

وثيقة تعريف مقرر تعليمي

1. معلومات أساسية:

| | |
|---|-------------------------------|
| اسم المقرر | التجارة الإلكترونية وتقاناتها |
| رمز المقرر | IWB101 |
| ساعات الجلسات المسجلة الممكنة | 18 |
| ساعات الجلسات المتزامنة | 18 |
| ساعات المذاكرة | NO |
| ساعات الامتحان | 2 |
| ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة | 18 |
| ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة | 18 |
| عدد الساعات المعتمدة | 4 |

2. المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

| المقرر | الرمز |
|---------|-------|
| لا يوجد | |

3. الهدف من المقرر:

يهدف مقرر "تقانات التجارة الإلكترونية" إلى تمكين الدارس من:

- التعرف على مفاهيم التجارة الإلكترونية ونماذجها وأساليبها وبنيتها وإطار عملها ومركباتها الأساسية واستراتيجيتها.
- التعرف على مفاهيم التسويق الإلكتروني والدعاية في التجارة الإلكترونية.
- التعرف على بنية التجارة الإلكترونية، وعلى البنية التحتية المعلوماتية وعلى خطوات إنشاء موقع على شبكة الإنترنت.
- التعرف على النواحي الأمنية في تطبيقات التجارة الإلكترونية وعلى مفاهيم التوقيع الرقمي.

4. المحصلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning)
:(Objectives/Outcomes)

| المحصلات التعليمية | رمز المحصلات التعليمية والعنوان العريض لكل منها |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> التعرف على مفاهيم التجارة الإلكترونية والمقارنة بين التجارة الإلكترونية المصرفية والتجارة الإلكترونية الجزئية تعريف نماذجها وشرح أساليبها وتوضيح بنيتها والمركبات الأساسية التي تتكون منها، واستراتيجيتها، وفهم القوى التي تقود الاستخدام الواسع الانتشار للتجارة الإلكترونية. | LO1 : 3-2-1 |
| <ul style="list-style-type: none"> التعرف على أساليب التسويق وآلياته وطرق الدعاية الإلكترونية | LO2 : 5-4 |
| <ul style="list-style-type: none"> التعرف على التجارة بين الشركات | LO3 : 6 |
| <ul style="list-style-type: none"> التعرف على بنية التجارة الإلكترونية وطبقاتها وعلى البنية التحتية المعلوماتية لتطبيقات التجارة الإلكترونية وعلى مستلزمات إنشاء موقع تجارة إلكترونية | LO4 : 9-8-7 |

5. محتوى المقرر: (الجلسة الواحدة مدتها ساعة ونصف وعدد الجلسات المتزامنة هو 12 جلسة)

| المحصلات التعليمية | جلسات مسجلة | جلسات متزامنة | أنماط المهام | القسم العملي المتعلق بالنظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت |
|--------------------|-------------|---------------|---|--|
| LO1 | 3 | 3 | <input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input checked="" type="checkbox"/> حلقات نقاش | |
| LO2 | 2 | 2 | <input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع | |

| | | | | |
|--|--|---|---|-----|
| | <input checked="" type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> حلقات نقاش | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input checked="" type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> حلقات نقاش | 1 | 1 | LO3 |
| | <input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input checked="" type="checkbox"/> تجارب <input checked="" type="checkbox"/> حلقات نقاش | 6 | 6 | LO4 |

6. معايير التقييم:

| نمط التقييم | | | | | رمز المحصلات التعليمية |
|-------------|---------------|----------|------|----------------------------|------------------------|
| تقارير | عروض ومقابلات | امتحانات | عملي | تفاعل في الجلسات المتزامنة | |
| X | X | X | | X | LO1 |
| X | X | X | | X | LO2 |
| X | X | X | | X | LO3 |
| X | X | X | X | X | LO4 |

7. مفردات وأقسام المقرر:

| رمز المحصلات التعليمية | رقم الفصل | عنوان الفصل |
|------------------------|-----------|---|
| LO1 | 1 | مدخل إلى التجارة الإلكترونية |
| LO1 | 2 | نماذج وأساليب التجارة الإلكترونية |
| LO1 | 3 | استراتيجية التجارة الإلكترونية وتحقيقها |
| LO2 | 4 | المستهلكون عن طريق الإنترنت وبحوث التسويق |
| LO2 | 5 | الدعاية في التجارة الإلكترونية |
| LO3 | 6 | التجارة الإلكترونية بين الشركات |
| LO3 | 7 | بنية التجارة الإلكترونية |
| LO4 | 8 | البنية التحتية للتجارة الإلكترونية |
| LO4 | 9 | إنشاء موقع وب |

8. أدوات ومختبرات القسم العملي:

| إسم الأداة | توصيفها |
|----------------------|---------|
| أدوات إنشاء مواقع وب | |