

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقررمهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية- برنامج الإعلام والاتصال

معلومات أساسية:

اسم المقرر	مهارات الإقناع بالوسائل الإلكترونية
رمز المقرر	PSEM538
ساعات الجلسات المسجلة	18
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	لا يوجد
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	18
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	4

1- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرة:

المقرر	الرمز
لا يوجد	

2- الهدف من المقرر:

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالأسس المعتمدة والمهارات اللازمة للإقناع المنهجي والدور الذي يلعبه في نجاح عملية الإتصال والتواصل. إضافة إلى دراسة العلاقة ما بين التأثير والإقناع وعلاقته بالسلوك الإنساني. كما يهدف إلى التعرف على قوانين واستراتيجيات الإقناع وأساليبه المهنية المستخدمة عبرالوسائل الإعلامية عامة والوسائل الإلكترونية خاصة ومجالات توظيفها التقنية .

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives / Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	مدخل إلى عالم الإقناع
ILO2	علاقة الإقناع بالسلوك الإنساني
ILO3	عناصر ومكونات الإقناع
ILO4	نظريات واستراتيجيات الإقناع
ILO5	فنون ومهارات الإقناع
ILO6	أساليب ووسائل الإقناع
ILO7	البعد التكنولوجي في عملية الإقناع
ILO8	أهمية الوسائل الإلكترونية في مجال الإقناع
ILO9	شبكة الإنترنت والإقناع
ILO10	نماذج تطبيقية للإقناع

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- محتوى المقرر: (18 ساعة مجموع الساعات المسجلة، 18 ساعة مجموع الساعات المتزامنة)

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	مدخل إلى عالم الإقناع	3	3	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً
ILO2	علاقة الإقناع بالسلوك الإنساني	3	3	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً
ILO3	عناصر ومكونات الإقناع	3	3	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً
ILO4	نظريات واستراتيجيات الإقناع			<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف	في هذا المقرر النظري والعملي مندمجين معاً

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	فنون ومهارات الإقناع	ILO5
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	أساليب ووسائل الإقناع	ILO6
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	البعد التكنولوجي في عملية الإقناع	ILO7
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	أهمية الوسائل الإلكترونية في مجال الإقناع	ILO8
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف			شبكة الإنترنت والإقناع	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى				
في هذا المقرر النظري والعملية مندمجين معاً	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	نماذج تطبيقية للإقناع	ILO10

4- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
X		X	X	X		مدخل إلى عالم الإقناع	ILO1
X		X	X	X		علاقة الإقناع بالسلوك الإنساني	ILO2
X		X	X	X		عناصر ومكونات الإقناع	ILO3
X		X	X	X		نظريات واستراتيجيات الإقناع	ILO4
X		X	X	X		فنون ومهارات الإقناع	ILO5
X		X	X	X		أساليب ووسائل الإقناع	ILO6
X		X	X	X		البعد التكنولوجي في عملية الإقناع	ILO7
X		X	X	X		أهمية الوسائل الإلكترونية في مجال الإقناع	ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X		X	X	X		شبكة الإنترنت والإقناع	ILO9
X		X	X	X		نماذج تطبيقية للإقناع	ILO10

5- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها
	لا يوجد

6- المراجع الأساسية:

<p>1- إبراهيم أبو عرقوب، الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي الطبعة الأولى 1993 م</p> <p>2- د.علي رزق، نظريات في أساليب الإقناع (دراسة مقارنة) دارالصفوة، الطبعة الأولى 1994م</p> <p>3- هاري مليز، فن الإقناع مكتبة جرير، الطبعة الأولى 2001 ، الطبعة الثالثة 2003م</p> <p>4.د.جمال محمد أبو شنب، د اشرف محمد خوخة، الدعاية والإعلان، دار المعرفة الجامعية الاسكندرية، 2005م</p> <p>5.جيمس بورج، الإقناع (فن إقناع الآخرين)مكتبة جرير، الطبعة الأولى 2009م</p> <p>6 . د.فهد خليل زايد ، الاتصال الفعال، دار النفائس، الطبعة الأولى، 2009م</p> <p>7. د. السيد بخيت، الانترنت كوسيلة اتصال جديدة، دار الكتاب الجامعي، 2010 م</p>
--

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

8 د. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2008 م

9. السيد بخيت، الصحافة والإنترنت، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000 م

10. عبد الحميد بسيوني، الوسائط المتعددة، دار النشر للجامعات، القاهرة، 2004 م

11. د. عباس مصطفى صادق، صحافة الإنترنت قواعد النشر الإلكتروني، الظفرة للطباعة، 2003م

12- بهاء عيسى ، شاهد التلفزيون عبر الإنترنت ،مجلة الإنترنت العالم العربي 1999م

13- باربرا باتنشر ' قوة المواجهة الإيجابية مكتبة جرير 2013م