

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر: مناهج البحث العلمي

معلومات أساسية:

اسم المقرّر	مناهج البحث العلمي
رمز المقرّر	GRM501
ساعات الجلسات المسجلة	24
ساعات الجلسات المتزامنة	24
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	36
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	5
مستوى المقرّر	5

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
مدخل إلى التسويق	BMK401
إدارة الموارد البشرية	BHR401
إدارة العمليات	BQM501
مبادئ الإدارة المالية	BFB401

2- الهدف من المقرّر:

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطلاب مهارات البحث العلمي وطرقه وأساليبه وتمييزها في العلوم الإدارية، بما يمكنهم من الاستفادة منها على نحو كاف وملئم في حل المشكلات الدراسية والعملية.

ينطلق هذا المقرّر بدءاً من مساعدة الباحث على اختيار عنوان البحث إلى تحديد مشكلة البحث وتطوير الفرضيات مروراً بقياس المتغيرات وتصميم البحوث بالإضافة إلى المعاينة وأساليبها، كما يتناول هاذ المقرّر تصاميم البحوث الاستطلاعية والوصفية والتجريبية.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

المحصّلات التعليمية المرجوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
يعرف الطالب البحوث العلمية الإدارية، ويجادل في أهميتها كأداة تساعد على اتخاذ القرارات، كما يشرح الخطوات الست لإنجاز البحث العلمي.	ILO1
يميز بين تحديد المشكلة وحلها ويشرح المهام المطلوبة من الباحث لتحديد مشكلة البحث.	ILO2
يقارن الطالب بين كافة أنواع تصاميم البحوث الإدارية سواء كانت استطلاعية، وصفية، أو تجريبية ويجادل في الظروف المناسبة لاستخدام كل منها.	ILO3
يصنف أساليب القياس ويشرح الحالات المناسبة لاستخدام كل نوع من أنواع أدوات القياس ويميز الفرق بينها.	ILO4
يصف الهدف من الاستبيان ويناقش عملية تصميم الاستبيان	ILO5
يناقش الطالب عملية المعاينة ويصنف طرق سحب العينات	ILO6
يناقش الطالب الجوانب الشكلية المطلوب مراعاتها عن اعداد البحث العلمي ويقارن حالات توثيق المراجع	ILO7

4- محتوى المقرر: (24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 24 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصّلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	تعريف البحث العلمي خطوات البحث العلمي وإعداد التقرير النهائي أهمية البحث في المساعدة على اتخاذ القرارات الإدارية	2	2	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.
ILO2	عملية تحديد مشكلة البحث الإداري المهام المرتبطة بتحديد مشكلة البحث الإداري الفرق بين المشكلة (السبب) وأعراضها (النتيجة)	4	4	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع	وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			تطوير مقارنة للمشكلة	
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	10	10	تعريف تصميم البحث تصنيف تصاميم البحوث العلمية البحث الاستكشافي البحث الوصفي البحث التجريبي	ILO3
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	تعريف القياس سبب قياس المتغيرات تعريف أداة القياس أهم أنواع المقاييس أساليب القياس (المقارنة والمفردة) المقياس متعدد العبارات: تصميمه وتقييمه تقييم المقياس متعدد العبارات	ILO4
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	مراحل تصميم الاستبيان اختبار الاستبيان والأسئلة	ILO5
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي نهدف من خلاله إلى مساعدة الطالب على تطبيق المفاهيم التي تناولها في المقرر.	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u> <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	2	2	مجتمع البحث والعينة أسلوب الحصر الشامل مقابل العينات أنواع العينات	ILO6
وظيفة المقرر وهي عبارة عن إنجاز بحث علمي	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> <u>وظائف</u>	2	2	الجوانب الشكلية لإعداد البحث العلمي وإعداد التقرير النهائي	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

نهـد ف من ءلاله إلى مساعـة الطالـب على تطـبـيق المفاهـيم الـتي تناولها فـي المـقرر .	<input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				طريقة توثيق المراجع.
---	--	--	--	--	----------------------

5- معايير التقييم:

نمط التقييم					معايير التقييم لتحقيق المحصّلات على الطالب أن يظهر الإمكانيات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:	المحصّلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X		X	يمكن الطالب من تحديد المقصود بالبحوث العلمية.	يعرف الطالب البحوث العلمية الإدارية، ويجادل في أهميتها كأداة تساعد على اتخاذ القرارات، كما يشرح الخطوات الست لإنجاز البحث العلمي.	ILO1
X		X		X	يجادل الطالب أستاذه في أهمية البحوث العلمية لاتخاذ القرارات الإدارية.		
X		X		X	يربط الطالب بين الخطوات الست لإنجاز البحث العلمي		
X		X		X	يقارن بين تحديد المشكلة وحلها.		ILO2

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X		X		X	يستخلص المهام المطلوبة منه ليستطيع تحديد مشكلة البحث.	يميز بين تحديد المشكلة وحلها ويشرح المهام المطلوبة من الباحث لتحديد مشكلة البحث.	
X		X		X	يوظف الطالب معارفه التي اكتسبها خلال المحاضرة في المقارنة بين أنواع التصاميم	يقارن بين كافة أنواع تصاميم البحوث الإدارية سواء كانت استطلاعية، وصفية، أو تجريبية ويجادل في الظروف المناسبة لاستخدام كل منها.	ILO3
X		X		X	يناقش الأستاذ في الظروف الأكثر ملائمة لكل تصميم بحثي		
X		X		X	يمكن الطالب من الربط بين مختلف تصاميم البحث		
X		X		X	يوظف المعرفة التي اكتسبها في المحاضرة في تصنيف المقاييس	يصنف أساليب القياس ويشرح الحالات المناسبة لاستخدام كل نوع من أدوات القياس ويميز الفرق بينها.	ILO4
X		X		X	يناقش الأستاذ في أنواع المقاييس		
X		X		X	يجادل الطالب في أهمية الاستبيان والهدف منه	يصف الهدف من الاستبيان ويناقش عملية تصميم الاستبيان	ILO5
X		X		X	يشرح الطالب عملية تصميم الاستبيان		
X		X		X	يحلل الطالب خطوات عملية المعاينة	يناقش الطالب عملية المعاينة ويصنف طرق سحب العينات	ILO6
X		X		X	يوظف الطالب المعرفة التي حصل عليها في المحاضرة للمقارنة بين أنواع سحب العينات		
X		X		X	يستخلص الطالب طرق التوثيق المناسبة	يناقش الطالب الجوانب الشكلية المطلوب مراعاتها عن اعداد البحث العلمي ويقارن حالات توثيق المراجع	ILO7
X		X		X	يجادل الطالب في المعايير الشكلية لإعداد البحث العلمي		

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

7- المراجع الأساسية:

- 1- Aaker, D. A., Kumar, V. and Day, G. S.(2001) **Marketing research**. Seventh Edition. N Y: John Wiley & Sons, Inc
 - 2- Cooper, D., Schindler, P. (2014) **Business Research Methods**. 12th Edition. McGraw Hill.
 - 3- Hair, J., Bush, R., and Ortianu, D. (2003) **Marketing Research: Within a Changing Information Environment**. Second Edition.
 - 4- Malhotra, N. K., Nunan, D., and Briks, D. (2017) **Marketing Research: An Applied Orientation**. Fifth Edition. NJ: Pearson.
 - 5- Saunders, M., Lewis, P., and Thornhill, A.(2019) **Research Methods for Business Students**. Eighth Edition. England: Pearson
 - 6- Wills, G. (2005) **Cognitive Interviewing: A Tool for Improving Questionnaire Design**. Sage Publication: London
- 7- الخضر، محمد، ديب، حيان،، عمار، نريمان. (2017) **بحوث التسويق: دليل نظري وتطبيقي وعملي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS**. دمشق: المعهد العالي لإدارة الأعمال (HIBA).

8- المراجع الإضافية:

- 8- Matthews, B., Ross, L. (2010) **Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences**.UK: Longman.
- 9- Salkind, N. (2003) **Exploring Research**. Fifth Edition. UK: Pearson
- 10- الضامن، منذر. (2007) **اساسيات البحث العلمي**. عُمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.