

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

وثيقة تعريف مقرّر الإدارة الاستراتيجية

1. معلومات أساسية:

الإدارة الاستراتيجية	اسم المقرّر
BMN306	رمز المقرّر
18	ساعات الجلسات المسجلة
18	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 min	ساعات الامتحان
18	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
18	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
4	عدد الساعات المعتمدة

2. المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
202BMN	مدخل إلى التسويق

3. الهدف من المقرّر:

الغاية من المقرّر هو تزويد الطلبة بالمفاهيم والأدوات الأساسية لبناء الاستراتيجيات في المنظمات، وذلك من خلال فهم طبيعة الإدارة الاستراتيجية ومراحلها ومكوناتها وعوامل نجاحها ومعوقات تطبيقها في المنظمة، والتعرف على مفهوم رؤية المنظمة ورسالتها وكيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، وكيفية صياغة الهيكل التنافسي وبناء الاستراتيجيات التنافسية ودراسة الخيارات الاستراتيجية المتاحة، والبدائل الاستراتيجية والاستراتيجيات العامة. بالإضافة إلى معرفة كيفية تنفيذ الاستراتيجية ورقابتها وتقييمها، وأخيراً فهم طبيعة عمل الإدارة الاستراتيجية لشركات نظم وتكنولوجيا المعلومات.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

4. المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	التمكن من فهم طبيعة عمل الإدارة الاستراتيجية، لا سيما تطورها ومكوناتها ومراحلها ومستوياتها والتفريق بين الاستراتيجية والخطة ومعوقات وعوامل نجاح تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمات.
ILO2	فهم معنى رؤية المنظمة ورسالتها، ومعرفة أهمية وجود رؤية استراتيجية للمنظمة، وفهم عناصرها الرئيسية، وأهمية وضع رسالة واضحة وخطوات إعدادها والعوامل المؤثرة فيها، ومعاييرها الأساسية.
ILO3	التمكن من تحليل البيئة الخارجية ومكوناتها وأنواع المعلومات المستخدمة في المسح البيئي، وخصائص بيئة المعلومات وأبعاد التحليل البيئي وتصنيفات البيئة الخارجية.
ILO4	التمكن من فهم وتحليل البيئة الداخلية وعناصرها وموارد مجتمع المعلومات ومداخل التحليل الداخلي والعلاقة بين التحليل الداخلي والفشل المعلوماتي.
ILO5	استيعاب المفاهيم الأساسية لنموذج Porter في تحليل الصناعة وأنواع الاستراتيجيات التنافسية، والاستراتيجية التنافسية الأفضل.
ILO6	استيعاب المفاهيم الأساسية للخيارات الاستراتيجية والعوامل البيئية المؤثرة، وأساليب التحليل الاستراتيجي، والمزيج الاستراتيجي الأفضل.
ILO7	توسيع مدركات الطلبة في فهم البدائل الاستراتيجية والاستراتيجيات العامة على مستوى المنظمة واختيار البدائل الاستراتيجية وتقييمها، ونموذج البدائل الاستراتيجية.
ILO8	فهم معنى تنفيذ الاستراتيجية ومتطلبات التنفيذ، والأنظمة الإدارية المساندة في التنفيذ، وكيفية اختيار مداخل التنفيذ، ومشكلات التنفيذ، وأسباب فشل التنفيذ، ونموذج ماكينزي حول كيفية تنفيذ الاستراتيجية.
ILO9	استيعاب عملية رقابة الاستراتيجية وتقييمها ومستويات الرقابة الاستراتيجية وخطواتها وخصائص نظام الرقابة الاستراتيجية الفعّال، وأنواع نظم الرقابة الاستراتيجية وأنماطها وتقييم الاستراتيجية وصعوبات تقييمها.
ILO10	توسيع ذهن الطلبة للبحث في الإدارة الاستراتيجية لنظم وتكنولوجيا المعلومات، وأهمية المعلومات الاستراتيجية ونظام المعلومات الاستراتيجي، والخصائص الاستراتيجية لنظم المعلومات ومتطلباته التنظيمية والتقنية، وتكامل الإدارة الاستراتيجية ونظم المعلومات الاستراتيجي ومعوقات الإدارة الاستراتيجية لنظم وتكنولوجيا المعلومات.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

5. محتوى المقرر: (18 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المسجلة، 18 ساعة حد أقصى مجموع الساعات المتزامنة)

المحصلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	طبيعة الإدارة الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> • ما المقصود بالاستراتيجية؟ • تعريف الإدارة الاستراتيجية • تطور الإدارة الاستراتيجية • المكونات الثلاثة للاستراتيجية • مراحل الإدارة الاستراتيجية • مستويات الإدارة الاستراتيجية • القرار الاستراتيجي • الاستراتيجية والخطة • المعوقات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية • عوامل نجاح تطبيق الإدارة الاستراتيجية 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب
ILO2	رؤية المنظمة ورسالتها <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الرؤية الاستراتيجية • أهمية الرؤية الاستراتيجية • عناصر الرؤية الاستراتيجية • مفهوم الرسالة وأهميتها • أهمية وضع رسالة واضحة. 	1.5	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> أخرى			<ul style="list-style-type: none"> • خطوات إعداد رسالة المنظمة • العوامل المؤثرة في إعداد الرسالة • معايير إعداد الرسالة الجيدة • العلاقة بين رسالة المنظمة وفلسفتها 	
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	تحليل البيئة الخارجية <ul style="list-style-type: none"> • تعريف البيئة الخارجية ومكوناتها • أهمية دراسة البيئة الخارجية • أنواع المعلومات في المسح البيئي • خصائص بيئة المعلومات • أبعاد التحليل البيئي • تصنيفات البيئة الخارجية • البيئة الخارجية العامة والخاصة 	ILO3
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	تحليل البيئة الداخلية <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم البيئة الداخلية • أهمية التحليل البيئي الداخلي • عناصر البيئة الداخلية • موارد مجتمع المعلومات • مداخل التحليل الداخلي • التحليل الداخلي والفشل المعلوماتي 	ILO4
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	الهيكل التنافسي والاستراتيجيات التنافسية <ul style="list-style-type: none"> • نموذج Porter لتحليل الصناعة • أنواع الاستراتيجيات التنافسية • الاستراتيجية التنافسية الأفضل 	ILO5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	الخيارات الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> • تعريف الخيار الاستراتيجي • العوامل البيئية المؤثرة في الخيار الاستراتيجي • أساليب التحليل الاستراتيجي • المزيج الاستراتيجي الأمثل 	ILO6
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	3	3	البدائل الاستراتيجية والاستراتيجيات العامة <ul style="list-style-type: none"> • تعريف البدائل الاستراتيجية وأهميتها • الاستراتيجيات العامة على مستوى المنظمة • اختيار البدائل الاستراتيجية و تقويمها • نموذج البدائل الاستراتيجية 	ILO7
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	تنفيذ الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم تنفيذ الاستراتيجية وأهميته • متطلبات تنفيذ الاستراتيجية • الأنظمة الإدارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية • اختيار مداخل تنفيذ الاستراتيجية • المشاكل التي تواجه عمليات التنفيذ • الأسباب التي تؤدي إلى الفشل في تنفيذ الاستراتيجية • نموذج ماكينزي حول كيفية تنفيذ الاستراتيجية 	ILO8
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	رقابة وتقييم الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الرقابة الاستراتيجية 	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى			<ul style="list-style-type: none"> • أهمية الرقابة الاستراتيجية • أهداف رقابة الاستراتيجية وتقويمها • مستويات الرقابة الاستراتيجية • خطوات الرقابة الاستراتيجية • خصائص نظام الرقابة الاستراتيجية • الفعّال • أنواع نظم الرقابة الاستراتيجية • أنماط الرقابة الاستراتيجية • تقويم الاستراتيجية • الصعوبات التي تواجه تقويم الاستراتيجية 	
	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input checked="" type="checkbox"/> وظائف/ حالات عملية <input checked="" type="checkbox"/> حلقات بحث <input checked="" type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى	1.5	1.5	الإدارة الاستراتيجية لنظم وتكنولوجيا المعلومات <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم نظام المعلومات الاستراتيجي • المعلومات الاستراتيجية • أهمية نظام المعلومات الاستراتيجي • الخصائص الاستراتيجية لنظم المعلومات • المتطلبات التنظيمية والتقنية لنظم المعلومات الاستراتيجية • الاستخدام الاستراتيجي لنظم المعلومات • التخطيط الاستراتيجي لموارد المعلومات • العلاقة بين شبكة الانترنت والاستراتيجية 	ILO10

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<ul style="list-style-type: none"> • تكامل الإدارة الاستراتيجية ونظام المعلومات الاستراتيجي • معوقات الإدارة الاستراتيجية لنظم وتكنولوجيا المعلومات
--	--	--	--	---

6. معايير التقييم:

نمط التقييم					النتائج التعليمية	المحصلات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
		X		X		<p>التمكن من فهم طبيعة عمل الإدارة الاستراتيجية، لا سيما تطورها ومكوناتها ومراحلها ومستوياتها والتفريق بين الاستراتيجية والخطة ومعوقات وعوامل نجاح تطبيق الإدارة الاستراتيجية في المنظمات.</p>	ILO1
X		X		X		<p>فهم معنى رؤية المنظمة ورسالتها، ومعرفة أهمية وجود رؤية استراتيجية للمنظمة، وفهم عناصرها الرئيسية، وأهمية وضع رسالة واضحة وخطوات إعدادها والعوامل المؤثرة فيها، ومعاييرها الأساسية.</p>	ILO2
X		X		X		<p>التمكن من تحليل البيئة الخارجية ومكوناتها وأنواع المعلومات المستخدمة في المسح البيئي، وخصائص بيئة المعلومات وأبعاد</p>	ILO3

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					التحليل البيئي وتصنيفات البيئة الخارجية.	
X		X		X	التمكن من فهم وتحليل البيئة الداخلية وعناصرها وموارد مجتمع المعلومات ومداخل التحليل الداخلي والعلاقة بين التحليل الداخلي والفشل المعلوماتي.	ILO4
X		X		X	استيعاب المفاهيم الأساسية لنموذج Porter في تحليل الصناعة وأنواع الاستراتيجيات التنافسية، والاستراتيجية التنافسية الأفضل.	ILO5
X		X		X	استيعاب المفاهيم الأساسية للخيارات الاستراتيجية والعوامل البيئية المؤثرة، وأساليب التحليل الاستراتيجي، والمزيج الاستراتيجي الأفضل.	ILO6
X		X		X	توسيع مدركات الطلبة في فهم البدائل الاستراتيجية والاستراتيجيات العامة على مستوى المنظمة واختيار البدائل الاستراتيجية وتقويمها، ونموذج البدائل الاستراتيجية.	ILO7
X		X		X	فهم معنى تنفيذ الاستراتيجية ومتطلبات التنفيذ، والأنظمة الإدارية المساندة في التنفيذ، وكيفية اختيار مداخل التنفيذ، ومشكلات التنفيذ، وأسباب فشل التنفيذ، ونموذج ماكينزي حول كيفية تنفيذ الاستراتيجية.	ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

X		X		X	<p>استيعاب عملية رقابة الاستراتيجية وتقييمها ومستويات الرقابة الاستراتيجية وخطواتها وخصائص نظام الرقابة الاستراتيجية الفعال، وأنواع نظم الرقابة الاستراتيجية وأنماطها وتقييم الاستراتيجية وصعوبات تقويمها.</p>	ILO9
X		X		X	<p>توسيع ذهن الطلبة للبحث في الإدارة الاستراتيجية لنظم وتكنولوجيا المعلومات، وأهمية المعلومات الاستراتيجية ونظام المعلومات الاستراتيجي، والخصائص الاستراتيجية لنظم المعلومات ومتطلباته التنظيمية والتقنية، وتكامل الإدارة الاستراتيجية ونظم المعلومات الاستراتيجية ومعوقات الإدارة الاستراتيجية لنظم وتكنولوجيا المعلومات.</p>	ILO10

7. أدوات ومختبرات القسم العملي:

إسم الأداة	توصيفها

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

8. المراجع الأساسية:

1. Barney, Jay B. & William S. Hesterly (2010): Strategic Management and competitive advantage concepts, Pearson Education, Inc., N.J.
2. David, Fred R. (2011): Strategic Management: Concepts and Cases, (13th ed.), Pearson Education, Inc., N.J.
3. Grant, Robert M. (2010): Contemporary Strategy Analysis, (7th ed.), John Wiley & Sons LTD., New York.
4. Pearce II, John A. & Richard B. Robinson, Jr. (2009): Formulation, Implementation, & Control of Competitive Strategy, (11th ed.), Mc Graw – Hill Companies, Inc., New York.
5. Wheelen, Thomas L. & J. David Hunger (2012): Strategic Management & Business Policy: toward Global Sustainability, (13th ed.), Pearson Education Inc., N.J.
6. Thompson. Jr. A. & et.al (2010): Crafting and Executing Strategy: the Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases, (17th ed.), Mc Graw – Hill Companies, Inc., New York.

9. المراجع الإضافية:

1. Turban, Efraim & et.al (2013): Information Technology for Management: advancing sustainable, profitable business growth, (9th ed.), John Wiley & Sons, Inc., New York.
2. Wallace, Patricia (2015): Introduction to Information Systems, (2nd ed.), Pearson Education Inc., N.J.
3. Ward, John & Joe Peppard (2002): Strategic Planning for Information Systems,(3rd ed.), John Wiley & Sons, LTD, Chichester
4. Rainer, R Kelly Jr. & Casey C. Cegielski (2009): Introduction to Information Systems,(3rd ed.), John Wiley & Sons ,Inc., New York.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education		وزارة التعليم العالي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

5. Obrien , James A. & George M. Marakas (2011): Management information systems,(10th ed.), McGraw –Hill Companies, Inc., New York
6. Mcleod, Raymond & Jr. George P. Schell (2007): Management Information Systems,(10th ed.), Pearson Education , Inc., N.J.
7. Laudon, Kenneth C. & Jane P. Laudon (2014): Management Information Systems: Managing the digital firm,(13th ed.), Pearson Education , Inc., N.J.
8. Haag, Stephen & et.al (2007): Management information systems for the information age, The McGraw– Hill Companies, Inc., New York.
9. Galliers, Robert D. & Dorothy E. Leidner (2009): Strategic Information Management: Challenges and Strategies in managing information Systems, (4th ed.), Routledge, London & New York.
10. Cassidy , Anita (2006): a practical guide to Information Systems Strategic Planning ,(2nd ed.), Auerback Publications , Boca Raton