

وثيقة تعريف مقرّر: التخطيط والتحليل الاستراتيجي

(1) معلومات أساسية:

التخطيط والتحليل الاستراتيجي	اسم المقرّر (بالعربي):
Planning and Strategic Analysis	اسم المقرّر (بالإنكليزي):
QSP72	رمز المقرّر:
7 ساعات معتمدة.	التثقيف أي عدد الساعات المعتمدة:
7	سوية المقرّر:
21 ساعة (14 جلسة).	ساعات الجلسات التزامية Online Sessions:
أساسيات الإدارة وإدارة الموارد البشرية QMH51.	المتطلبات Prerequisites:

(2) توصيف مختصر (باللغتين العربية والإنكليزية):

يعدّ التخطيط الوظيفة الأهم لأنظمة الإدارة والجودة؛ وتشكل الإدارة الاستراتيجية المفهوم الشامل الذي يُعنى بإعداد رسالة المنظمة ورؤيتها وقيمها؛ كما يهتم بالتحليل الداخلي والخارجي، للتعرف إلى نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه المنظمة. يلي ذلك التحليل الاستراتيجي وتحديد الأهداف بعيدة المدى، وبناء المزايا التنافسية للمنظمة. بعد الانتهاء من عملية إعداد الاستراتيجية، يتم الانتقال إلى المرحلة الثانية المتعلقة بتنفيذ الاستراتيجية من خلال تحويل الأهداف العامة إلى أهداف محددة وإعادة النظر بالبنية التنظيمية لمواءمتها مع الاستراتيجية، ... وبشكل عام، يتم إعداد الاستراتيجية وتنفيذها بالتوافق مع معايير خطة الجودة في المراحل المختلفة من العمل.

Planning is the most important function of management and quality systems; strategic management is the overall concept of the organization's mission, vision and values; it is concerned with internal and external analysis to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats facing the organization. This is followed by strategic analysis, long-term goal setting, and building competitive advantages for the organization. After completion of the strategy preparation process, the second phase of the implementation of the strategy is transferred through the transformation of the overall objectives into specific objectives and the revision of the organizational structure to align them with the strategy ... Overall, the strategy is prepared and implemented in line with the quality plan criteria at various stages of the work.

(3) محصّلات التعلّم (ILO – Learning Outcomes):

المحصّلات التعليمية Learning Outcomes	الرمز ILO
---------------------------------------	-----------

يتذكر مفاهيم التخطيط وإدارة الجودة، والعلاقة التفاعلية بينها.	ILO1
يشرح نماذج التخطيط الاستراتيجي، التقليدية منها والجديدة.	ILO2
يُطبق أهم الأدوات الإحصائية المستخدمة في التخطيط.	ILO3
يحلل الاستراتيجيات، وكيفية تخصيص الموارد، وبرامج التنفيذ.	ILO4
يقيم مدى تطبيق المناهج الاستراتيجية في إدارة الجودة الشاملة.	ILO5

(4) المحتويات (باللغتين العربية والإنكليزية):

شرح موجز	عنوان الفصل	رقم الفصل
مركبات الإدارة الاستراتيجية ومهامها وتصنيف القرارات الاستراتيجية وخصائصها	مفاهيم التخطيط	1
Resource (RBV)، Value chain analysis (VCA)، SWOT نماذج BCG, Benchmarking, Based-View والمنافسة	نماذج التخطيط والمنافسة	2
مخطط التقارب، مخطط العلاقات المتداخلة، مخطط الشجرة، مخطط المصفوفة، مصفوفة تحليل البيانات، مخطط برنامج اتخاذ القرار، المخطط السهمي	أدوات التخطيط	3
البيئة الخارجية، البيئة الداخلية، الاستراتيجيات العامة	التحليل الاستراتيجي	4
مفاهيم مرتبطة بتخصيص الموارد، الاستراتيجيات المؤثرة على الجودة، أهم مناهج تخصيص الموارد، بدائل تخصيص الموارد	تخصيص الموارد	5
استراتيجيات الوظائف، الأبعاد الأساسية لاستراتيجيات التنفيذ، البنى التنظيمية	برامج التنفيذ	6
العلاقة بين التخطيط واستراتيجية الجودة، مفاهيم ومصطلحات إدارة الجودة الشاملة، الإدارة الاستراتيجية للجودة	جودة الاستراتيجية	7
أهم استراتيجيات الجودة، العلاقة الترابطية بين الإدارة الاستراتيجية وإدارة الجودة الشاملة	تخطيط الجودة	8

#ch.	Chapter	Short Description
1	Planning Concepts	Strategic management components and their functions and classification of strategic decisions and their characteristics
2	Planning and Competition models	SWOT, Value chain analysis (VCA), Resource Based-View (RBV), Benchmarking, BCG.
3	Planning Tools	Affinity diagram, Interrelation Diagram, tree diagrams, Matrix Diagram, Matrix Data Analysis, Process Decision Program Chart (PDPC), Arrow Diagram
4	Strategic Analysis	External environment, internal environment, and general strategies

5	Resources Allocation	Concepts related to resource allocation, strategies affecting quality, the most important approaches to resource allocation, alternatives to resource allocation
6	Implementation Programs	Functional strategies, core dimensions of implementation strategies, organizational structures
7	Strategy Quality	The relationship between planning and quality strategy, concepts and terminology of total quality management, strategic management of quality
8	Planning Quality	he most important strategies of quality, the relationship between strategic management and total quality management

(5) معايير التقييم وتغطية المحصلات:

المحصلات ILO	معايير التقييم لتحقيق المحصلات التعليمية على الطالب أن يظهر الإمكانيات في:	نمط التقييم			
		تفاعل في الجلسات المتزامنة	عملي	وظائف/ تقارير	عروض ومقابلات
ILO1	يشرح مركبات الإدارة الاستراتيجية، يتذكر تصنيف القرارات الاستراتيجية، ويوضح أبعاد هذه القرارات.	X			X
ILO2	يحلل نماذج التحليل الاستراتيجي			X	X
	يطبق نماذج Value chain ، BCG ، SWOT ، RBV ، analysis .			X	X
	يستخدم نماذج التحليل الاستراتيجي لمعالجة مجالات واسعة من القضايا النظرية والعملية.		X		X
ILO3	يُطبق ويُقارن مخططات بعض الأدوات: التقارب، الشجرة، برامج قرار الإجرائية، مصفوفات الأولوية، العلاقات البيئية، وشبكة الأنشطة.		X	X	X
	يحلل بيانات معقدة أو غير مكتملة أو متناقضة، ويحكم على مدى ملاءمة الأدوات المستخدمة، ويميز بين المقاربات البديلة ومناقشتها.		X	X	X
ILO4	يشرح عملية تخصيص الموارد من خلال دراسة التوجه والنموذج، وانحراف الإجرائية.		X	X	X
	يُبادر في عملية تخصيص الموارد.		X	X	X
ILO5	يطبق منهجيات وأدوات تخطيط أنشطة الجودة وضمانها على مختلف المستويات.		X	X	X

(6) مخطط الجلسات التزامنية (Online Sessions):

أنشطة (تمارين، تدريبات، دراسات حالة، وظائف، حلقات بحث، مشاريع، ...)		القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات، إن وجدت	رقم الجلسة
خارج الجلسات	أثناء الجلسات		
	مناقشة حالة توزع مسبقاً	مركبات الاستراتيجية: الرسالة والرؤية، الأهداف، السياسات، الخطط. المراحل.	1
حلقة بحث	دراسة حالات توضح كل نموذج	(I) نماذج التخطيط والمنافسة (BCG, GE / McKinsey Matrix, SWOT, VCA, RBV)	3-2
وظائف		أدوات التخطيط	4
حلقة بحث	مناقشة حالة توزع مسبقاً	التحليل الاستراتيجي	7-5
وظائف أو حلقة بحث	مناقشة حالة توزع مسبقاً	تخصيص الموارد	9-8
وظائف أو حلقة بحث	مناقشة حالة توزع مسبقاً	برامج التنفيذ	11-10
	مناقشة حالة توزع مسبقاً	جودة الاستراتيجية	12
حلقة بحث	مناقشة حالة توزع مسبقاً	تخطيط الجودة	14-13

* يقوم المحاضر بانتقاء الحالات العملية في بداية المقرر، وتوزيعها على الطلبة لتحضيرها.

(7) إدارة الجلسات التزامنية (Online Sessions):

تتضمن الجلسة التزامنية عرض الأسس النظرية للموضوع المقرر في الجلسة، مع تقديم أمثلة وحالات عملية تبين حدود الجوانب النظرية وكيفية تطبيقها، وإطلاق نقاط محددة لمناقشتها مع الطلبة ودفعهم للتفكير النقدي، وإبداء وجهات نظرهم وتصحيح معلوماتهم، إضافة إلى خلق الحافز لديهم للتعمق أكثر في دراسة الحالات والرجوع إلى المراجع ذات الصلة بالموضوع، كما تتضمن تكليف الطلبة بتقديم وظائف أو دراسة حالات نموذجية، ثم يُطلب من الطلبة إنجاز حلقات بحث حول مواضيع يحددها المحاضر.

(8) موارد المعلومات:

- لا يوجد مرجع واحد يحتوي جميع مواضيع المقرر السابقة، لكن يمكن إيجادها في أكثر من مرجع:
1. موقع مكتبة الجامعة الافتراضية، المكتبات في الجامعات السورية.
 2. ما يوزعه المحاضرون من أمليات ومقالات.

(9) مقترحات للقراءة:

- 1) حيدر، يونس. (2005). التحليل الاستراتيجي: أساليبه، ونماذجه، وأدواته. دار الرضا للنشر، دمشق.
- 2) حيدر، يونس. (1999). الإدارة الاستراتيجية للشركات والمؤسسات. دار الرضا للنشر، دمشق.
- 3) طارق شريف يونس، وخالد عبد الرحيم الهيتي. (2010). الإدارة الاستراتيجية: مدخل بناء وإدامة الميزة التنافسية. منشورات جامعة العلوم التطبيقية، البحرين.
- 4) عيسحيرش. (2012). الإدارة الاستراتيجية. دار الهدى للنشر، عين مليلة، الجزائر.
- 5) الدوري، زكريا. (2005). الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية. دار اليازوري العلمية للنشر، الأردن.
- 6) المرسي، وآخرون. (2002). التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية منهج تطبيقي. الدار الجامعية، مصر.
- 7) Robert M. Grant, Judith J. Jordan. (2015). **Foundations of Strategy**, 2nd Edition. Wiley, ISBN: 978-1-119-00128-7.
- 8) Robert M. Grant, Judith J. Jordan. (2016). **Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases**, 9th Edition. Wiley. ISBN: 978-1-119-12084-1
- 9) John Pearce, Richard Robinson. (2016). **Strategic Management**.14th Edition, Mc-Graw-Hill Education.
- 10) Gregory Dess,G.T. Lumpkin, Alan Eisner, Gerry McNamara. (2015). **Strategic Management: Text and Cases**.7th Edition. Graw-Hill Education.
- 11) Thomas L. Wheelen, J. David Hunger. (2004).**Strategic Management and Business Policy**.9th Edition, ©2004 Pearson.