإمداد وفق Just In Time.	الإدارة العلمية للمشتريات	3
توضيح مفهوم التدفقات في الإدارة اللوجستية وقرارات النقل وتنظيم الجولات.	تنظيم التدفقات وإدارة التنقلات	4

شرح المبادئ العامة في إدارة المخزون وطريقة التحليل ABC والمنظومات التطبيقية الأساسية في إدارة المخزون.	إدارة المخزون	5
تحليل نماذج هيكلية لشبكات التوزيع واختيار النموذج الأنسب وشرح طريقة مركز الدوران ومسألة تخصيص المصانع للمستودعات.	إدارة التوزيع	6
استعراض التوريد الثانوي بنوعيه المتعلق بالطاقة الإنتاجية والمتعلق بالتخصصات وتحليل قرار اللجوء إلى التوريد الثانوي أو الدمج التكاملي.	التوريد الثانوي	7
شرح كيفية التوفيق بين الإدارة اللوجستية و Just In Time، وإيجاد توازن مقبول والتركيز على حرجة عامل النقل.	تطبيق مفاهيم Just In Time في الإدارة اللوجستية	8
تحليل التطورات العامة لإدارة سلاسل الإمداد سواء في منظومات الإمداد والتموين أو في منظومات التوزيع.	التطورات الجديدة في إدارة سلاسل الإمداد	9

#ch.	Chapter	Short Description
1	Logistics & Supply Chain Management	Clarifying the two concepts Logistics Supply Chain Management (SCM). Why moving to the second.
2	Purchasing Management	Analysis of objectives and importance of Purchasing management, links to other functions, its performance criteria and computerization
3	Scientific Management of Purchasing	Displaying methods to analyze purchased Materials, to select suppliers, to be partner with them and Just in Time Purchasing management.
4	Flows Organization & Transportation Management	Clarifying flows concepts in Logistics management, Transportation decisions and Rounds Organization
5	Inventory Management	Displaying theories, principal systems and applications in Inventory Management, analysis method ABC
6	Distribution Management	Analysis of alternative structures of Distribution Networks. How to select the best one, displaying the rotation center method, and assigning factories to warehouses.
7	Subcontracting	Clarifying Subcontracting concepts in production capacity and in specialization, analysis of choosing subcontracting or vertical integration
8	Application of Just in Time in Logistics Management	Displaying the compromise between Logistics Management and Just in Time, finding a good balance, and focusing on Transport as a critical step
9	New Trends in SCM	Analysis of general new SCM trends in Supplying Systems and in Distribution Systems.

(5) معايير التقييم وتغطية المحصلات :Assessment Criteria

المحصلات	معايير التقييم لتحقيق المحصلات التعليمية على	نمط التقييم
----------	--	-------------

امتحانات	عروض ومقابلات	وظائف/ تقارير	عملي	تفاعل في الجلسات المترامنة	الطالب أن يُظهر الإمكانيات في:	ILO
X				X	يشرح الفرق بين الإدارة اللوجستية، وإدارة سلاسل الإمداد explain the difference between logistic Management and SCM	ILO1
X				X	يطبق قياس كفاءة الوظيفة Apply measurement of the function efficiency	
X			X	X	يقيم أهداف وظيفة المشتريات، ويطبق معايير فاعليتها. Evaluate the objectives of purchasing function, Apply effectiveness criteria.	ILO2
X		X			يُحلل ويطبق طرقاً علمية لاختيار الموردين Apply scientific models to select contractors	
X				X	يركب المشتريات مع نهج Just In Time Combine procurement with JIT approach	
X				X	يحلل التدفقات في الإدارة اللوجستية Analyze flows in logistic management	
X		X			يقيم صنع قرارات النقل Evaluate transportation decisions	
X			X		يطبق التنظيم الأمثل للجولات Apply optimal layout organization	ILO4
X			X		يحلل التطبيقات الأساسية في إدارة المخزون، وتطبيق طريقة التحليل ABC . Analyze basic applications in inventory management, and apply ABC method.	
X		X	X		يشرح هيكلية شبكات التوزيع، واختيار النموذج الأنسب لشبكة التوزيع. Understand transportation network organization, and select the optimal model.	
X			X		يطبق طريقة مركز الدوران ومسألة تخصيص المصانع بالمستودعات. Apply rotation center method, and assigning factories to warehouse.	ILO6
X				X	يحلل قرار اللجوء إلى التوريد الثانوي أو الدمج التكاملي. Analyze decisions of subcontracting or	

				vertical integration.	
X		X		يمزج ما بين الإدارة اللوجستية ومنهجية Time وكيفية تحقيق توازن مقبول. Combine between logistic management and JIT, and find the best compromise.	ILO8
X			X	يشرح حرجة عامل النقل. explain the critical factor of transportation.	
X			X	يتذكر تطور منظومات إدارة سلاسل الإمداد والتوزيع. Remember the evolution of SCM and distribution.	ILO9

(6) مخطط الجلسات التزامنية :Online Sessions

(تمارين، تدريبات، دراسات حالة، وظائف، حلقات بحث، مشاريع، ...)		القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات، إن وجدت	رقم الجلسة
خارج الجلسات	أثناء الجلسات		
وظائف - حلقات بحث Seminar - Homework	حلقات بحث Seminar	اللوجستية وإدارة سلاسل الإمداد Logistics and SCM	1
تمارين Exercises	تمارين - دراسة حالة Case Study - Exercises	إدارة المشتريات Purchasing Management	2
حلقات بحث Seminar	حلقات بحث Seminar	الإدارة العلمية للمشتريات Scientific management of purchasing	3
تمارين - دراسة حالة - وظائف Case Study - Homework - Exercises	تمارين - دراسة حالة - وظائف Case Study - Homework - Exercises	إدارة وتنظيم التدفقات Management and organization of materials flows	4
تمارين - دراسة حالة - وظائف Case Study - Homework - Exercises	تمارين - دراسة حالة - وظائف Case Study - Homework - Exercises	إدارة المخزون وتطبيقاتها Inventory management and its applications	5
تمارين - دراسة حالة - وظائف Case Study - Homework - Exercises	تمارين - دراسة حالة - وظائف Case Study - Homework - Exercises	إدارة التوزيع Distribution management	6
دراسة حالة Case Study	دراسة حالة Case Study	التوريد الثانوي Subcontracting	7
حلقات بحث Seminar	حلقات بحث Seminar	تطبيق Just In Time في الإدارة اللوجستية Application of JIT	8
حلقات بحث Seminar	حلقات بحث Seminar	التطورات الجديدة في إدارة سلاسل الإمداد New trends in SCM	9

(7) إدارة الجلسات التزامنية Online Sessions Management :

الغاية من الجلسات التزامنية عرض الأفكار والمفاهيم التوضيحية والتفاعل مع الطلاب للتأكد من استيعابها قبل استعراض تمارين ومسائل تطبيقية، تترك للطالب بداية فرصة التفكير في أسلوب حلها قبل إعطاء الحل الأمثل والتأكد من فهم مبررات الحل المعتمد وخطواته التفصيلية وتفسير النتائج المستخلصة.

The purpose of online sessions is to present theoretical concepts and ideas, and to interact with students to be sure they understand these concepts before applying exercises and problems. Students start to think about solving models before seeing the optimal solutions, to ensure that they understand the solution justifications, and its detail steps, and to clarify concluded results.

(8) موارد المعلومات Resources Information :

1. محمد، حسان. (2015) إدارة سلاسل الإمداد والتوزيع. الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية، مصر.
2. الزعبي، علي فلاح؛ عزام، زكريا أحمد. (2012). إدارة الأعمال اللوجستية. دار المسيرة، الأردن.
3. Martin Christopher. (2010). **Logistics and Supply Chain Management**. Financial Times Series, Gebundene Ausgabe.
4. John Mangan, Chandra L. Lalwani. (2016). **Global Logistics and Supply Chain Management**. Third Edition, Wiley. ISBN: 978-1-119-11782-7

(9) مقترحات للقراءة Further Readings :

1. عبد الستار محمد العلي، خليل ابراهيم الكنعاني. (2014). إدارة سلاسل التوريد. دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
2. محمد سالم شموط، (2008). إدارة سلسلة التوريد-علاقات الموردين: مدخل إداري. مكتبة الجامعة، إثراء للنشر والتوزيع، الإمارات.
3. Michael H. Hugos. (2011). **Essentials of Supply Chain Management**. Third Edition Paperback.
4. Paul Myerson. (2012). **Lean Supply Chain and Logistics Management**. (English) Gebundene Ausgabe.