

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف مقرّر

معلومات أساسية:

اسم المقرّر	مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي
رمز المقرّر	IMS132
ساعات الجلسات المسجلة	18
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	80
ساعات الامتحان	75 min
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	18
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	.....

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
لا يوجد	-

2- الهدف من المقرّر:

يعدّ علم الاجتماع الإعلامي (سوسيولوجيا الإعلام) أحد فروع علم الاجتماع؛ فهو مجال شراكة بين علمين اجتماعيين، أحدهما أساسي (علم الاجتماع) والآخر تطبيقي (علم الإعلام). فبينما ينصرف علم الإعلام إلى صناعة الرسائل الإعلامية، يسعى علم الاجتماع الإعلامي إلى تقديم تحليل سوسيولوجي لها يساعد على فهمها وتفسيرها، ويهتم أيضا بدراسة التفاعلات بين العمليات والأحداث الإعلامية من جهة والعمليات والأحداث الاجتماعية من جهة أخرى. أما المقرّر فهو "مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي" وتتمثل غايته في تمكين طلبة برنامج الإعلام والاتصال في الجامعة الافتراضية السورية من تحقيق الأهداف التالية:

- اكتساب خبرات معرفية كافية عن أغراض هذا العلم وموضوعاته ومفاهيمه ونظرياته وأساليب البحث العلمي المتداولة فيه.
- اكتساب خبرات عملية (مهارات) تتعلق بتصميم البحث الاجتماعي وتنفيذه في نطاق هذا العلم.
- خلق اتجاهات إيجابية لدى الطلبة للعمل في مجال الإعلام الاجتماعي والاهتمام بالقضايا الاجتماعية.
- تأصيل التفكير العلمي لدى الطلبة عبر اكتساب طرائقه وتقنياته من خلال تدريسه.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

### 3- المحصّلات التعليميّة المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليميّة المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	التعريف بعلم الاجتماع الإعلامي ( سوسيولوجيا الإعلام): التعرّف الدقيق على طبيعة هذا العلم ومجاله، وموضوعاته، ووجه الشراكة فيه مع كلّ من علم الإعلام والسوسيولوجيا، وصلته بعلوم أخرى معنية بقضايا الإعلام.
ILO2	الثقافة والإعلام والمجتمع من منظور سوسيولوجي: فهم هذه المكونات الثلاثة والتعرّف على طبيعة العلاقات المركّبة والمتغيّرة القائمة بينها والتأثيرات المترتبة، عبر مراحل تطور هذه المكونات والتوجّه المتزايد نحو مجتمع المعرفة وتنامي العولمة.
ILO3	بنية البحث العلمي في علم الاجتماع الإعلامي: الإطلاع الوافي مع الفهم على غايات البحث العلمي وتوجّهاته، ومناهجه، وأدواته العامة (الأسئلة والفروض، المفاهيم والمتغيرات والقياس، العينات)، وطرائقه (تحليل المضمون، المسح، دراسة الحالة، ...) وأساليبه المتبعة في جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها.
ILO4	سيرورة البحث العلمي في علم الاجتماع الإعلامي الإحاطة الشاملة بمراحل البحث (التصميم، التنفيذ، كتابة التقرير) ومعرفة العمليات التي تخصّ كل مرحلة. وإتاحة الفرصة للطلبة لاكتساب خبرات عملية تتعلق بممارسة البحوث الاجتماعية تصميمًا وتنفيذًا، تمكّنهم من الاتصال بالواقع الاجتماعي والقيام ببحوث مصغرة تقع موضوعاتها في نطاق علم الاجتماع الإعلامي، ويعدّون تقارير عن بحوثهم يتقدمون بها للوظيفة الفصلية.
ILO5	اتجاهات التنظير في علم الاجتماع الإعلامي: التعرّف على النماذج النظرية السوسيولوجية الكبرى وصلتها بنظريات علم الاجتماع الإعلامي.
ILO6	تأثيرات الإعلام في الحياة الاجتماعية: الإطلاع على أفكار ونظريات حول تأثير الإعلام في الهوية والوحدة الوطنية، الرأي العام، المجتمع الاستهلاكي، ارتفاع مستويات الجريمة والعنف، تزايد الفتن والحروب والنزاعات، انتشار مظاهر تفكك الأسرة... .
ILO7	الضبط الاجتماعي والرقابة الإعلامية: الإطلاع على أفكار متداولة بصدد ذلك واتخاذها موضوعات للنقاش والحوار في جلسات المقرر.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

• محتوى المقرر: يفضل أن تكون عدد الساعات المتزامنة من مضاعفات 1.5 ساعة ومجموعها من مرتبة 18 ساعة على الأكثر.

• الساعات المسجلة والمتزامنة لتغطية المواضيع نظرياً وعملياً.

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	التعريف بعلم الاجتماع الإعلامي: يتم في هذه الوحدة التعرف الدقيق على طبيعة هذا العلم ومجاله، وموضوعاته، ووجه الشراكة فيه مع كل من علم الإعلام والسوسيولوجيا، وصلته بعلم أخرى معنية بقضايا الإعلام.	1.5	1.5	نشاط للطلاب خارج الجلسة	قيام الطلبة بالتنقيش عن مراجع لهذا المقرر في المكتبات المتاحة وفي الانترنت.
ILO2	الثقافة والإعلام والمجتمع من منظور سوسيولوجي: فهم هذه المكونات الثلاثة والتعرف على طبيعة العلاقات المركبة والمتغيرة القائمة بينها والتأثيرات المترتبة عليها، عبر مراحل تطور هذه المكونات في ظل التوجه المتزايد نحو مجتمع المعرفة وتنامي العولمة.	3	3	نشاط للطلاب خارج الجلسة	العودة إلى معاجم وموسوعات متخصصة للاطلاع على تعريفاتها للمفاهيم الواردة في هذه الوحدة.
ILO3	بنية البحث العلمي في علم الاجتماع الإعلامي: الإطلاع الوافي مع الفهم على غايات البحث العلمي وتوجهاته، ومناهجه، وأدواته العامة (الأسئلة والفروض، المفاهيم والمتغيرات، القياس والمؤشرات، العينات)، وطرائقه (تحليل المضمون، المسح، دراسة الحالة، ...) وأساليبه المتبعة في جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها.	3	3	وظيفة فصلية	التدريب على ممارسة البحث: تكليف الطلبة بالقيام ببحوث مصغرة تقع موضوعاتها في نطاق علم الاجتماع الإعلامي، ويعدون تقارير عن بحوثهم يتقدمون بها للوظيفة الفصلية.
ILO4	سيرورة البحث العلمي في علم الاجتماع الإعلامي: الإحاطة الشاملة بمراحل البحث (التصميم، التنفيذ، كتابة التقرير) ومعرفة العمليات التي تخص كل مرحلة. وإتاحة الفرصة للطلبة لاكتساب خبرات عملية تمكنهم من الاتصال بالواقع الاجتماعي والتدريب على ممارسة البحث	3	3	وظيفة فصلية	التدريب على ممارسة البحث: تكليف الطلبة بالقيام ببحوث مصغرة تقع موضوعاتها في نطاق علم الاجتماع الإعلامي، ويعدون تقارير عن بحوثهم يتقدمون بها للوظيفة الفصلية.
ILO5	اتجاهات التنظير في علم الاجتماع الإعلامي: التعرف على النماذج النظرية السوسيولوجية الكبرى وصلتها بنظريات علم الاجتماع الإعلامي.	3	3	نشاط للطلاب خارج الجلسة	عودة الطالب إلى مراجع إضافية مناسبة وبخاصة عبر الانترنت فيما يتصل بموضوعات هذه

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

الوحدة. وكتابة ملخصات وملاحظات					
عودة الطالب إلى مراجع إضافية مناسبة وبخاصة عبر الانترنت فيما يتصل بموضوعات هذه الوحدة. وكتابة ملخصات وملاحظات	نشاط للطلاب خارج الجلسة	3	3	تأثيرات الإعلام في الحياة الاجتماعية: الإطلاع على أفكار ونظريات حول تأثير الإعلام في الجوانب التالية: الهوية والوحدة الوطنية، الرأي العام، المجتمع الاستهلاكي، ارتفاع مستويات الجريمة والعنف، تزايد الفتن والحروب والنزاعات، انتشار مظاهر تفكك الأسرة.	ILO6
عودة الطالب إلى مراجع إضافية مناسبة وبخاصة عبر الانترنت فيما يتصل بموضوعات هذه الوحدة. وكتابة ملخصات وملاحظات	نشاط للطلاب خارج الجلسة	1.5	1.5	الضبط الاجتماعي والرقابة الإعلامية: الإطلاع على أفكار متداولة بصدد ذلك واتخاذها موضوعات للنقاش والحوار في جلسات المقرر.	ILO7

#### 4- معايير التقويم:

نمط التقويم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		✓	✓	✓		التعريف بعلم الاجتماع الإعلامي	ILO1
		✓	✓	✓		الثقافة والإعلام والمجتمع من منظور سوسيولوجي	ILO2
		✓	✓	✓		بنية البحث العلمي في علم الاجتماع الإعلامي	ILO3
		✓	✓	✓		سيرورة البحث العلمي في علم الاجتماع الإعلامي	ILO4
		✓	✓	✓		اتجاهات التنظير في علم الاجتماع الإعلامي	ILO5
		✓	✓	✓		تأثيرات الإعلام في الحياة الاجتماعية	ILO6
		✓	✓	✓			ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

								الضبط الاجتماعي والرقابة الإعلامية	
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------	--

5- أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها

6- المراجع الأساسية:

<p>- دكاك، أمل والأصفر، أحمد: "علم الاجتماع الإعلامي"، الجامعة الافتراضية السورية.</p> <p>- عمران، هاني: "مذكرات مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي"، تنشر تباعا مع تدريس المقرر، الجامعة الافتراضية السورية 2020</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7- المراجع الإضافية:

<p>- غيدنز، أنتوني: "علم الاجتماع- مع مدخلات عربية"، ترجمة الصياغ، فايز، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت 2005.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------