

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر

معلومات أساسية:

الإعلان مبائ وإدارة	اسم المقرّر
APM13	رمز المقرّر
14	ساعات الجلسات المسجّلة
14	ساعات الجلسات المتزامنة
لا يوجد	ساعات المذاكرة
2	ساعات الامتحان
6	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجّلة
6	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
30	عدد الساعات المعتمدة

1- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
لا يوجد	/

2- الهدف من المقرّر:

تعريف الطالب بمفهوم الإعلان، ونشأته وتطوره، وأهميته، ووظائفه وأنواعه، ومكونات الإعلان وكيفية إدارته، كما يهدف المقرر إلى تمكين الدارس من معرفة وكيفية التعامل مع الإعلان بحسب الوسيلة الإعلامية، والتعرف على جوانب القوة والضعف في الإعلان ككل، بما من شأنه أن يولد قدرة لدى الدارس للعمل في هذا الحقل الإعلامي، أو إنشاء وكالة إعلانية بعد التعرف على دور هذه الوكالة وكيفية إنشائها ووظائفها وفتح لحظ المقرر ذلك في الوحدة العاشرة.

يستطيع الدارس من خلال المقرر التعرف على كيفية تحرير مكونات الإعلان المقروءة (العنوان – المتن – الشعار اللفظي) والتعامل مع المكونات المصورة (الصورة واللون والأرضية والشعار المصور) بما يساهم في إنتاج إعلان مؤثر.

يهدف المقرر إلى إطلاع الدارس على أن الإعلان عمل منظم يحتاج للكثير من الجهد والعمل، ويمر من خلال مجموعة خطوات تساهم في حسن إدارة الإعلان وتضمن نجاحه.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

3- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

المحصّلات التعليمية المرجوة	الرمز
Intended Learning Objectives/Outcomes	ILO
التعرف على مفهوم الإعلان ونشأته وتطوره	ILO1
التعرف على أهمية ووظائف وأنواع الإعلان.	ILO2
التعرف على مكونات الإعلان المقروءة والمصورة وكيفية تحريرها	ILO3
التعرف على مفهوم وخطوات إدارة الإعلان،	ILO4
التعرف على العوامل التي تساعد على نجاح الإعلان من خلال الإلتزام بخطوات تخطيطه	ILO5
التعرف على وظائف وأنواع وطرق إنشاء وكالات الإعلان	ILO6
تطبيق العديد من المفاهيم الواردة في المقرر من خلال الوظيفة التي تربط الجانب العملي بمحتوى المقرر	ILO7

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4- محتوى المقرر:

- يفضل أن تكون عدد الساعات المتزامنة من مضاعفات 1.5 ساعة ومجموعها من مرتبة 18 ساعة على الأكثر.
- الساعات المسجلة والمتزامنة لتغطية المواضيع نظرياً وعملياً.

المحصلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	التعرف على مفهوم الإعلان ونشأته وتطوره		3		تمارين
ILO2	التعرف على أهمية ووظائف وأنواع الإعلان.		3		تمارين
ILO3	التعرف على مكونات الإعلان المقروءة والمصورة وكيفية تحريرها		3		تمارين
ILO4	التعرف على مفهوم وخطوات إدارة الإعلان،		3		تمارين
ILO5	التعرف على العوامل التي تساعد على نجاح الإعلان من خلال الإلتزام بخطوات تخطيطه		3		تمارين
ILO6	التعرف على وظائف وأنواع وطرق إنشاء وكالات الإعلان		3		تمارين
ILO7	الوظيفة التي تربط الجانب العملي بمحتوى المقرر		9	وظائف	

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

5- معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		✓				التعرف على مفهوم الإعلان ونشأته وتطوره	ILO1
		✓				التعرف على أهمية ووظائف وأنواع الإعلان.	ILO2
		✓				التعرف على مكونات الإعلان المقروءة والمصورة وكيفية تحريرها	ILO3
		✓				التعرف على مفهوم وخطوات إدارة الإعلان،	ILO4
		✓				التعرف على العوامل التي تساعد على نجاح الإعلان من خلال الإلتزام بخطوات تخطيطه	ILO5
						التعرف على وظائف وأنواع وطرق إنشاء وكالات الإعلان	ILO6
			✓			الوظيفة التي تربط الجانب العملي بمحتوى المقرر	ILO7

6- أدوات ومختبرات القسم العملي:

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

توصيفها	إسم الأداة
/	حاسوب أو موبايل

7- المراجع الأساسية:

المقرر نفسه

8- المراجع الإضافية:

- Advertising As A Kind of Communication: <http://diplomovka.sme.sk/zdroj/3091.pdf>.
- محمد فريد الصحن: الإعلان، الدار الجامعية، الإسكندرية ، 1992.
- Taflinger ,Richard F: A Definition of Advertising, This page has been accessed since 28 May 1996.
- ناجي معلا: الأصول العلمية للتسويق المصرفي، دمشق: دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، 2001.
- بشير عباس العلاق وعلي محمد ربابعة: الترويج والإعلان التجاري، مرجع سابق.
- عبد الجبار منديل الغاني: الإعلان بين النظرية والتطبيق، عمان: دار اليازوري العلمية، 1998م.
- محمد الوفايي: الإعلان، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 1989)