

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف مقرّر

معلومات أساسية:

تطوير منتج جديد	اسم المقرّر
NPD	رمز المقرّر
24	ساعات الجلسات المسجّلة
24	ساعات الجلسات المتزامنة
	ساعات المذاكرة
ساعة وربع	ساعات الامتحان
24	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجّلة
24	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
6	عدد الساعات المعتمدة

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرةً: لا يوجد.

2- الهدف من المقرّر:

يهدف المقرّر إلى تقديم المفاهيم الأساسية لتطوير وإطلاق منتجات جديدة أو خدمات ناجحة، تضمن الابتكارات الناجحة قدرة المنتج الجديد أو المطور على المنافسة وبيع حصص تسويقية عالية وضمان التطور المستمر. سيتعلم الطالب تنفيذ استراتيجيات تطوير المنتج ومراعاة كل العوامل التي تزيد معدل النجاح المرجو للمنتج و للمؤسسة الإنتاجية. يساعد المقرّر كجزء من برنامج إدارة التقانة المدراء والفنيين والتنفيذيين المشاركين في تطوير المنتجات الجديدة (سواء كان سلعاً وخدمات) وعملية الابتكار في المؤسسة بالإضافة إلى إدارة عملية تطوير المنتجات الجديدة ودراسة إستراتيجية التكنولوجيا المطبقة لتحقيق تنافسية المنتج أو الخدمة من خلال تطوير منتجات جديدة.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

### 3- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

المحصّلات التعليمية المرجوة	الرمز
<b>Intended Learning Objectives/Outcomes</b>	<b>ILO</b>
إدارة وتطوير المنتجات الجديدة	<b>ILO1</b>
استراتيجية التكنولوجيا لتطوير منتجات جديدة	<b>ILO2</b>
التنبؤ، الأولوية، وتسويق الفكرة	<b>ILO3</b>
الإبداع في تطوير المنتجات الجديدة	<b>ILO4</b>
تخصيص الموارد وتطوير المنتجات الجديدة	<b>ILO5</b>
قياس الأداء تطوير المنتج	<b>ILO6</b>

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

#### 4- محتوى المقرر:

- يفضل أن تكون عدد الساعات المتزامنة من مضاعفات 1.5 ساعة ومجموعها من مرتبة 18 ساعة على الأكثر.
- الساعات المسجلة والمتزامنة لتغطية المواضيع نظرياً وعملياً.

رقم الفصل	عنوان الفصل	شرح موجز	المحصلات التعليمية
1	تطوير المنتجات الجديدة	1- مقدمة 2- إعداد 3- البدء 4- سير العملية 5- الانجاز	ILO1
2	إدارة تطوير المنتجات الجديدة	1- ما هو تطوير منتجات جديدة؟ 2- الاطلاع على بيانات NPD في الإطار التطوري 3- لمحة عامة عن نظريات NPD في التطور	ILO1
3	استراتيجية التكنولوجيا لتطوير منتجات جديدة	1. مقدمة 2. إستراتيجية التكنولوجيا على مستوى الصناعة 2.1. التكنولوجيا وبيئة الصناعة 2.2. التكنولوجيا ودورة حياة المنتج 3. إستراتيجية التكنولوجيا على مستوى الشركة 4. الإستراتيجية التقنية في إدارة العمليات 5. الإستراتيجية الناشئة والدينامكية	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	6. الشراكات والشبكات العالمية		
ILO2	<p>1. تركيب السوق التنافسي وفرص المنتج جديد</p> <p>1.1 إطارا لزيادة الأرباح من خلال موقع المنتج الجديد</p> <p>1.2 مواقع المنتج الجديدة ودرجة التسويق</p> <p>1.3 اعتبارات وملاحظات إضافية</p> <p>2 موقع الصناعة ، تطور السوق، وإستراتيجية تطوير منتج جديد</p> <p>2.1 طبيعة المنافسة مع المنتجات الجديدة وتطور الصناعة</p> <p>2.2 حوافز لإجراء البحث والتطوير ووظيفة الصناعة</p>	المواقع التنافسية من خلال تطوير منتجات جديدة	4
ILO2	<p>1- تعريف الابتكار</p> <p>2- محددات الإبداع: الخصائص الداخلية للمشروع</p> <p>3- محددات الإبداع: الخصائص الخارجية</p> <p>4- منظور عملية الابتكار</p> <p>5- تعريف، تصنيف ومنظور الابتكار</p>	الابتكار في مجال الأعمال في (NPD)	5
ILO2	<p>1- الطريقة</p> <p>2- الفجوة المعرفية</p> <p>3- تصميم حالة الدراسة</p> <p>4- عملية البحث</p> <p>5- الشركات موضوع دراسة الحالة</p> <p>6- جمع البيانات</p> <p>7- تحليل البيانات</p>	منهجية الاعمال في (NPD)	6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

ILO3	1- المكونات الرئيسية لعملية الابتكار 2- محددات الإبداع في تطوير المنتج الجديد 3- المفاهيم الرئيسية المنبثقة عن دراسات الحالة	الابتكار في الشركات موضوع دراسة الحالة	7
ILO3	1- التصميم والتطوير 2- تصميم المنتج 3- التمايز 4- تصميم عائلة المنتج أفقياً 5- مجموعة المنتجات المستندة إلى تحديد المكونات	النماذج الاقتصادية للمنتج	8
ILO3	1 مقدمة 2 متطلبات العميل الافتراضي 3 ظاهرة وسائل الإعلام الاجتماعية 4 وسائل الإعلام الاجتماعية في تطوير المنتجات الجديدة 5 عوامل النجاح	مواكبة تطبيقات الوسائل الإعلامية والاجتماعية للعلاء في ابتكار المنتجات	9
ILO3	1 نظرية التصميم 2 قواعد التصميم 3 تفعيل العمليات والتقنيات 4 إدارة مخاطر المشروع في تطوير المنتجات الجديدة 5 نماذج للإدارة 6 نهج إدارة مخاطر المشروع 7 تطوير خدمة جديدة	المستخدمين والخبراء والمؤسسات في تصميم المنتج	10
ILO3	1 مقدمة	التنبؤ، الأولوية، وتسويق	11

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	2 أسواق الأسهم الظاهرية في الشركات 3 كيف نحسن التنبؤ، الأولوية، وفكرة التسويق للعمل في الشركات 4 تنفيذ سوق الأسهم في الشركات 5 اختيار قاعدة برمجية لسوق الأسهم الافتراضية	الفكرة	
ILO4	1 مرحلة التبديل (الاختلاف): توليد أفكار جديدة 2 وجهات النظر الاجتماعية والنفسية 3 مراحل الاختيار والحفظ	الإبداع في تطوير المنتجات الجديدة	12
ILO5	1- إدارة الملفات. 2- الإطار النظري لـ ملفات NPD 3- الإدارة 4- اختيار مشاريع NPD على المستوى التكتيكي	تخصيص الموارد وتطوير المنتجات الجديدة	13
ILO5	1- الهيكل التنظيمي الرسمي 2- التنظيم الوظيفي 3- تنظيم المشروع 4- تنظيم مصفوفة المشاريع	تصميم المنظمة لتطوير المنتجات الجديدة	14
ILO6	1- الأدوار، العملاء، وتحديات قياس أداء NPD 2- الشكل القياسي لـ NPD 3- حالة قياس أداء NPD	قياس الأداء تطوير المنتج	15

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

ILO6	1. لماذا نختبر المؤسسة 2. الاختبار والتجريب، والتحقق 3. الاختيارات الإدارية للاختبار والنمذجة 4. مثال: تطوير منتجات جديدة في اسكتلندا	التعلم من خلال التجريب: النماذج والاختبار	16
------	--	--	----

#### 5- معايير التقييم:

يجري تقييم الطالب لمعرفة مدى تغطيته وفهمه لمختلف المحصلات من خلال الوظيفة والفحص. يُقيم الطالب لمدى فهمه للمحصلات الأولى والثانية والثالثة من خلال الوظيفة وتفاعله مع الجلسات التزامنية. يجري تقييم الطالب لفهمه لكامل المحصلات من خلال الفحص الذي يجب أن تكون أسئلته شاملة لمختلف فصول المادة.

الامتحان	الجلسات التزامنية	الوظيفة	معايير التقييم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يكون قادر على:	المحصلات التعليمية Learning Outcomes
*	*	*	إدارة وتطوير المنتجات الجديدة	LO1
*	*	*	استراتيجية التكنولوجيا لتطوير منتجات جديدة	LO2
*	*	*	التنبؤ، الأولوية، وتسويق الفكرة	LO3
*	*	*	الإبداع في تطوير المنتجات الجديدة	LO4
*	*	*	تخصيص الموارد وتطوير المنتجات الجديدة	LO5
*	*	*	قياس الأداء تطوير المنتج	LO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## 6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

لا يوجد

## 7- المراجع الأساسية:

✓ ملفات pdf المرفوعة على مودل

✓ الجلسات المسجلة على مودل.

## 8- المراجع الإضافية:

- 1) Vijay Vyas, *Low-Cost, Low-Tech Innovation, New Product Development In The Food Industry*, Routledge, **2015**.
- 2) Abbie Griffin, Charles Noble, Serdar Durmusoglu , *Open Innovation - New Product Development Essentials From The PDMA*, John Wiley & Sons, **2014**.
- 3) Christoph H. Loch, Stylianos Kavadias, *Handbook Of New Product Development Management*, Butterworth-Heinemann, **2008**.
- 4) Kenneth B. Kahn, *The PDMA Handbook Of New Product Development*, John Wiley & Sons, **2013**.
- 5) Kenneth B. Kahn, *The PDMA Handbook Of New Product Development, Second Edition*, John Wiley & Sons, **2005**.