

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرر : الادارة الاستراتيجية STM.35

معلومات أساسية:

اسم المقرر	الادارة الاستراتيجية
رمز المقرر	STM.35
ساعات الجلسات المتزامنة	28
ساعات التواصل مع المدرس خارج الجلسات المتزامنة	17
ساعات الجلسات المسجلة	130
ساعات الامتحان	
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	
عدد الساعات المعتمدة	7
سوية المقرر	7

1- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
أساسيات الإدارة	PCM.11

2- الهدف من المقرر:

يركز هذا المقرر على محور الإستراتيجية وعمليات الإدارة الإستراتيجية. بناءً على المواد المقدمة في الوحدات الأساسية، يدمج هذا المقرر النظريات والمفاهيم ذات الصلة ويقدم للطلاب النماذج والأطر المطلوبة لتطوير استراتيجيات تنافسية قادرة على تحقيق نجاح الأعمال في الاقتصاد العالمي. مجموعة متنوعة من الموضوعات الاستراتيجية التي يتم تناولها مثل تقديم مفاهيم متعددة في الإستراتيجية، الرؤية والرسالة والأهداف ، والتحليلات الاستراتيجية للبيئتين الداخلية والخارجية ، وتحديد فرص العمل الجذابة، والتوجه وطريقة الخيارات الاستراتيجية، والتقييم الاستراتيجي والتنفيذ ثم يتم التطرق لبعض الاتجاهات المعاصرة في الإدارة الاستراتيجية، وأخيراً نعرض العلاقة بين الاستراتيجية والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	التعرف على مفهوم الإدارة الإستراتيجية ومعناه، والنظر في مكونات بيان الإستراتيجية، ثم تمييز المدارس الإستراتيجية وإدراك أهمية الإدارة الإستراتيجية، وتحديد الفروق بين الشركات السورية العامة والخاصة من حيث بيانات الإدارة الإستراتيجية من خلال تمرين تدريبي.
ILO2	التعرف على مستويات الاستراتيجية وتحديد مراحل عملية الإدارة الاستراتيجية، وتمييز أصحاب المصلحة في المنظمات واستكشاف عملية صنع القرار، وتحديد عملية القيادة والقوى الرئيسة فيها.
ILO3	فهم معنى التحليل البيئي، وإدراك البيئة الكلية وعناصرها. بعد ذلك، سيتم تحليل نموذج القوى الخمس لبورتر وفهم علاقته المتبادلة مع البيئة المحيطة، وفهم ألماسة بورتر وأبعادها.
ILO4	إدراك معنى التحليل الداخلي وتحديد موارد الشركة وقدراتها. بعد ذلك، نتعرف على عناصر تحليل VRIO وفهم عناصر تحليل SWOT. بعد ذلك، عرض بعض دراسات الحالة. أخيراً، نحدد عناصر تحليل سلسلة القيمة.
ILO5	فهم الاستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال ثم التعرف على الأنواع المختلفة من الاستراتيجيات التنافسية مثل استراتيجية قيادة التكلفة واستراتيجية التمايز. بعد ذلك استكشاف أهم العوامل الحاسمة لنجاح الشركات. في النهاية، سنحدد الكفاءات الأساسية للشركات.
ILO6	نضع في الاعتبار العوامل الرئيسية التي تؤثر على الخيارات الاستراتيجية، ونتعرف على الأساليب المختلفة للتحليل الاستراتيجي. بعد ذلك، فهم مصفوفة SWOT وممارستها ونميز الأفكار حول بعض طرق تحليل المحفظة. أخيراً، فهم تطبيقات مصفوفة SPACE وغيرها من المصفوفات الأخرى.
ILO7	استكشف دورة الحياة للصناعات المختلفة ونحدد خصائصها خلال تلك الدورات. سيتم تحديد بعض دراسات الحالة المصغرة لتعلم الدروس منها. فهم كيفية استخدام مصفوفة النمو والمشاركة وكيفية استخدام شبكة نمو المنتج / السوق.
ILO8	التعرف على استراتيجية الشركة في الإدارة العليا. ثم يحدد المجموعة الاستراتيجية واستكشاف خصائصها. فهم أنواع التكامل الرأسي والتوسع الرأسي مع بعض الأمثلة التي تشرح هذه المفاهيم. سيتم اكتشاف التنوع المترابط أو التنوع غير المترابط. أخيراً، ادراك سبب تكوين التحالف الاستراتيجي.
ILO9	تحديد معنى عملية تقويم الاستراتيجية، والتعرف على مناهج التقويم وأغراضه وطرقه وتصميماته عبر عملية التقويم. ويحدد معايير التقويم، وأخيراً استكشاف دراسة حالة تقييم.
ILO10	استكشاف الأسواق الدولية بأشكالها المختلفة. تحديد الأهداف الرئيسية لدخول السوق. أخيراً، يميز بعض طرق دخول السوق مثل الامتياز والترخيص.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

التعامل مع بعض المفاهيم المعاصرة في الفكر الاستراتيجي من خلال مراجعة بعض النماذج الاستراتيجية. التعرف على معنى مفهوم القيادة الإستراتيجية وإدراك ممارساتها. يدرك معنى الذكاء الاستراتيجي وأبعاده. بعد ذلك ، يستكشف أنواع البيقطة الإستراتيجية وأدوارها.	ILO11
التعرف على تأثير النشاط التجاري على المجتمع. التعرف على معنى حوكمة الشركات وأبعاده. ثم ، استكشاف المسؤولية الاجتماعية وممارساتها. أخيرًا ، إدراك أخلاقيات العمل وأهميتها في قطاع الأعمال.	ILO12

4- محتوى المقرر: (28 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 28 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	الفصل الأول: فهم الإستراتيجية 1.1 المقدمة 1.2 ما هي الاستراتيجية؟ 1.3 مكونات الاستراتيجية 1.4 مدارس الإستراتيجية 1.5 تمرين عملي	2	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	الوظيفة : إعداد خطة عمل استراتيجية لشركة أعمال - اقتصادية أو خدمية ، سواء كانت محلية أو عالمية ، وفق منهجية علمية صحيحة وتسلسل منطقي وفني للخطة المراد إعدادها.
ILO2	الفصل الثاني: عملية الإدارة الإستراتيجية 2.1 المقدمة 2.2 مستويات الاستراتيجية 2.3 عناصر عملية الإدارة الإستراتيجية 2.4 تحديد أصحاب المصلحة 2.5 عملية اتخاذ القرار	2	2	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	-

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

-	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	2	2	الفصل الثالث: التحليل الخارجي 3.1 مقدمة 3.2 تحليل البيئة الكلية 3.3 نموذج القوى الخمس لبورتر 3.4 ألماسة بورتر	ILO3
تذكير بمحاور الوظيفة وحسن إعدادها من قبل الطلاب مع شرح الخطوات على التوازي وبشكل متزامن مع اللقاءات الدورية أونلاين.	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	2	2	الفصل الرابع: التحليل الداخلي 4.1 مقدمة 4.2 ما هو التحليل الداخلي 4.3 موارد الشركة و قدرات 4.4 تحليل SWOT 4.5 تحليل سلسلة القيمة 4.6 دراسة حالات قصيرة	ILO4
-	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	2	2	الفصل الخامس: فهم استراتيجية مستوى الأعمال 5.1 مقدمة 5.1 تقديم استراتيجية الأعمال 5.2 استراتيجيات الأعمال العامة 5.3 عوامل النجاح الحاسم 5.4 الكفاءة الأساسية	ILO5
تذكير بمحاور الوظيفة وحسن إعدادها من قبل الطلاب مع شرح الخطوات على التوازي و بشكل متزامن مع اللقاءات الدورية أونلاين.	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	4	4	الفصل السادس: الخيارات الاستراتيجية للأعمال 6.1 المقدمة 6.2 العوامل المؤثرة على الخيارات الإستراتيجية 6.3 طرق التحليل الاستراتيجي 6.4. طريقة تحليل المحفظة 6.5. دراسة حالة لمصفوفة SPACE	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

-	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	4	4	<p>الفصل السابع: قضايا رئيسية في استراتيجية الأعمال</p> <p>7.1. المقدمة</p> <p>7.2. دورة حياة الصناعة</p> <p>7.3. حالات دراسية قصيرة</p> <p>7.4. كيفية استخدام مصفوفة النمو/الحصة</p> <p>7.5. كيفية استخدام شبكة نمو المنتج/السوق</p>	ILO7
-	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	2	2	<p>الفصل السابع: فهم الاستراتيجية الكلية</p> <p>1.8. مقدمة</p> <p>2.8. ما هي استراتيجية الشركة</p> <p>3.8. المجموعة الإستراتيجية</p> <p>4.8. التكامل الرأسي</p> <p>5.8. التوسع الرأسي</p> <p>6.8. التنوع المترابط والتنوع غير المترابط</p> <p>7.8. التحالفات الاستراتيجية</p>	ILO8
-	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	2	2	<p>الفصل التاسع: تقييم استراتيجية الأعمال</p> <p>9.1. مقدمة</p> <p>9.2. معنى تقييم الاستراتيجية</p> <p>9.3. عملية تقييم الإستراتيجية</p> <p>9.4. مناهج التقييم والأغراض والطرق والتصاميم</p> <p>9.5. معايير تقييم الاستراتيجية</p> <p>9.6. حالة تقييم</p>	ILO9
-	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	2	2	<p>الفصل العاشر: استراتيجيات العولمة</p> <p>1. 10. المقدمة</p> <p>2. 10. ما هو المختلف في الأسواق الدولية .</p> <p>3. 10. أهداف دخول السوق</p> <p>4. 10. طرق دخول السوق</p>	ILO10

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

-	<ul style="list-style-type: none"> ■ تمارين (TD) ■ وظائف ■ حلقات بحث □ مشاريع □ تجارب □ أخرى 	2	2	الفصل الحادي عشر: الاتجاهات الإستراتيجية المعاصرة 1.11. المقدمة 2. 11. الذكاء الاستراتيجي 3. 11. اليقظة الاستراتيجية 4. 11. المرونة الاستراتيجية 5.11. القيادة الاستراتيجية	ILO11
-	-	2	2	الفصل الثاني عشر: المجتمع والشركات 1. 12. المقدمة 2. 12. تأثير الأعمال النشاط على المجتمع 3. 12. المسؤولية الاجتماعية 4. 12. حوكمة الشركات 5.12. أخلاقيات العمل	ILO12

5- معايير التقويم:

نمط التقويم					معايير التقويم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يظهر الإمكانيات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X	-	X	-	X	يستخدم الطالب مفاهيم استراتيجية ويعرف آثارها وكيفية التعامل مع المدارس الاستراتيجية والحصول على فوائد فهم عمليات الاستراتيجية وعناصرها.	التعرف على مفهوم الإدارة الاستراتيجية ومعناه، والنظر في مكونات بيان الاستراتيجية، ثم تمييز المدارس الاستراتيجية وإدراك أهمية الإدارة الاستراتيجية، وتحديد الفروق بين الشركات السورية العامة والخاصة من حيث بيانات الإدارة الاستراتيجية من خلال	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

						تمرين تدريبي.	
X	-	X	-	X	<p>يتذكر الطالب النقاط التي تمت مراجعتها في المحاضرة السابقة</p> <p>يمكن للطلاب التعامل مع المصطلحات الرئيسية المختلفة للإدارة الإستراتيجية ومراحلها مثل الصياغة والتطبيقات والتقييم ، والتعامل مع عملية صنع القرار</p>	<p>التعرف على مستويات الاستراتيجية وتحديد مراحل عملية الإدارة الاستراتيجية، وتمييز أصحاب المصلحة في المنظمات واستكشاف عملية صنع القرار.</p>	ILO2
X	-	X	-	X	<p>يميز الطالب عناصر البيئة الخارجية ويتعامل مع نموذج القوى الخمس لبورتر و Porter Diamond.</p>	<p>فهم معنى التحليل البيئي ، وإدراك البيئة الكلية وعناصرها. بعد ذلك ، سيتم تحليل نموذج القوى الخمس لبورتر وفهم علاقته المتبادلة مع البيئة المحيطة ، وفهم ألماسة بورتر وأبعادها.</p>	ILO3
X	-	X	-	X	<p>يتذكر الطالب المحاور الرئيسية في المحتوى العلمي من خلال الإجابة على الأسئلة المباشرة وبعض الأسئلة الاستنتاجية من أجل تحقيق النقطة التالية: استخدام بعض طرق تحليل البيئة الداخلية وتحليل سلسلة القيمة.</p>	<p>إدراك معنى التحليل الداخلي وتحديد موارد الشركة وقدراتها. بعد ذلك ، نتعرف على عناصر تحليل VRIO وفهم عناصر تحليل SWOT. بعد ذلك ، عرض بعض دراسات الحالة. أخيرًا ، نحدد عناصر تحليل سلسلة القيمة.</p>	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X	-	X	-	X	يتعامل الطالب مع الإستراتيجية على مستوى الأعمال ، ويستخدم استراتيجيات تنافسية مثل استراتيجيات قيادة التكلفة ويأخذ في الاعتبار العوامل الحاسمة الرئيسية لنجاح الشركات..	فهم الاستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال ثم التعرف على الأنواع المختلفة من الاستراتيجيات التنافسية مثل استراتيجيات قيادة التكلفة واستراتيجية التمايز. بعد ذلك استكشاف أهم العوامل الحاسمة لنجاح الشركات. في النهاية، سنحدد الكفاءات الأساسية للشركات.	ILO5
X	-	X	-	X	يتذكر الطالب الأدوات الأساسية المستخدمة في عمليات الاستراتيجية.	نضع في الاعتبار العوامل الرئيسية التي تؤثر على الخيارات الاستراتيجية ، ونتعرف على الأساليب المختلفة للتحليل الاستراتيجي.	ILO6
					يستخدم الطلاب خطوات الخيارات الاستراتيجية. يستخدم الطالب أيضًا مجموعة متنوعة من المصفوفات من الخيارات الإستراتيجية مثل SWOT وSPACE وBCG وAnsoff.	بعد ذلك ، فهم مصفوفة SWOT وممارساتها ونميز الأفكار حول بعض طرق تحليل المحفظة. أخيرًا ، فهم تطبيقات مصفوفة SPACE وغيرها من المصفوفات الأخرى.	
X	-	X	-	X	يحدد الطالب مراحل دورة حياة الصناعات المختلفة ويستفيد من بعض الدروس المستفادة من الحالات المصغرة وكيفية التعامل مع بعض المصفوفات.	استكشف دورة الحياة للصناعات المختلفة ونحدد خصائصها خلال تلك الدورات. سيتم تحديد بعض دراسات الحالة المصغرة لتعلم الدروس منها. فهم كيفية	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					استخدام مصفوفة النمو والمشاركة وكيفية استخدام شبكة نمو المنتج / السوق.		
X	-	X	-	X	<p>يتذكر الطالب النقاط التي تم استعراضها في المحاضرة السابقة.</p> <p>يتعامل الطالب مع القضايا الرئيسية لاستراتيجية الشركة مثل المجموعة الإستراتيجية ، والتكامل الرأسي ، ويمكن للطالب التعامل مع مراحل التنوع ذات الصلة أو التنوع غير ذي الصلة سيتم اكتشافه. أخيراً ، افهم سبب تكوين تحالف استراتيجي.</p>	<p>التعرف على استراتيجية الشركة في الإدارة العليا. ثم يحدد المجموعة الاستراتيجية واستكشاف خصائصها. فهم أنواع التكامل الرأسي والتوسع الرأسي مع بعض الأمثلة التي تشرح هذه المفاهيم. سيتم اكتشاف التنوع المترابط أو التنوع غير المترابط. أخيراً ، ادراك سبب تكوين التحالف الاستراتيجي.</p>	ILO8
X	-	X	-	X	خطوات تقييم استراتيجية ممارسة الطالب. عبر ، ويتعامل مع معايير التقييم ومهارات الفهم في دراسة حالة التقييم.	<p>تحديد معنى عملية تقييم الاستراتيجية، والتعرف على مناهج التقييم وأعراضه وطرقه وتصميماته عبر عملية التقييم. ويحدد معايير التقييم ، وأخيراً استكشاف دراسة حالة تقييم.</p>	ILO9
X	-	X	-	X	يتعامل الطالب مع أنواع مختلفة من الأسواق الدولية ، ويستخدم نماذج لدخول السوق مثل الامتياز والترخيص.	<p>استكشاف الأسواق الدولية بأشكالها المختلفة. تحديد الأهداف الرئيسية لدخول السوق. أخيراً ، يميز بعض طرق دخول السوق مثل الامتياز والترخيص.</p>	ILO10
X	-	X	-	X	يتذكر الطالب مفردات المحتوى	التعامل مع بعض المفاهيم	ILO11

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<p>العلمي من خلال الإجابة على أسئلة مباشرة والبعض الآخر استنتاجي. يستخدم الطالب بعض المفاهيم المعاصرة في الفكر الاستراتيجي مثل الذكاء الاستراتيجي ويستخدم ممارسات القيادة الاستراتيجية.</p>	<p>المعاصرة في الفكر الاستراتيجي من خلال مراجعة بعض النماذج الاستراتيجية. التعرف على معنى مفهوم القيادة الإستراتيجية وإدراك ممارساتها. يدرك معنى الذكاء الاستراتيجي وأبعاده. بعد ذلك ، يستكشف أنواع اليقظة الإستراتيجية وأدوارها.</p>	
X	-	X	-	X	<p>يتعامل الطالب مع حالات عمل متنوعة ، ويستخدم مفاهيم مختلفة لحوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية. الطالب كذلك فهم تطبيقات أخلاقيات العمل.</p>	<p>التعرف على تأثير النشاط التجاري على المجتمع. التعرف على معنى حوكمة الشركات وأبعاده. ثم استكشاف المسؤولية الاجتماعية وممارساتها. أخيراً ، إدراك أخلاقيات العمل وأهميتها في قطاع الأعمال.</p>	ILO12

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
-	-

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and scientific research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

7- المراجع الأساسية:

- 1- Aaker, D. A, Moorman, C., (2017). Strategic Market Management. 11th edition, Wiley, USA.
- 2- Ansoff H. I, Daniel ,K, A. O. Lewis, R H, Rick A. (2019). Implanting Strategic Management, 3rd Ed., Palgrave Macmillan, Switzerland.
- 3- Canals, J.,Heukamp, F., (2020). The Future of Management in an AI World, Palgrave Macmillan, Switzerland.
- 4- David, F, R., (2011). Strategic Management: Concepts and Cases, Pearson Education, United States of America.
- 5- Dyer, J. H., Godfrey, P., Jensen, R., & Bryce, D. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases. John Wiley & Sons. USA.
- 6- Mintzberg,H., Lampel, J., (2005), **“Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management”**, Free Press, USA.

8- المراجع الإضافية:

- 1- Emilio, J, Luis M. (2018). Fundamentals of Strategic Management, Second Edition, Thomson Reuters.UK.
- 2- Ireland, D. & Hitt, M. (2005). Achieving and maintaining competitiveness in the 21st century: the role of strategic leadership, Academy of Management Executive, 19(4), 68-82.
- 3- Fred r. David, Forest r. David. (2017). Strategic Management: Concepts and cases, Pearson Education Limited, UK.
- 4- Mintzberg, H. (1987). The strategy concept: Five Ps for Strategy. California Management Review, 30(1), 11-24.