

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

Course Definition:

1- Basic Information:

Course Name	Communication and society
Course ID	CS122
Contact Hours (Registered Sessions)	16
Contact Hours (Synchronized Sessions)	16
Mid Term Exam	-
Exam	75 min
Registered Sessions Work Load	16
Synchronized Session Work Load	16
Credit Hours	

2- Pre-Requisites:

Course	ID

3- Course General Objectives:

the student learn about the communication process prevailing in different societies from ancient times to the processes of communication at the present time, the meanings of communication and aspects of unity and diversity in social formation standards governing social behavior and social communication mechanisms, and to identify the nature of the relationship between communication and media, and to understand the meaning of the audience and its characteristics and classifications of the means of the audience media and Communication.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4- Intended Learning Outcomes (ILO):

Code	Intended Learning Outcomes
ILO1	Know the close connection between social formation at any of its levels and communication processes.
ILO2	Distinguish between the communication process that forms the core of the human gathering and the media process.
ILO3	The ability to distinguish between communication processes that lead to the strengthening of societies.
ILO4	The student should know the concepts of media and communication and the public's relationship with them.
ILO5	The student's definition that social configurations involve factors of unity and closeness on the one hand, and the manifestations of diversity, difference and contradiction on the other hand.
ILO6	The ability to understand the social and political use of means of communication in different societal contexts.
ILO7	.

5- Course Syllabus (18 hours of total synchronized sessions)

- **RS:** Recorded Sessions; **SS:** Synchronized Sessions;

ILO	Course Syllabus	RS	SS	Type	Additional Notes
ILO1	•			assignments	Exercises
ILO2	•			assignments	Exercises
ILO3	•			assignments	Exercises
ILO4	•			assignments	Exercises
ILO5	•			assignments	Exercises

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

ILO6	•			assignments	Exercises
ILO7	•			assignments	Exercises

6- Assessment Criteria (Related to ILOs)

ISC	Interactive Synchronized Collaboration	Ex	Exams	Rpt	Reports
PF2F	Presentations and Face-to-Face Assessments	PW	Practice Work		

ILO Code	ILO	Intended Results	Assessment Type				
			ISC	PW	Ex	PF2F	Rpt
ILO1	Humanitarian groups and forms of communication.		✓	✓	✓		✓
ILO2	The historical development of the groups and their communication systems.		✓	✓	✓		✓
ILO3	Communication systems in modern and contemporary societies.		✓	✓	✓		✓
ILO4	The components of the communication process.		✓	✓	✓		✓
ILO5	The meanings of communication and		✓	✓	✓		✓
ILO6	processes and media. diversity in social formation.		✓	✓	✓		✓
ILO7	Social communication Audience and media concept.		✓	✓	✓		✓

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

7- Practice Tools:

Tool Name	Description

8- Main References

- 9- البغدادي، محمد رضا (1998)، تكنولوجيا التعليم والتعلم، دار الفكر العربي، القاهرة، الطبعة الأولى.
- 10- التويجري، عبد العزيز، وآخرون (2007)، ظاهرة التطرف والعنف من مواجهة الآثار إلى دراسة الأسباب، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، دولة قطر.
- 11- جريس، جاسم، وبديع القاسم (1998)، مصادر المعلومات في مجال في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري، مركز الإسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات، الإسكندرية، مصر.
- 12- عبد الواحد، حامد (د.ت)، الإعلام في المجتمع الإسلامي، (د.ن).
- 13- العقيلي، عبد العزيز محمد (1996)، تقنيات التعليم والاتصال، مطابع التقنية، الرياض.
- 14- عليان، ربحي مصطفى، ومحمد عبد الدبس (2003)، وسائل الاتصال وتكنولوجيا التعليم، مكتبة الرشد، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 15- اللهبي، جواهر حمدان محمد (2008)، الاتصال التعليمي الجماهيري ودوره في مواجهة ظاهرة الإرهاب الفكري، رسالة ماجستير في التربية وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة أم القرى، 1429 هـ.
- 16- قسايسة، علي (2009)، محاضرات في دراسة الجمهور، فرع الاتصال والعلاقات العامة، جامعة الجزائر، 2009، عن موقع، <http://alikh.dzblog.com/article>.
- الكناني، محسن (2009)، جمهور وسائل الاتصال الجماهيري، (د.ن).

17- Additional References