

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرر: القانون التجاري

معلومات أساسية

اسم المقرر	قانون الأعمال
رمز المقرر	BUL.25
ساعات الجلسات المتزامنة	28
ساعات التواصل مع المدرس خارج الجلسات المتزامنة	17
ساعات الجلسات المسجلة	130
ساعات الامتحان	
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	
عدد الساعات المعتمدة	7
سوية المقرر	7

1. المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

الرمز	المقرر
PCM.101	أساسيات الإدارة

2. موجز المقرر:

§ يهتم كل من رجال الأعمال والشركات والعمال والمستهلكين ومن في حكمهم بالقانون التجاري.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

§ خصوصية المعاملات التجارية وما يحكمها من اعتبارات وغايات مختلفة تتمثل في هدف أساسي هو تحقيق الربح عن طريق تداول الثروات، وهذا يتطلب سرعة الإجراءات وعامل السرعة يستلزم وجود قواعد قانونية خاصة تختلف عن تلك التي تُطبّق على المعاملات المدنية.

في هذه المحاضرات، سنحاول تبرير أهمية هذا الفرع من القانون لهذه الجهات الفاعلة المختلفة. لهذا ، سيتعين علينا دراسة:

- المفردات القانونية والمفاهيم الأساسية للقانون التجاري وتاريخه ومصادره المختلفة وتمييزه عن الفروع القريبة منه.

- مفهوم العمل التجاري والتمييز بين العمل التجاري بطبيعته والعمل التجاري بالتبعية.

- مفهوم التاجر (التعريف ، طرق اكتساب صفة التاجر وموطنه، الالتزامات, الحقوق) ؛

- مفهوم المشروع التجاري (مشروع المقاولات, النقل البحري, تقديم الخدمات, بيع العقارات)

- مفهوم المتجر وما يتعلق بالمتجر من تصرفات (قيام المتجر, عنوان المتجر, بيع المتجر وتأجير

- نطاق مبدأ حرية التجارة والصناعة (حرية المقاوله ، وحرية المنافسة ، وحرية الأسعار) وحدوده (حظر المنافسة

غير المشروعة ، وتقييد البيع ، ومنع التعسف في استعمال الحق إن وجد بمركز مهيمن على السوق أو ما يشار اليه

بمنع الاحتكار في القانون التجاري السوري)؛

- الاسناد التجارية (السفتجة (سند السحب), السند لأمر, الشيك): شروط تحريرها الشكلية والموضوعية وطرق

تداولها والجزاء المترتبة على عدم احترام الشكلية الخاصة بها.

- مفهوم العقد التجاري.

ملاحظة: في تحليل هذه النقاط المختلفة ، سنرجع في كل مرة إلى القانون التجاري السوري رقم ٣٣ لعام ٢٠٠٧

تهدف دراسة القانون التجاري من قبل طلاب الدراسات العليا MBA إلى الإلمام بالمبادئ والأصول العامة التي

تكون الإطار الشامل للقانون التجاري الذي يعد دعامة أساسية من دعائم إدارة الأعمال في دراستهم ، إذ يساهم في

صقل خبراتهم العملية وتأطير معارفهم التي اكتسبوها من مختلف المجالات في إطار قانوني, حتى يكونوا قادرين

على الولوج إلى سوق العمل بخطوات واثقة نتيجة تزاوج مدخلاتهم بين الخبرة الفنية من خلال ما اكتسبوه من

دراستهم الأكاديمية في السنوات الدنيا وما يمكن أن يضطلعوا عليه في مقرر القانون التجاري من مفردات وتقنيات

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

قانونية تسمح لهم بأن يكونوا قادرين على مواكبة العجلة القانونية في أي قطاع يمكن أن يكونوا جزءا منه في المستقبل.

يسعى مقرر القانون التجاري كما هو مبين سابقا إلى إلقاء الضوء على المفاهيم الأساسية في القانون التجاري التي تمثل الأساس للدخول في عالم الأعمال, وهو ما يتكرّس بشكل كبير من خلال الوظيفة الأساسية التي يضطلع بها هذا الإختصاص من الدراسات.

3. المحصلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

والتي تحوي المهارات والخبرات الملائمة لسوق العمل المستهدف والتي سيكتسبها الطالب باجتيازه بنجاح للمادة . يجب أن نحرص على أن لا تزيد المحصلات عن أربعة (وتفصل من خلال معايير التقييم). يجب وضع تغطية المحصلات من قبل النشاطات كالوظيفة والجلسات التزمانية والامتحان. النشاطات قد تكون متغيرة بحسب المادة، وتغطيها للمحصلات قد تختلف من فصل إلى آخر.

المحصلات التعليمية المرجوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
يستنتج الطالب مفهوم القانون التجاري من خلال بيان تعريف القانون التجاري وتاريخه ومصادره وتمايزه عن مصادره, كما يتزود الطالب بالمبادئ الأساسية التي تحكم المعاملات التجارية.	ILO 1
يميز الطالب أسس ومعايير تصنيف العمل التجاري الذي يخضع لأحكام القانون التجاري عن العلاقات الأخرى التي تخضع لأحكام القانون المدني وتحديد الغايات المقصودة من التمييز. والعمل على تطوير منهجية البحث القانوني لدى الطالب بما يكفل تزويده بمتطلبات الحياة التجارية, ومساهمته في اقتراح حلول قانونية جديدة لمشاكل وصعوبات تثار في المجال العملي, سكت عنها القانون.	ILO 2
يتذكر الطالب مفهوم التاجر وطرق اكتساب صفة التاجر وأهم الحقوق والالتزامات التي تترتب على اكتساب هذه الصفة	ILO 3
يحلل الطالب النصوص القانونية الخاصة بتحديد الشروط الواجب توافرها لقيام المتجر, حقوقه والتزاماته والتصرف به	ILO 4
يتذكر الطالب الحريات العامة المنصوص عليها بالقانون لممارسة العمل التجاري من الحرية التجارية والصناعية, إلى حرية المنافسة والعمل والبيع والشراء والتعاقد	ILO 5
يستنتج الطالب من خلال تحليل النصوص القانونية القيود التي ترد على الحريات العامة لممارسة التجارة سواء كانت بحكم القانون كمنع الاحتكار أو المنافسة غير المشروعة أو بحكم الاتفاق, من خلال منهجية قانونية يتم تدريب الطالب عليها	ILO 6
يحلل الطالب النصوص القانونية الخاصة بالاسناد التجارية من سند السحب (السفتجة)	ILO 7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

و الشيك والسند لأمر, شروطها الشكلية والموضوعية وخصائصها وطرق تداولها	ILO 8
يميز الطالب بين السمات المشتركة والسمات الخاصة التي تميز كل سند تجاري عن الآخر وذلك لمساعدته على الوصول الى الهدف من هذا التنوع في الأسناد التجارية	

4. محتويات المقرر: (21 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 28 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصلات التعليمية	عنوان الفصل	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي ملاحظات وتوضيحات
ILO 1	التعريف بالقانون التجاري ومصادره	المراحل الرئيسية في تطور القانون التجاري عبر الزمن تعريف موجز للقانون التجاري: القانون التجاري هو فرع من فروع القانون الخاص والذي ، فيما يتعلق بالأعمال التي لا تدخل ضمن ولاية القانون المدني (القانون العام) ، ينظم على وجه التحديد بعض أنشطة الإنتاج والتوزيع والخدمات	2	2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	
ILO 2	مفهوم التاجر التزامات التاجر	تحدد المادة 9 من القانون التجاري رقم ٣٣ لعام ٢٠٠٧ التاجر على انه "1. التاجر هم: 1- أ. الأشخاص الذين تكون مهنتهم القيام بأعمال تجارية, والتأكيد على ضرورة تحقق شروط اكتساب صفة تاجر من خلال توفر الأهلية القانونية مما يدفعنا إلى البحث في : التمييز بين قواعد الأهلية الكاملة	2	2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<p>والناقصة.</p> <p>ب. الشركات التي يكون موضوعها تجارياً.</p> <p>2. الشركات التي يكون موضوعها مدنيا ولكنها اتخذت صفة الشركات المساهمة أو الشركات المحدودة المسؤولية، فتخضع لجميع التزامات التجار المعينة في الفصلين الثاني والثالث الآتين، ولأحكام الصلح الوافي والإفلاس المقررة في هذا القانون</p> <p>الالتزامات الناشئة عن صفة التاجر</p> <p>1. القيد في السجل التجاري</p> <p>1- الالتزام بمسك الدفاتر التجارية(من خلال : بيان أهمية الدفاتر التجارية.</p> <p>2- توضيح أحكام الدفاتر التجارية الإلزامية.</p> <p>3- بيان أحكام الدفاتر الاختيارية) .</p> <p>2. الالتزام بامتلاك حساب بنكي</p> <p>الالتزامات الناشئة عن النشاط التجاري</p> <p>1. الالتزامات الضريبية: إقرار ودفع مختلف الضرائب والرسوم (ضريبة القيمة المضافة ، ضريبة الأعمال ، إلخ).</p> <p>2. التزام المنافسة المشروعة.</p> <p>3. الالتزام تجاه المستهلكين</p>		
تكليف الطلاب بالبحث عن أفكار	تمارين <input type="checkbox"/> (TD)	2	2		حالة عملية	ILO 3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

<p>عامة في هذه المواضيع على الانترنت وفي المقالات والكتب، وتجهيزها تحت إشراف المدرس، ليشاركوا زملاءهم بها خلال المحاضرة قبل شرح المدرس لها.</p>	<input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات <input type="checkbox"/> بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات <input type="checkbox"/> بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	6	4	<p>المفهوم العام: القانون التجاري هو قبل كل شيء قانون الأعمال التجارية ، حيث يعرف التاجر من خلال طبيعة الأعمال القانونية التي يقوم بها. وبالتالي ، فإن هذه الفكرة تجعل من الممكن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحديد بعض قواعد الاختصاص والإجراءات - إنشاء نظام قانوني محدد و متميز عن النظام القانوني الذي ينظم التصرفات المدنية - إخضاع بعض العقود التجارية لأحكام محددة - النص على بعض الجرائم الخاصة بالأعمال التجارية, من خلال توضيح جريمة المزاحمة غير المشروعة وما يترتب عليها من تحديد المسؤوليات المدنية والإدارية والجزائية, و من ثم بيان تنظيم أشكال الدعاوى القضائية التي تحمي من هذه المنافسة. <p>هناك عدة فئات من الأعمال التجارية: الأعمال التجارية من حيث</p>	<p>الأعمال التجارية</p> <p>تصنيف الأعمال التجارية</p>	ILO 4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<p>طبيعتها أو ماهيتها ، والأعمال التجارية من حيث الشكل الذي تمت به ، والأعمال التجارية من بالتبعية والأعمال المختلطة.</p> <p>* الأعمال التجارية بطبيعتها: وهي مدرجة في المادة ٩ من القانون التجاري: يكتسب الشخص صفة التاجر من خلال الممارسة المعتادة أو المهنية للأنشطة التي حددها القانون التجاري</p> <p>* الأعمال التجارية بالشكل: وتشتمل هذه الأعمال على آليات قانونية خاصة بالقانون التجاري ، والتي تظل خاضعة له بغض النظر عن نوعية الشخص الذي يقوم بتنفيذها. وهذه الأعمال قليلة جدا مقارنة بالأعمال التجارية بطبيعتها. من أمثلتها:</p> <p>* الأعمال التجارية بالتبعية: هذه أعمال قانونية لا تقع ضمن الفئتين السابقتين. لذلك ، يجب أن تشكل أعمالاً مدنية. ومع ذلك ، فهي تخضع لقواعد القانون التجاري بقدر ما يتم تنفيذها من قبل تاجر لاحتياجات نشاطه التجاري. لا يهم ما إذا كان الطرف الآخر تاجرًا أو ليس تاجرًا.</p> <p>* الأعمال المختلطة: هي أعمال قانونية تعتبر تجارية لطرف واحد وغير تجارية للطرف الآخر.</p>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات	3	2	حرية التجارة والصناعة والاستثمار: وتتضمن حرية الدخول في تجارة أو مشروع تجاري وتكون هذه الحرية بعض الأحيان مقيدة بقيود قانونية أو	الحريات التجارية	ILO 5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			اتفاقية. حرية المنافسة: هذا هو مبدأ المنافسة الحرة بين الشركات الموجودة في سوق معين لتزويد العملاء المحتملين بمنتجاتهم أو خدماتهم. ومع ذلك ، يمكن أن يؤدي هذا المبدأ إلى بعض التجاوزات التي تحاول الاجتهادات القضائية والسلطة التشريعية الحد منها من أجل الحفاظ على المنافسة عادلة وكافية. حرية الأسعار: الحرية التي تحددها لعبة المنافسة. ومع ذلك ، فإن هذه الحرية ليست كاملة (تظل بعض المنتجات خاضعة لنظام تنظيم الأسعار.		
1- كيفية انعقاد التصرفات 2- أهمية آثار الانعقاد: -تحديد التزامات البائع -تحديد التزامات المشتري	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	5	3	المتجر هو عبارة عن مجموعة عناصر مادية وغير مادية تهدف إلى ممارسة مهنة تجارية. مما اقتضى ضرورة تشريع وسائل قانونية لحماية المتجر والتصرفات الواردة عليه, والسجلات الخاصة به. يشكل المتجر سلعة متميزة عن العناصر المكونة له. وبالتالي يمكن بيعه أو تأجيره أو رهنه كأصل منفصل. لكنه لا يسلب كيان كل عنصر من عناصره والتي يمكن بيعها بشكل منفصل.	المتجر الطبيعة القانونية للمتجر	ILO 6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<p>1. المتجر هي أصل غير مادي ذو طبيعة منقولة. المتجر لا يشمل المباني. الجدران ، أي المحل (على سبيل المثال) الذي يزاول فيه التاجر نشاطاً تجارياً ، ليست جزءاً من المتجر، حتى لو كان التاجر مالكاً للمبنى.</p>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	4	2	<p>1. الاتصال بالعملاء: هؤلاء هم جميع الأشخاص الذين يشتركون عادة سلعاً أو خدمات من تاجر. هذه هي النقطة الأساسية: بدون العملاء ، لا يوجد متجر.</p> <p>2. الاسم التجاري: وهو الاسم الذي يمارس من خلاله التاجر نشاطه (مثال: اسمه العائلي).</p> <p>3. الشعار: تشكل علامة على أي شكل أو تسجيل صورة يعمل على تخصيص الأعمال. غالباً ما يكون هو نفسه الاسم التجاري.</p> <p>4. العلامة التجارية: هي أي علامة مميزة قادرة على التمثيل الرسومي تعمل على تحديد منتج أو خدمة وتمييزها عن المنتجات المنافسة. تعتبر العلامة التجارية عنصراً أساسياً في إستراتيجية المتجر: فهي وسيلة لبناء ثقة العملاء وثقتهم بالمتجر.</p> <p>5. الأدوات والمعدات التي يتم استخدامها لاستغلال المتجر.</p> <p>6. البضائع: هذه هي مخزون المواد الخام والمنتجات النهائية المعدة للبيع.</p>	عناصر المتجر المعنوية والمادية	ILO 7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث	4	4	<p>التعريف بالأسناد التجارية -</p> <p>1. سند السحب (السفتجة)</p> <p>2. السند لأمر</p> <p>3. الشيك</p>	الأسناد التجارية الاحكام	ILO 8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				هناك أحكام خاصة تميز كل سند تجاري عن الآخر, على سبيل المثال 1. أطراف السند التجاري في كل من الشك والسند لأمر والسفتجة 2. قابلية السند التجاري للتظهير فيما عدا الأحكام الخاصة لكل سند تجاري نص المشرع على احكام عامة تسري على جميع الأسناد التجارية بغية تجنب التكرار وهي 1. خصائص الأسناد التجارية 2. وظائف الاسناد التجارية كوسيلة وفاء ووسيلة ائتمان 3. تداول الاسناد التجارية 4. طرق تظهير الأسناد التجارية	الخاصة والمشاركة بالأسناد التجارية
--	--	--	--	--	------------------------------------

5. معايير التقييم وتغطية المحصلات: تساعد في تعريف النشاطات التي سيقوم بها الطالب لتغطية المحصلات. مع ملاحظة أن معايير التقييم يجب أن تغطي جميعها من قبل الطالب كشرط لتغطية المحصلات وبالتالي للنجاح.

تحتان	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة	معايير التقييم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يظهر الإمكانيات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصلات التعليمية	ILO Code
×	×		1- يُعيد قراءة أهم المصطلحات التي تناولها الأستاذ في المحاضرة. 2- يطرح الأسئلة الاستفسارية عن معنى كل مصطلح وكيفية ربطه بالواقع. 3- الشواهد على تحقيق المحصلات	تحليل مفهوم القانون التجاري معرفة الفرق بين القانون التجاري والقانون المدني معرفة المعايير التي يقوم عليها العمل التجاري	ILO 1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

			<p>لهذه الوحدة يمكن أن يكون على شكل تقارير كتابية أو امتحان شفهي أو كتابي أو بذكر أمثلة عملية للقواعد القانونية، حيث أن هذه الأمثلة تعطي الطالب المقدرة على فهم النص القانوني وكيفية تطبيقه على الواقع الاجتماعي والاقتصادي .</p> <p>4- يطالع النظريات والنماذج ذات العلاقة بالمصطلحات التي تم تداولها في المحاضرة. يقوم بتدوين كل الأفكار التي اطلع عليها في كراس خاص يسهل الرجوع إليه عند الحاجة.</p>		
×		×	<p>1- يحدد المشكلة القانونية ويعود للنص التشريعي.</p> <p>2- يراجع الأحكام العامة التي تحكم المشكلة.</p> <p>3- يحدد الأحكام الخاصة الناظمة للمشكلة. ويحدد أنسب مصادر للقاعدة القانوني.</p>	<p>يفهم الطالب معنى التاجر وطرق اكتساب صفة التاجر كما يفهم تعريف المتجر والشروط القانونية لقيام المتجر، حقوقه والتزاماته والتصرف به</p>	ILO 2
	×		<p>الغاية المرجوة من هذا التطبيق أن يتعلم الطالب أساليب البحث</p>	<p>اختيار أحد العناوين التي تم دراستها والطلب من الطالب أن</p>	ILO 3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

			<p>العلمي. يبني الطالب، مع متابعة من المدرس، خطة لمشروع يختاره، ينظم المشروع، يقترح الأساليب التوجيهية الممكن استخدامها ضمن سياق معين، يقترح الأدوات الرقابية المناسبة في بيئات معينة، مع التأكيد على تقديم المبررات وفق خياراته.</p>	<p>يقوم بالبحث فيها للتوسع في دراستها</p>	
×			<ol style="list-style-type: none"> 1. يتعلم كيفية اقتراح حل قانوني للمشكلة قانونية. 2. يقوم بجمع المبادئ والبيانات المطلوبة باستخدام الأسلوب المناسب. ويقوم بتنسيق وتجميع القواعد القانونية والتفسيرات القضائية والفقهية. 3. يتعرف على كيفية تطبيق القواعد القانونية على الصعوبات العملية التي تواجهه. 4. يتعرف على معايير تنظيم الحقوق والواجبات. 5. يحدد الوسائل القانونية التي تحمي الحقوق. 6. يحدد الوسائل الإجبارية القانونية كالبيع الجبري بالمزاد العلني. 	<p>يفهم الطالب مبادئ القانون التجاري والحريات المتفرعة عنها معرفة القيود التي ترد على العمل التجاري القانونية والاتفاقية</p>	ILO 4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

			لإلزام المدين على تنفيذ التزامه.		
×			1- يتعرف على أهم القواعد في القانون التجارية التي تضمن تعزيز الثقة والضمان للدائنين. 2- يلم بوسائل الوفاء التي نص عليها القانون وزودها بالضمانات.	تحليل مفهوم الاسناد التجارية من سند السحب (السفتجة) والشيك والسند لأمر، معرفة الشروط الشكلية والموضوعية للأسناد التجارية	ILO 5
×			يتذكر الطالب المحاور الأساسية في المحتوى العلمي	فهم طرق تداول الأسناد التجارية معرفة الجزاءات المترتبة على عدم احترام القواعد المقررة للأسناد التجارية	ILO 6

6. أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	---

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

7. إرشادات:

توليد الشواهد: يقوم الطالب بشكل فردي حصراً بإعداد تقريراً موجزاً يبرهن فيه قدرته على فهم المحصلات السابقة ويكون ذلك قبل تقدمه للامتحان ويتناول فيه:

- مشكلة قانونية , ليس لها حل في المصادر القانونية.
 - ثم يتقدم بحل هذه المشكلة من خلال صياغة قانونية لقاعدة تسد النقص التشريعي, وفق أسلوب منهجي علمي موثق بشكل أصولي.
- الروابط:** تُشكل هذه المادة رابطاً قوياً مع كل المواد والمقررات الأخرى, لأنها تؤدي إلى تنظيم العمل الاقتصادي والإداري في المؤسسات والمنشآت الموجودة على أرض الواقع.

8. المراجع الأساسية:

- الياس جوزف أبوعيد : المؤسسة التجارية ، الجزء الأول ، أحكام عامة ، بيع . رهن . إدارة حرة ، بيروت 1983 ، دار بيروت للتأليف والترجمة والطباعة والنشر .
- الياس حداد : القانون التجاري ، بري بحري . جوي ، منشورات جامعة دمشق ، 2006 . 2007 .
- جاك الحكيم : الحقوق التجارية ، الأعمال التجارية والتاجر والمتجر ، الجزء الأول ، منشورات جامعة دمشق ، 2006 . 2007 .
- جمال مكناس : أصول التنفيذ في المواد المدنية والتجارية ، منشورات جامعة دمشق ، 2006 .
- سميحة القليوبي : المحل التجاري ، الطبعة الرابعة ، 2000 ، دار النهضة العربية .
- سميحة القليوبي : الملكية الصناعية والتجارية ، طبعة 1996 ، دار النهضة العربية .
- علي حسن يونس : المحل التجاري ، القاهرة ، 1984 .
- المستشار السيد خلف محمد : إيجار وبيع المحل التجاري ، دار الكتب القانونية ، المحلة الكبرى .
- مصطفى كمال طه : القانون التجاري ، الدار الجامعية ، المكتبة القانونية .

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- هاني محمد دويدار : القانون التجاري اللبناني ، الجزء الأول ، نظرية التاجر . المؤسسة التجارية . الشركات التجارية ، دار النهضة العربية 1995 .
- هشام فرعون : القانون التجاري البري ، الجزء الأول ، منشورات جامعة حلب ، 2002 .
- **الدوريات :**
- مجلة القانون ، تصدر عن وزارة العدل السورية
- مجلة المحامون ، تصدر عن نقابة المحامين في سورية .
- **القوانين :**
- قانون أصول المحاكمات
- قانون الإيجار رقم 6 لعام 2001 وتعديلاته
- قانون البيئات
- قانون التجارة رقم 33 لعام 2007
- قانون التجارة البحرية رقم 46 لعام 2006
- قانون حماية المستهلك رقم 2 لعام 2008
- قانون الشركات رقم 3 لعام 2008
- قانون العقوبات
- قانون العلامات الفارقة رقم 8 لعام 2007
- القانون المدني
- قانون المنافسة ومنع الاحتكار رقم 7 لعام 2008
- **9. المراجع الإضافية:**
- فوزي محمد سامي, فائق محمود الشماخ: القانون التجاري, الاوراق التجارية, جامعة بغداد ١٩٩٢ .
- هاني محمد دويدار: نظرية الاعمال التجارية. نظرية التاجر, موجبات التجار القانونية, المؤسسة التجارية, الشركات التجارية, ج ١, جامعة الإسكندرية ١٩٩٧ .
- هاني دويدار: الاوراق التجارية والإفلاس, دار الجامعة الجديدة, الإسكندرية ٢٠٠٦ .
- محمود الكيلاني: الموسوعة التجارية المصرفية. ج ٣, الاوراق التجارية, دراسة مقارنة, دار الثقافة والتوزيع, عمان ٢٠١٢ .

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

- إسماعيل الصيدلاني: الاوراق التجارية وكيفية التعامل معها, ورقة عمل مقدمة لمنندى الثقافة القانونية ٢٠١٥. غرفة جدة للتجارة.
- صابر تاهمي, ياسين زقور: الاعمال التجارية بالتبعية, رسالة ماجستير, جامعة محمد بوضياف, الجزائر ٢٠١٨.
- بسام حمد الطراونة, باسم محمد ملحم: شرح القانون التجاري, الاوراق التجارية والعمليات المصرفية, ط١, دار الميسرة للنشر والتوزيع, عمان ٢٠١٤.
- Alan Davidson: The law of electronic commerce, 2009, Cambridge, www.cambridge.org/9780521678650
- Serge SCHEITZER, Loic FLOURY: Droit et économie:un essai d'histoire analytique, Presses Universitaire d ' Aix-Marseille 2015.