

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر الإدارة الاستراتيجية

معلومات أساسية:

اسم المقرّر	الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وأساسيات
رمز المقرّر	BMN606
ساعات الجلسات المسجّلة	24
ساعات الجلسات المتزامنة	24
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجّلة	48
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	5
مستوى المقرّر	6

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
مدخل إلى التسويق	BMK401
إدارة الموارد البشرية	BHR401
مبادئ الإدارة المالية	BFB401
إدارة العمليات	BQM501

2- الهدف من المقرّر:

يقوم رؤساء الشركات ومجالس الإدارة والإدارة العليا لمنظمات الأعمال بمهام عالية المسؤولية وأهمها قيادة منظماتهم وتوجيهها بشكل استراتيجي لتحقيق رؤيتها وغاياتها الاستراتيجية. لذلك يأتي هذا المقرّر-الإدارة الاستراتيجية -SA لإكساب الطلاب المعارف والمهارات والمعلومات الأكاديمية الأساسية في استراتيجيات الأعمال وتأهيلهم لتلك المهام، وذلك من خلال فهم طبيعة الإدارة الاستراتيجية ومراحلها ومكوناتها وعوامل نجاحها ومعوقات تطبيقها في المنظمة، والتعرف على مفهوم رؤية المنظمة ورسالتها وكيفية تحليل بيئة الأعمال المحلية منها والدولية، وكيفية تحليل الهيكل التنافسي وبناء الاستراتيجيات التنافسية ودراسة الخيارات الاستراتيجية المتاحة، وتحديد البدائل الاستراتيجية والاستراتيجيات العامة، بالإضافة إلى معرفة كيفية تنفيذ استراتيجية المنظمة ومتابعتها ورقابتها

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وتقييمها للتأكد أن الخطط الموضوعة تنفذ كما هو مخطط له وأن المنظمة تتجه لتحقيق رؤيتها ورسالتها. أضف لذلك الاطلاع على الاتجاهات المعاصرة في استراتيجيات الأعمال المحلية والدولية.

3- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	فهم ماهية "الإدارة الاستراتيجية" وتحديد مكوناتها ومراحلها الأساسية، ثم التمييز بين مستوياتها، وتحديد عوامل نجاحها وذلك بعد تحديد التحديات التي تعترض عمليات الإدارة الاستراتيجية في مراحلها الأساسية.
ILO2	التمكن من فهم مصطلحات أساسية في الإستراتيجية، كفهم رؤية المنظمة وتحديد عناصرها الرئيسية، وبيان أهمية وضع رسالة واضحة والخطة الاستراتيجية والعوامل المؤثرة فيها، والمدارس الاستراتيجية. وتحديد مفهوم القرار الاستراتيجي ومراحل اتخاذه. ومعرفة عملية التخطيط الاستراتيجي وتحديد الفروق بين الاستراتيجية والخطة.
ILO3	التمكن من تحليل بيئة المنظمة الخارجية ومكوناتها وأنواع المصادر والمعلومات المستخدمة في المسح البيئي، ثم تحديد مستويات البيئة الخارجية والمباشرة وغير المباشرة، استكشاف خطوات الفرص والتحديات وتحليلها.
ILO4	التمكن من فهم وتحليل البيئة الداخلية للمنظمة وعناصرها ومواردها مع تحديد الهياكل التنظيمية والأقسام الوظيفية، والبحث في التحليل الرباعي أيضاً (SOWT) ومداخل التحليل الداخلي والعلاقة بين التحليل الداخلي وفشل المنظمات.
ILO5	استيعاب المفاهيم الأساسية في عملية التنافس السوقي و تفهم مصطلح الميزة التنافسية وعرض الاستراتيجيات التنافسية ل Porter. وسيتم بحث نموذج الساعة الاستراتيجية الذي يبين أيضاً الاستراتيجيات التنافسية الممكنة للمنظمات. وسوف نختم الفصل بعرض أهمية تحقيق الميزة التنافسية المستدامة مع تهيئة المتطلبات اللازمة لتحقيقها.
ILO6	استيعاب المفاهيم الأساسية للخيارات الاستراتيجية والعوامل البيئية المؤثرة فيها، وتحديد أساليب التحليل الاستراتيجي وبشكل خاص مصفوفات التحليل، وكذلك بيان مراحل صنع الخيار الاستراتيجي. وتحديد العوامل المؤثرة في عملية الخيارات الاستراتيجية.
ILO7	توسيع مدركات الطلبة في فهم البدائل الاستراتيجية واختيار البدائل الاستراتيجية وتقويمها، و التعرف على نموذج البدائل الاستراتيجية.
ILO8	التمكن من فهم خطوات تنفيذ الاستراتيجية ومتطلباتها، والأنظمة الإدارية المساندة في التنفيذ، وكيفية اختيار مداخل التنفيذ، وتحديد المشكلات التي تعترض عملية التنفيذ، وأسباب فشلها، ومعرفة دور المدير الاستراتيجي في تفاعل عملية التنفيذ لتحقيق أهداف المنظمة.
ILO9	فهم معنى عملية الرقابة الاستراتيجية وتقييمها، ومستويات الرقابة الاستراتيجية وخطواتها وخصائص نظام الرقابة الاستراتيجية الفعال، وأنواع نظم الرقابة الاستراتيجية وأنماطها وصعوبات تقويمها، التعرف على قواعد روملت لتقييم الاستراتيجية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

<p>التمكن من تحليل التحالفات الاستراتيجية، ومعرفة أنواعها وأسباب تكوينها ومقومات نجاحها، وعرض المراحل التي تمر بها التحالفات، وتفهم مزايا ومساوئ لجوء المنظمة للتحالفات الاستراتيجية، والاطلاع على بعض تجارب التحالفات العالمية.</p>	ILO10
<p>توسيع ذهن الطلبة للبحث في اتجاهات وأساليب معاصرة في استراتيجيات الأعمال ونذكر منها: الذكاء الاستراتيجي، اليقظة الاستراتيجية، المرونة الاستراتيجية، وأخيراً القيادة الاستراتيجية.</p>	ILO11

4- محتوى المقرر: (24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	<p>مقدمة في الإدارة الاستراتيجية</p> <p>1.1 مقدمة في الإدارة الاستراتيجية Introduction to Strategic Management</p> <p>2.1 مفهوم الإدارة الاستراتيجية Strategic management concept</p> <p>3.1 تطور الفكر الاستراتيجي Strategic thought development</p> <p>4.1 أهمية الإدارة الاستراتيجية Strategic management importance</p> <p>5.1 أهداف الإدارة الاستراتيجية Strategic management objectives</p> <p>6.1 الانتقال من الصياغة إلى تنفيذ الاستراتيجية Transition from formulation to strategy implementation</p> <p>7.1 المستويات الاستراتيجية Strategic levels</p> <p>8.1 التحديات الإستراتيجية Strategic challenges</p>	2	2	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	<p>الوظيفة: إعداد خطة استراتيجية لشركة (سواء كانت اقتصادية أو خدمية) سواء كانت محلية أو عالمية وفق منهجية علمية صحيحة وتسلسل منطقي وتقني للخطة المزمع إعدادها.</p> <p>وسوف يزود الطالب بالنقاط الأساسية لإعداد الخطة الاستراتيجية بشكلها التقني الصحيح.</p>
ILO2	<p>مفاهيم تأسيسية في الاستراتيجية</p> <p>1.2 المقدمة Introduction</p>	2	2	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى			2. 2. الرؤية وخصائصها Vision and its characteristics 3. 2. ماهية الرسالة وخصائصها Mission and its characteristics 4. 2. غايات المنظمة وأهدافها وقيمها Organization's goals, objectives, and its values 5. 2. مدارس التفكير الاستراتيجي Strategic thinking schools 6. 2. مفهوم القرار الاستراتيجي Strategic Decision Concept 7. 2. التخطيط الاستراتيجي Strategic planning	
تذكير بمحاور الوظيفة وحسن إعدادها من قبل الطلاب مع شرح الخطوات على التوازي وبشكل متزامن مع اللقاءات الدورية أونلاين.	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	<u>تحليل بيئة الأعمال الخارجية</u> 1.3 مقدمة Introduction 2.3 تعريف البيئة الخارجية و خصائصها External environment definition and Its Characteristics 3.3 أهمية تحليل البيئة الخارجية وعوامل كفاءتها The importance of the external environment analysis and factors of its efficiency 4.3 أنواع المعلومات في المسح البيئي Information Types of Environmental Scanning 5.3 تصنيفات البيئة الخارجية External Environment Classifications 6.3 مكونات البيئة الخارجية External environment components 7.3 طرق التنبؤ بالمتغيرات البيئية Environment Forecast Methods 8.3 اسكتشاف الفرص والتهديدات وتحليلها Discovering and Analysis of Opportunities and Threats	ILO3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	<u>تحليل البيئة الداخلية للمنظمة</u> 1.4. تمهيد Introduction 2.4. مفهوم تحليل البيئة الداخلية وعناصرها Internal Environment Analysis Concept and Its factors 3.4. أهمية تحليل البيئة الداخلية Importance of Internal Environment Analysis 4.4. مداخل تحليل البيئة الداخلية Internal Environment Analysis Environment Analysis Approach 5.4. المقاربة بين التحليل الداخلي وفشل المنظمات Approach between Internal Analysis and Organizations' Failure	ILO4
	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	<u>الميزة التنافسية واستراتيجياتها</u> 1.5. المقدمة Introduction 2.5. مفهوم الميزة التنافسية وخصائصها Competitive Advantage Concept and its Characteristics 3.5. مصادر الميزة التنافسية Competitive Advantage Resources 4.5. الهيكل التنافسي للقطاع Sector Competitive Structure 5.5. الاستراتيجيات التنافسية Competitive Strategies 6.5. نموذج الساعة الاستراتيجية Strategic Clock Model 7.5. أبعاد الميزة التنافسية Competitive Advantage Dimensions 8.5. متطلبات الميزة التنافسية Competitive Strategy Requirements 9.5. الميزة التنافسية المستدامة Sustainable Competitive Advantage	ILO5
تذكير بمحاور الوظيفة وحسن	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف	2	2	<u>تحليل الخيارات الاستراتيجية</u> 1.6. مقدمة Introduction	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

إعدادها من قبل الطلاب مع شرح الخطوات على التوازي و بشكل متزامن مع اللقاءات الدورية أونلاين.	<input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى			2.6 . مفهوم الخيار الاستراتيجي Strategic Choice Concept 3.6 . مراحل صنع الاختيار الاستراتيجي Strategic Choice Making Stages 4.6 . مصفوفات التحليل الاستراتيجي Strategic Choices Matrixes 5.6 . عوامل تحديد الخيار الاستراتيجي Strategic Choices Factors	
	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	<u>البدايل الاستراتيجية</u> 1.7 مقدمة Introduction 2.7 مفهوم البدائل الإستراتيجية Strategic Alternatives Concept 3.7 العوامل المؤثرة في البدائل الإستراتيجية Factors Affecting Strategic Alternatives 4.7 أنواع البدائل الإستراتيجية Types of Strategic Alternatives 5.7 معايير تقييم البدائل الإستراتيجية Standards of Strategic Alternatives Evaluation	ILO7
	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	<u>عملية التنفيذ الاستراتيجي</u> 1.8 مقدمة Introduction 2.8 مفهوم تنفيذ الاستراتيجية Strategy implementation Concept 3.8 أهمية تنفيذ الاستراتيجية Importance of Strategy implementation 4.8 العلاقة بين صياغة وتنفيذ الاستراتيجية The Relationship between Strategy Formulation and Implementation 5.8 متطلبات تنفيذ الاستراتيجية Strategy Implementation Requirements 6.8 مداخل تنفيذ الاستراتيجية Strategy Implementation Approach	ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				7.8. أنموذج ماكينزي في تنفيذ الاستراتيجية McKinsy Model of Strategy Implementation 8.8. المدير الاستراتيجي وعملية التنفيذ Manager and Implementation Process	
	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	<u>الرقابة والتقييم الاستراتيجي</u> 1.9. مقدمة Introduction 2.9. مفهوم الرقابة الاستراتيجية Strategic Control Evaluation 3.9. مفاهيم في الرقابة Some Concepts of Control 4.9. أهداف الرقابة والتقييم Objectives of Control and Evaluation 5.9. أساليب الرقابة الاستراتيجية Techniques of Strategic Control 6.9. أنواع الرقابة الاستراتيجية Types of Strategic Control 7.9. خصائص نظام الرقابة الفعال Characteristics of Effective Strategic Control 8.9. حالات تقييم الاستراتيجية ومعوقاتها Strategic Evaluation Cases and Its Obstacles 9.9. قواعد روملت لتقييم الاستراتيجية Romalt Roles of Strategic Evaluation	ILO9
	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	<u>التحالفات الاستراتيجية</u> 1.10. مقدمة Introduction 2.10. تعريف التحالفات الاستراتيجية وأنواعها Strategic Alignment Definition and Its Types 3.10. أهداف التحالفات الاستراتيجية Objectives of Strategic Alignment	ILO10

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				4.10 آلية نشأة التحالف وأسس Alignment Mechanism and Its Basics 5.10 مراحل التحالف الاستراتيجي Strategic Alignment Stages 6.10 مشاكل التحالفات الاستراتيجية Strategic Alignment Problems 7.10 أمثلة على التحالف الاستراتيجي الناجح Successful Samples of Strategic Alignment 8.10 عوامل نجاح التحالفات الإستراتيجية Success Factors of Strategic Alignment	
	<input checked="" type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقة بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> أخرى	4	4	مفاهيم في الفكر الاستراتيجي 1.11 الذكاء الاستراتيجي Strategic Intelligence 2.11 اليقظة الاستراتيجية Strategic Vigilance 3.11 المرونة الاستراتيجية Strategic Flexibility 4.11 القيادة الاستراتيجية Strategic Leadership	ILO11

5- معايير التقييم:

نمط التقييم					معايير التقييم لتحقيق المحصلات على الطالب أن يظهر الإمكانيات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X		X	1. إدراك مفهوم التفكير الاستراتيجي ومرآله	فهم ماهية الإدارة الاستراتيجية وتحديد	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<p>2. تذكر المسلمات الأساسية في الإدارة الاستراتيجية</p> <p>3. استيعاب فوائد تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتمييز أهدافها</p> <p>4. تحديد المراحل التي تمر بها الاستراتيجية من التصميم إلى التقويم</p> <p>5. التمييز بين المستويات الاستراتيجية</p> <p>6. إدراك التحديات التي توجه عمليات الإدارة الاستراتيجية</p>	<p>مكوناتها ومراحلها الأساسية, ومستوياتها، وعوامل نجاحها وذلك بعد تحديد المعوقات التي تعترض عمليات الإدارة الاستراتيجية.</p>	
X	X	X	X	<p>1. إدراك مفهومي رؤية المنظمة ورسالتها.</p> <p>2. معرفة ماهية المفاهيم التالية: غاية المنظمة وأهدافها وقيمها.</p> <p>3. التمييز بين مدارس التفكير الاستراتيجي</p> <p>4. تمييز مفهوم القرار الاستراتيجي وأنواعه</p> <p>5. تحديد التخطيط الاستراتيجي والفروق بين الاستراتيجية والخطة.</p>	<p>التمكن من فهم مصطلحات أساسية في الإستراتيجية, كفهم رؤية المنظمة وتحديد رسالتها والخطة الاستراتيجية، والمدارس الاستراتيجية و تمييز مفهوم القرار الاستراتيجي وأنواعه</p>	ILO2
X	X	X	X	<p>1. إدراك مفهوم البيئة المنظمة الخارجية ومكوناتها.</p> <p>2. تمييز تصنيفات البيئة الخارجية المباشرة وغير المباشرة.</p> <p>3. التعرف على أنواع المعلومات في المسح البيئي.</p>	<p>التمكن من تحليل بيئة المنظمة الخارجية ومكوناتها وأنواع المصادر والمعلومات، ثم تحديد مستويات البيئة الخارجية والمباشرة وغير المباشرة.</p>	ILO3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<p>4. معرفة طرق التنبؤ بالمتغيرات البيئية.</p> <p>5. استكشاف الفرص والتهديدات وتحديد خطواتها بالشكل الذي يمكن من التعامل مع متغيرات البيئة الخارجية.</p>		
X		X		X	<p>1. تحديد مكونات البيئة الداخلية</p> <p>2. تذكر أهمية تحليل البيئة الداخلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجية</p> <p>3. التمييز بين مداخل تحليل البيئة الداخلية</p> <p>4. تحديد عوامل فشل المنظمات</p>	<p>التمكن من فهم وتحليل البيئة الداخلية للمنظمة وعناصرها ومواردها مع تحديد الهياكل التنظيمية والأقسام الوظيفية، ومداخل التحليل الداخلي وفشل المنظمات.</p>	ILO4
X		X		X	<p>1. إدراك مفهوم الميزة التنافسية</p> <p>2. تحديد أبعاد الهيكل التنافسي</p> <p>3. استيعاب الاستراتيجيات التنافسية وطرق تحققها</p> <p>4. التعرف على نماذج الاستراتيجيات التنافسية</p> <p>5. تحديد متطلبات تحقيق الميزة التنافسية المستدامة</p>	<p>استيعاب المفاهيم الأساسية في الميزة التنافسية واستيعاب أنواع الاستراتيجيات التنافسية، وتحديد متطلبات تحقيق الميزة التنافسية.</p>	ILO5
X		X		X	<p>1. إدراك مفهوم الخيار الاستراتيجي وأبعاده</p> <p>2. استيعاب مراحل صنع الاختيار الاستراتيجي</p> <p>3. التمييز بين مصفوفات التحليل الاستراتيجي</p> <p>4. تحديد عوامل الخيار الاستراتيجي</p>	<p>استيعاب المفاهيم الأساسية للخيارات الاستراتيجية والعوامل البيئية المؤثرة فيها، وتحديد أساليب التحليل الاستراتيجي.</p>	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X	X	X	<p>1. توسيع مدركات الطلبة في فهم البدائل الاستراتيجية</p> <p>2. مناقشة العوامل المؤثرة في البدائل الاستراتيجية</p> <p>3. توصيف و مناقشة أنواع البدائل الاستراتيجية</p> <p>4. إدراك معايير تقييم البدائل الاستراتيجية</p>	<p>توسيع مدركات الطلبة في فهم البدائل الاستراتيجية والاستراتيجيات العامة على مستوى المنظمة واختيار البدائل الاستراتيجية وتقييمها، ونموذج البدائل الاستراتيجية.</p>	ILO7
X	X	X	<p>1. إدراك مفهوم التنفيذ الاستراتيجي</p> <p>2. استيعاب فوائد تطبيق عمليات التنفيذ الاستراتيجي.</p> <p>3. تحديد العلاقة بين الصياغة والتنفيذ الاستراتيجي.</p> <p>4. التعرف على متطلبات تنفيذ الاستراتيجية.</p> <p>5. التمييز بين مداخل التنفيذ الاستراتيجي.</p> <p>6. التعرف على أنموذج ماكنزي في عملية التنفيذ.</p> <p>7. تحديد الدور الاستراتيجي للمدير في عملية التنفيذ.</p>	<p>التمكن من فهم خطوات تنفيذ الاستراتيجية ومتطلباتها، والأنظمة الإدارية المساندة في التنفيذ، وكيفية اختيار مداخل التنفيذ، وتحديد المشكلات التي تعترض عملية التنفيذ، وأسباب فشلها.</p>	ILO8
X	X	X	<p>1. فهم معنى الرقابة الاستراتيجية وتقييمها.</p> <p>2. التعرف على بعض المفاهيم الأساسية في الرقابة الاستراتيجية.</p> <p>3. معرفة أهداف وأهمية الرقابة والتقييم</p>	<p>فهم معنى عملية الرقابة الاستراتيجية وتقييمها، ومستويات الرقابة الاستراتيجية وخطواتها وخصائص نظام الرقابة</p>	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				الاستراتيجية الفعال، وأنواع نظم الرقابة الاستراتيجية وأنماطها وصعوبات تقويمها.	
				4. التمييز بين أساليب وأنواع الرقابة الاستراتيجية. 5. التعرف على حالات تقييم الاستراتيجية والمعوقات التي تعترضها. 6. التعرف على قواعد رومالت لتقييم الاستراتيجية.	
X	X	X		1. إدراك مفهوم التحالفات الاستراتيجية وأنواعها. 2. استيعاب فوائد تطبيق التحالفات بين منظمات الأعمال. 3. فهم آلية عمل التحالفات وكيفية تشكلها. 4. التعرف على مراحل التحالفات. 5. تحديد مشاكل التحالفات وعوامل نجاحها. 6. الاطلاع على بعض تجارب التحالفات العالمية.	ILO10
X	X	X		1. إدراك مفهوم الذكاء الاستراتيجي وأهميته و تحديد عناصره. 2. التعرف على مفهوم اليقظة الاستراتيجية و تحديد أنواعها وأساليبها. 3. التعرف على مفهوم المرونة الاستراتيجية ومبرراتها وتمييز أنواعها. 4. تحديد مفهوم القيادة الاستراتيجية وتمييز ممارسات القائد الاستراتيجي.	ILO11

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة

7- المراجع الأساسية:

1. بتس ، روبرت أ. ، ديفيد . لي (2008)، الإدارة الإستراتيجية : بناء الميزة التنافسية ، ترجمة : عبد الحكم الخزامى ، دار الفجر ، القاهرة.
2. تومسون ، آرثر أيه. ، أيه . جي. ستريكلاند (2006)، الإدارة الاستراتيجية : المفاهيم والحالات العملية، الجزء الأول، مكتبة لبنان - ناشرون ، بيروت.
3. هانجر، جيه دافيد ، توماس إل . وهيلين (2014)، ركائز الإدارة الاستراتيجية ط1، مكتبة لبنان - ناشرون ، بيروت ، لبنان.

-
- 1- Barney, Jay B. & William S. Hesterly (2010): **Strategic Management and competitive advantage concepts**, Pearson Education, Inc., N.J.
 - 2- David, Fred R. (2011): **Strategic Management: Concepts and Cases**, (13th Ed), Pearson Education, Inc., N.J.
 - 3- Grant, Robert M. (2010): **Contemporary Strategy Analysis**, (7th Ed.), John Wiley & Sons LTD., New York.
 - 4- Lopez, J., Martin, L., (2018), **Fundamentals Of Strategic Management**, 2nd Edition, Thomson Reuters Civitas, Spain.
 - 5- Porter, Michael E. (1985): **Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance**, The Free Press, New York.
 - 6- Wheelen, H.,Hunger, D., Hoffman, N., & Bamford C.,(2019): **Concepts in Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability**, Global Edition, 15/E, Pearson, ISBN-13: 9781292227313.

8- المراجع الإضافية:

1. الدوري ، زكريا (2005): الإدارة الإستراتيجية : مفاهيم وعمليات وحالات دراسية، دار اليازوري، عمان ، ط1.
2. المغربي ، عبد الحميد عبد الفتاح (2006): الإدارة الاستراتيجية بقياس الأداء المتوازن ، المكتبة العصرية ، المنصورة.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3. إدريس، ثابت عبد الرحمن ، جمال الدين محمد المرسي (2007): الإدارة الإستراتيجية: مفاهيم ونماذج تطبيقية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية.

-
1. Pearce II, John A. & Richard B. Robinson, Jr. (2009): **Formulation, Implementation, & Control of Competitive Strategy**, (11th ed.), Mc Graw – Hill Companies, Inc., New York.
 2. Thompson, Arthur A. JR. & A. J. Strickland III (2003): **Strategic management; concepts and cases**, Mc Graw – Hill Companies, Inc., Singapore.
 3. Wheelen, Thomas L. & J. David Hunger (2012): **Strategic management & Business policy: Toward global sustainability**, (13th ed.), Pearson Education Inc., N.J.