

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر : اقتصاديات الأعمال

معلومات أساسية:

اقتصاديات الأعمال	اسم المقرّر
MEC.13	رمز المقرّر
28	ساعات الجلسات المتزامنة
17	ساعات التواصل مع المدرس خارج الجلسات المتزامنة
130	ساعات الجلسات المسجلة
	ساعات الامتحان
	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
7	عدد الساعات المعتمدة
6	سوية المقرّر

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
لا يوجد أسبقيات	لا يوجد

2- الهدف من المقرّر:

يهدف هذا المقرّر إلى تمكين الطالب من الإلمام بأهم المبادئ والأدوات التحليلية الاقتصادية التي يحتاجها طلاب التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال، بما يمكنهم مستقبلاً من الاستفادة من الكتابات والبيانات الاقتصادية المتعلقة ببيئة الأعمال ومن التفاعل بكفاءة أكبر مع الاقتصاديين. لا غنى للداري عن فهم بيئة الأعمال بكافة مستوياتها، ولذلك فإن المقرّر

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

يتناول البينات الجزئية والكلية والدولية المحيطة بعالم الأعمال. فعلى المستوى الجزئي يغطي المقرر مواضيع تحليل قرارات الإنتاج والاستهلاك والتسعير، وعلى المستوى الكلي يغطي المقرر أهم الظواهر الاقتصادية الكلية وما يتصل بها من السياسات الاقتصادية مؤثرة في منظمات الأعمال، وأما على مستوى البيئة الدولية فيهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات التجارة الدولية والعولمة وآثارها. وأخيراً، من طبيعة علم الاقتصاد أنه يستند لأساس نظري راسخ ولذلك فإن جزء هاماً من المقرر مخصص للعرض النظري دون اهمال التطبيقات التي تبين قوة النظرية في التفسير والتنبؤ.

3- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	فهم أساسيات الطريقة الاقتصادية في التفكير ومفهوم المشكلة الاقتصادية ومضامينها بالنسبة للنظام الاقتصادي ومنظمة الأعمال.
ILO2	استيعاب مبادئ نظرية العرض والطلب وآلية السعر وتطبيقاتها في تفسير حركة السعر.
ILO3	فهم النظرة الاقتصادية لقرارات الاستهلاك و الإنتاج وأسلوب تحليلها وما يتصل بها من تأثير على الرفاه الاقتصادي
ILO4	حساب مرونة العرض والطلب وتفسيرها واستيعاب تأثيرها على كفاءة سياسات التدخل في السوق.
ILO5	فهم المنافسة التامة وخصائصها ومقارنتها بنموذج الاحتكار وتمييز بنى السوق الأخرى ومقارنتها من حيث خصائص العرض والطلب والتسعير والكفاءة
ILO6	فهم العناصر الأساسية للبيئة الاقتصادية الكلية وما يتصل بها من مسائل وسياسات اقتصادية.
ILO7	فهم أساسيات البيئة الاقتصادية الدولية: سوق الصرف الأجنبي والتجارة الدولية والعولمة الاقتصادية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4- محتوى المقرر:

المحصلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
-	توجيهات عامة	2	-	اطلاع على التعليمات	X
1	المسألة الاقتصادية الأساسية ومنظمة الأعمال	2	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
2	العرض والطلب وآلية السعر	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
4	مرونة العرض والطلب	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
3	قرار الاستهلاك وتحليل الطلب	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
3	قرار الإنتاج وتحليل التكلفة	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
2 و 3 و 4	فشل السوق وآثار التدخل	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
3 و 4	تحليل الرفاه	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
5	بنى السوق (1): المنافسة التامة	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
5	بنى السوق (2): الاحتكار	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
5	بنى السوق (3): المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة والاحتكار الثنائي	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
6	الدخل القومي والاقتصاد الكلي	1.5	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
6	المشكلات والسياسات الاقتصادية الكلية	2	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X
7	سوق الصرف الأجنبي والتجارة الدولية	2	2	وظائف تفاعل أثناء الجلسات	X

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

5- معايير التقييم:

نمط التقييم				تفاعل في الجلسات المتزامنة	معايير التقييم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يظهر الإمكانات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي				
X	X	X	وظيفة	X	<ul style="list-style-type: none"> - يلم بأهم مبادئ الطريقة الاقتصادية في التفكير - يميز أنواع الأنظمة لاقتصادية. - يدرك أهمية الحوافز الذاتية في تحليل السلوك الاقتصادي. - يفهم طبيعة وأهمية الربح. - يفهم أهم المصطلحات الاقتصادية الأساسية. - يميز منظمة الأعمال عن الأنواع الأخرى من المنظمات مثل المنظمات غير الربحية. 	<p>فهم أساسيات الطريقة الاقتصادية في التفكير ومفهوم المشكلة الاقتصادية ومضامينها بالنسبة للنظام الاقتصادي ومنظمة الأعمال.</p>	ILO1
X	X	X	وظيفة	X	<ul style="list-style-type: none"> - يفهم قوانين العرض والطلب ومحدداتهما. - يميز بين التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة. - يميز بين التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة. - يفهم معنى توازن السوق وشرط تحقق هذا التوازن - يستخدم نظرية العرض والطلب في تحديد التوازن واستعادة التوازن. - يناقش أثر تدخل السياسة العامة في السوق من خلال أمثلة واقعية. - يدرك النتائج السلبية للتدخل غير المدروس في السوق. - يدرك أهمية المعرفة المسبقة بخصائص السوق، لا سيما مرونة العرض ومرونة الطلب، قبل الإقدام على التدخل في السوق. 	<p>استيعاب مبادئ نظرية العرض والطلب وآلية السعر وتطبيقاتها في تفسير حركة السعر.</p>	ILO2

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					-		
X	X	X	وظيفة	X	<p>- يفهم المنفعة بالمعنى الاقتصادي.</p> <p>- يميز بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية.</p> <p>- يفهم قانون تناقص المنفعة الحدية.</p> <p>- يعرّف توازن المستهلك.</p> <p>- يحدد توازن المستهلك</p> <p>- يميّز أثر الدخل عن أثر الإبدال.</p> <p>- يستوعب مفهوم التكلفة بالمعنى الاقتصادي والتمييز بين الربح العادي والربح الاقتصادي.</p> <p>- يرسم توابع الإنتاج وتوابع التكلفة على المدى القصير وال المدى الطويل.</p> <p>- يميز بين النواتج الكلية والحدية والوسطية وفهم سلوك كل منها.</p> <p>- يميز بين التكاليف الكلية والحدية والوسطية وفهم سلوك كل منها.</p> <p>- يحدد بيانياً مقدار فائض المستهلك ويدرك علاقته بمفاهيم المنفعة والرغبة الحدية في الدفع.</p> <p>- يحدد بيانياً مقدار فائض المنتج وعلاقته بمفاهيم الربح والتكلفة الحدية.</p> <p>- تعميق فهم أثر التدخل السياسة العامة في السوق من خلال استكشاف تأثيرها على الرفاه الاقتصادي معبراً عنه بالفوائض الاقتصادية للاعبين في السوق.</p> <p>- يحدد بيانياً الخسارة الاجتماعية أو العبء الاقتصادي الزائد الناجم عن انكماش الإنتاج أو توسعه بعيداً عن التوازن.</p>	<p>فهم النظرة الاقتصادية لقرارات الاستهلاك و الإنتاج وأسلوب تحليلها وما يتصل بها من تأثير على الرفاه الاقتصادي</p>	ILO3
X	X	X	وظيفة	X	<p>- يفهم مفهوم المرونة وتمييزه عن مفهوم المشتق.</p> <p>- يحسب مرونة الطلب ومرونة العرض ومجموعة من المرونات شائعة الاستخدام.</p> <p>- يميّز مستويات مرونة الطلب.</p> <p>- يربط مرونة الطلب بالإيراد.</p> <p>- يفسر المدلول الاقتصادي للمرونة</p>	<p>حساب مرونة العرض والطلب وتفسيرها واستيعاب تأثيرها على كفاءة</p>	ILO4

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					- إدراك طبيعة العوامل المؤثرة في مرونة العرض والطلب وتفسير تأثيرها.	سياسات التدخل في السوق.	
X	X	X	وظيفة	X	<ul style="list-style-type: none"> - يعدد شروط المنافسة التامة. - يدرك دور وتأثير كل شرط من شروط المنافسة التامة. - يستوعب كيف تتحقق للأتمتية الاجتماعية في ظل نظام المنافسة التامة - يعرف اهم خصائص وميزات سوق المنافسة التامة. - إدراك أسباب اعتبار سوق المنافسة التامة سوقاً مثالية. - يفهم شروط كفاءة السوق. - يميز طبيعة منحى الطلب الذي تواجهه المنشأة الاحتكارية عن ذلك الذي يواجه المنشأة التامة. - يميز تابعي الإيراد الكلي والإيراد الحدي للمنشأة الاحتكارية عن نظيريهما للمنشأة التنافسية. - يدرك طبيعة العلاقة بين مرونة الطلب على منتج المحتكر وبين الإيراد الكلي. - يعدد مصادر القوة الاحتكارية. - استيعاب سبب اعتبار الاحتكار نوعاً من فشل السوق. 	<ul style="list-style-type: none"> فهم المنافسة التامة وخصائصها ومقارنتها بنموذج الاحتكار وتمييز بنى السوق الأخرى ومقارنتها من حيث خصائص العرض والطلب والتسعير والكفاءة 	ILO5
X	X	X	وظيفة	X	<ul style="list-style-type: none"> - يشرح أهم الظواهر والسياسات الاقتصادية الكلية لا سيما النمو الاقتصادي والتضخم والبطالة. - يشرح سياسات جانب العرض وإدارة الطلب. - يحسب ويفسر المقاييس والمؤشرات الخاصة بأداء الاقتصاد باستخدام بيانات كلية بسيطة. - يناقش آثار استجابة الحكومة للتبدلات التي تطرأ على دورة الأعمال. - يشرح المبادئ الأساسية للمالية العامة والسياسة الاقتصادية الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> فهم العناصر الأساسية للبيئة الاقتصادية الكلية وما يتصل بها من مسائل وسياسات اقتصادية. 	ILO6
X	X	X	وظيفة	X	<ul style="list-style-type: none"> - يشرح مفهوم ميزان المدفوعات ومضامينه بالنسبة للأعمال والسياسة الحكومية. - يفهم أساسيات سوق الصرف الأجنبي وعلاقته بالتجارة الدولية وحركة رؤوس الأموال. - يميز النظم الصرف الرئيسية. 	<ul style="list-style-type: none"> فهم أساسيات سوق الصرف الأجنبي وعلاقته بالبيئة الدولية 	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

اسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	لا يوجد

7- المراجع الأساسية:

- 1- Michael Baye Managerial Economics and Business Strategy. 6th Edition. 2007.
- 2- Mankiw, G. Principles of Microeconomics. Cengage Learning. 2017.
- 3- Pindyck, Robert and Daniel Rubinfeld. (2018) Microeconomics. 9th Edition. Pearson Education. 2018.
- 4- Blanchard and Blanchard. Macroeconomics. Seventh Edition. Pearson. 2017.
- 5- Case, Fair, and Oster. Principles of Macroeconomics. Twelfth Edition. Pearson. 2017.

8- المراجع الإضافية:

- 6- James R. McGuigan, R. Charles Moyer, and Frederick. Harris. Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics. 11th Edition. 2007.
- 7- Kolmat, Martin. Microeconomics. An integrative approach. Springer. 2017.
- 8- Dominick Salvatore and Eugene Diulio. Principles of Economics. McGraw-Hill Education; 2nd edition. 2011.