

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر: طرائق البحث في إدارة الأعمال

معلومات أساسية:

اسم المقرّر	طرائق البحث في إدارة الأعمال
رمز المقرّر	BRM.12
ساعات الجلسات المتزامنة	28
ساعات التواصل مع المدرس خارج الجلسات المتزامنة	17
ساعات الجلسات المسجلة	130
ساعات الامتحان	
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	
عدد الساعات المعتمدة	7
سوية المقرّر	6

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
لا يوجد	لا يوجد

2- الهدف من المقرّر:

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطلاب مهارات البحث الإداري وطرقه وأساليبه وتمييزها في العلوم الإدارية، بما يمكنهم من الاستفادة منها على نحو كاف وملائم في حل المشكلات الدراسية والعملية. ينطلق هذا المقرّر بدءاً من مساعدة الباحث على اختيار عنوان البحث إلى تحديد مشكلة البحث وتطوير الفرضيات مروراً بقياس المتغيرات وتصميم البحوث بالإضافة إلى المعاينة وأساليبها، كما يتناول هاذ المقرّر تصاميم البحوث الاستطلاعية والوصفية والتجريبية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

المحصّلات التعليمية المرجوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
يعرف الطالب البحوث الإدارية، ويجادل في أهميتها كأداة تساعد على اتخاذ القرارات، كما يشرح الخطوات الست لإنجاز البحث الإداري.	ILO1
يميز بين تحديد المشكلة وحلها ويشرح المهام المطلوبة من الباحث لتحديد مشكلة البحث.	ILO2
يقارن الطالب بين كافة أنواع تصاميم البحوث الإدارية سواء كانت استطلاعية، وصفية، أو تجريبية ويجادل في الظروف المناسبة لاستخدام كل منها.	ILO3
يصنف أساليب القياس ويشرح الحالات المناسبة لاستخدام كل نوع من أنواع أدوات القياس ويميز الفرق بينها.	ILO4
يصف الهدف من الاستبيان ويناقش عملية تصميم الاستبيان	ILO5
يناقش الطالب عملية المعاينة ويصنف طرق سحب العينات	ILO6
يناقش الطالب الجوانب الشكلية المطلوب مراعاتها عن إعداد البحث الإداري ويقارن حالات توثيق المراجع	ILO7

4- محتوى المقرر: (21 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 28 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	تعريف البحث الإداري خطوات البحث الإداري أهمية البحث في المساعدة على اتخاذ القرارات الإدارية	2	2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> حالات عملية	وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.
ILO2	عملية تحديد مشكلة البحث الإداري المهام المرتبطة بتحديد مشكلة البحث الإداري تطوير مقاربة للمشكلة	4	4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع	وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> <u>حالات عملية</u>				
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> <u>حالات عملية</u>	12	12	تصميم البحث وتصنيف تصاميم البحوث الإدارية البحث الاستكشافي 2 البحث الوصفي 2 البحث التجريبي 2	ILO3
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> <u>حالات عملية</u>	2	2	القياس أهم أنواع المقاييس أساليب القياس (المقارنة والمفردة) تصميم وتقييم المقياس متعدد العبارات	ILO4
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> <u>حالات عملية</u>	2	2	تصميم الاستبيان	ILO5
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> <u>حالات عملية</u>	4	4	مجتمع البحث والعينة وطرق حساب حجم العينات	ILO6
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث	2	2	الجوانب الشكلية لإعداد البحث الإداري وإعداد التقرير النهائي طريقة توثيق المراجع.	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> <u>حالات عملية</u>				
--	--	--	--	--	--

5- معايير التقييم:

نمط التقييم					معايير التقييم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يظهر الإمكانات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X	-	X	-	X	يمكن الطالب من تحديد المقصود بالبحوث الإدارية.	يعرف الطالب البحوث الإدارية، ويجادل في أهميتها كأداة تساعد على اتخاذ القرارات، كما يشرح الخطوات الست لإنجاز البحث الإداري.	ILO1
X	-	X	-	X	يجادل الطالب أستاذه في أهمية البحوث الإدارية لاتخاذ القرارات الإدارية.		
X	-	X	-	X	يربط الطالب بين الخطوات الست لإنجاز البحث الإداري		
X	-	X	-	X	يقارن بين تحديد المشكلة وحلها.	يميز بين تحديد المشكلة وحلها ويشرح المهام المطلوبة من الباحث لتحديد مشكلة البحث.	ILO2
X	-	X	-	X	يستخلص المهام المطلوبة منه ليستطيع تحديد مشكلة البحث.		
X	-	X	-	X	يوظف الطالب معارفه التي اكتسبها خلال المحاضرة في المقارنة بين أنواع التصاميم	يقارن بين كافة أنواع تصاميم البحوث الإدارية سواء كانت استطلاعية، وصفية، أو تجريبية ويجادل في الظروف المناسبة لاستخدام كل منها.	ILO3
X	-	X	-	X	يناقش الأستاذ في الظروف الأكثر ملائمة لكل تصميم بحثي		
X	-	X	-	X	يمكن الطالب من الربط بين مختلف تصاميم البحث		
X	-	X	-	X	يوظف المعرفة التي اكتسبها في المحاضرة في تصنيف المقاييس	يصنف أساليب القياس ويشرح الحالات المناسبة لاستخدام كل نوع من أدوات القياس ويميز الفرق بينها.	ILO4
X	-	X	-	X	يناقش الأستاذ في أنواع المقاييس		

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X	-	X	-	X	يجادل الطالب في أهمية الاستبيان والهدف منه	يصف الهدف من الاستبيان ويناقش عملية تصميم الاستبيان	ILO5
X	-	X	-	X	يشرح الطالب عملية تصميم الاستبيان		
X	-	X	-	X	يحلل الطالب خطوات عملية المعاينة	يناقش الطالب عملية المعاينة ويصنف طرق سحب العينات	ILO6
X	-	X	-	X	يوظف الطالب المعرفة التي حصل عليها في المحاضرة للمقارنة بين أنواع سحب العينات		
X	-	X	-	X	يستخلص الطالب طرق التوثيق المناسبة	يناقش الطالب الجوانب الشكائية المطلوب مراعاتها عن إعداد البحث الإداري ويقارن حالات توثيق المراجع	ILO7
X	-	X	-	X	يجادل الطالب في المعايير الشكائية لإعداد البحث الإداري		

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	لا يوجد

7- المراجع الأساسية:

- 1- Aaker, D. A., Kumar, V. and Day, G. S. (2018) **Marketing research**. 13th Edition. N Y: John Wiley & Sons, Inc
- 2- Cooper, D., Schindler, P. (2018) **Business Research Methods**. 13th Edition. McGraw Hill.
- 3- Hair, J., Bush, R., and Ortianu, D. (2003) **Marketing Research: Within a Changing Information Environment**. Second Edition.
- 4- Malhotra, N. K., Nunan, D., and Briks, D. (2017) **Marketing Research: An Applied Orientation**. Fifth Edition. NJ: Pearson.
- 5- Saunders, M., Lewis, P., and Thornhill, A.(2019) **Research Methods for Business Students**. Eighth Edition. England: Pearson
- 6- Wills, G. (2005) **Cognitive Interviewing: A Tool for Improving Questionnaire Design**. Sage Publication: London

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

7- الخضر، محمد،، ديب، حيان،، عمار، نريمان. (2017) بحوث التسويق: دليل نظري وتطبيقي وعملي باستخدام برنامج التحليل الاحصائي SPSS. دمشق: المعهد العالي لإدارة الأعمال (HIBA).

8- المراجع الإضافية:

- 8- Matthews, B., Ross, L. (2010) **Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences**.UK: Longman.
- 9- Salkind, N. (2003) **Exploring Research**. Fifth Edition. UK: Pearson
- 10- الضامن، منذر. (2007) اساسيات البحث الإداري. عُمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.